

|   |   |                            |    |
|---|---|----------------------------|----|
| 01/10/2023  | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 7                | <i>LEA BORELLI</i>         | 5  |
| Tenuta dell'edilizia Ma segnali di frenata per il settore casa                              |   |                            |    |
| 04/10/2023  | <b>Brescia Oggi</b> Pagina 9                        | <i>MAGDA BIGLIA</i>        | 7  |
| Bcc - Finlombarda: alleanza per il futuro   |   |                            |    |
| 04/10/2023  | <b>Giornale di Brescia</b> Pagina 32                | <i>FLAVIO ARCHETTI</i>     | 9  |
| Bcc e Finlombarda: il 33,8% dei fondi agevolati è destinato alle Pmi bresciane              |   |                            |    |
| 05/10/2023  | <b>Il Giorno (ed. Lecco-Como-Sondrio)</b> Pagina 45 |                            | 11 |
| Premiate altre 20 attività storiche. «Orgoglio della Valtellina»                            |   |                            |    |
| 05/10/2023  | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 8               |                            | 12 |
| Nuova linea produttiva alla Baker Hughes  |   |                            |    |
| 05/10/2023  | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 8               | <i>MONICA BORTOLOTTI</i>   | 13 |
| Negozi e botteghe, premi alla storia  |   |                            |    |
| 06/10/2023  | <b>Corriere della Sera (ed. Bergamo)</b> Pagina 7   | <i>FEDERICO ROTA</i>       | 15 |
| Le piccole-medie imprese e la concorrenza online «Serve fiscalità agevolata»                |   |                            |    |
| 06/10/2023  | <b>Il Sole 24 Ore</b> Pagina 20                     | <i>LUCA ORLANDO</i>        | 17 |
| Un patto di territorio per dare nuova spinta al commercio urbano                            |   |                            |    |
| 06/10/2023  | <b>L'Eco di Bergamo</b> Pagina 14                   | <i>SERGIO COTTI</i>        | 18 |
| «Commercio, servono regole sulle nuove grandi strutture»                                    |   |                            |    |
| 06/10/2023  | <b>Settegiorni</b> Pagina 50                        |                            | 20 |
| Sfide e prospettive dell'industria manifatturiera   |   |                            |    |
| 06/10/2023  | <b>Settegiorni</b> Pagina 17                        |                            | 21 |
| Cresce il settore dell'edilizia in Lombardia  |   |                            |    |
| 07/10/2023  | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 0             | <i>GIACOMO GUGLIELMONE</i> | 22 |
| «Storiche ed eroiche Il vostro patrimonio dà forza al territorio»                           |   |                            |    |
| 07/10/2023  | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 0             |                            | 28 |
| Il sostegno alle filiere: visite alla pasticceria D'Elia e alla Robby Moto                  |   |                            |    |
| 07/10/2023  | <b>La Provincia di Sondrio</b> Pagina 65            |                            | 30 |
| Attività storiche, 20 riconoscimenti La più antica ha 104 anni di vita                      |   |                            |    |
| 09/10/2023  | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 33                  |                            | 32 |
| L'assessore regionale Guido Guidesi inaugura una nuova linea allo stabilimento Baker Hughes |   |                            |    |
| 09/10/2023  | <b>Prima Comunicazione</b> Pagina 35                |                            | 34 |
| L'unione fa la forza  |   |                            |    |
| 10/10/2023  | <b>Giornale di Brescia</b> Pagina 13                |                            | 37 |
| Biocombustibili: la sfida in salita con l'Europa  |   |                            |    |
| 10/10/2023  | <b>Giornale di Merate</b> Pagina 61                 |                            | 38 |
| L'assessore regionale Guido Guidesi inaugura una nuova linea allo stabilimento Baker Hughes |   |                            |    |
| 11/10/2023  | <b>Brescia Oggi</b> Pagina 13                       | <i>HANNO BISOGNO</i>       | 39 |
| «Montichiari, l'aeroporto è ancora strategico»  |   |                            |    |
| 11/10/2023  | <b>Il Cittadino</b> Pagina 10                       |                            | 41 |
| Un bando per chi investe sui mercati esteri   |   |                            |    |
| 11/10/2023  | <b>L'Eco di Bergamo</b> Pagina 11                   |                            | 42 |
| Sostegno export alle Pmi un bando da 1,8 milioni  |   |                            |    |
| 11/10/2023  | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 8                |                            | 43 |
| Mercati esteri Contributi dalla Regione alle Pmi  |   |                            |    |
| 11/10/2023  | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 35            |                            | 44 |
| CON EXPORT 2023 LA REGIONE AIUTA LE MICRO IMPRESE SUI MERCATI ESTERI                        |   |                            |    |

|  |   |                 |    |
|--|---|-----------------|----|
| 12/10/2023   | <b>Il Giorni</b> Pagina 24                        |                 | 45 |
| Export a misura di Pmi Fondi fino a 15mila euro  |   |                 |    |
| 12/10/2023   | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 17            |                 | 46 |
| Attività storiche Il riconoscimento a sedici aziende   |   |                 |    |
| 12/10/2023   | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 14            |                 | 49 |
| Contributi per rafforzare la presenza all'estero   |   |                 |    |
| 13/10/2023   | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 9             |                 | 50 |
| Guidesi tra le aziende brianzole L'innovazione targata Regione                                     |   |                 |    |
| 14/10/2023   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 13                     | LORENZO RINALDI | 52 |
| «Internet, ciclabili, treni e recupero aree dismesse: così cresce il Lodigiano»                    |   |                 |    |
| 15/10/2023   | <b>Corriere della Sera (ed. Bergamo)</b> Pagina 0 |                 | 54 |
| Tanti i cantieri ancora in corso Numeri positivi in Lombardia                                      |   |                 |    |
| 16/10/2023   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 14                |                 | 55 |
| Un premio alle attività storiche   |   |                 |    |
| 16/10/2023   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 12                |                 | 58 |
| L'assessore Guidesi torna a visitare le imprese lombarde   |   |                 |    |
| 16/10/2023   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 0                 |                 | 59 |
| «La Lombardia sostiene la capacità di innovare delle imprese»                                      |   |                 |    |
| 16/10/2023   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 13                |                 | 63 |
| «Con il bando regionale acquistate nuove macchine per migliorare le nostre prestazioni produttive» |   |                 |    |
| 16/10/2023   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 12                |                 | 65 |
| «Senza l'aiuto di Regione non avremmo mai potuto permetterci un investimento simile»               |   |                 |    |
| 16/10/2023   | <b>Giornale di Lecco</b> Pagina 13                |                 | 66 |
| «Con il bando regionale acquistate nuove macchine per migliorare le nostre prestazioni produttive» |   |                 |    |
| 17/10/2023   | <b>Giornale di Merate</b> Pagina 54               |                 | 68 |
| Un premio alle attività storiche   |   |                 |    |
| 17/10/2023   | <b>Giornale di Merate</b> Pagina 52               |                 | 70 |
| L'assessore Guidesi torna a visitare le imprese lombarde   |   |                 |    |
| 17/10/2023   | <b>Giornale di Merate</b> Pagina 52               |                 | 71 |
| «Senza l'aiuto di Regione non avremmo mai potuto permetterci un investimento simile»               |   |                 |    |
| 17/10/2023   | <b>Giornale di Merate</b> Pagina 0                |                 | 72 |
| «La Lombardia sostiene la capacità di innovare delle imprese»                                      |   |                 |    |
| 18/10/2023   | <b>L'Eco di Bergamo</b> Pagina 11                 |                 | 74 |
| Pmi artigiane, robotica in divenire ma resta la carenza di personale                               |   |                 |    |
| 20/10/2023   | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 8              |                 | 76 |
| Tanta qualità: la Regione premia Falpe   |   |                 |    |
| 21/10/2023   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 18                     |                 | 77 |
| Industria e sviluppo, <b>Regione Lombardia</b> pensa a nuove alleanze a livello europeo            |   |                 |    |
| 21/10/2023   | <b>Il Giorni</b> Pagina 23                        |                 | 78 |
| Transizione e business Lombardia protagonista  |   |                 |    |
| 23/10/2023   | <b>Corriere della Sera (ed. Brescia)</b> Pagina 7 |                 | 79 |
| Forte vocazione internazionale   |   |                 |    |
| 24/10/2023   | <b>Brescia Oggi</b> Pagina 7                      | MANUEL VENTURI  | 81 |
| Dall'automotive alla logistica: c'è un'alleanza a Nord Ovest                                       |   |                 |    |
| 24/10/2023   | <b>Corriere della Sera (ed. Brescia)</b> Pagina 7 |                 | 83 |
| Automotive Patto di filiera con Liguria e Piemonte   |   |                 |    |
| 24/10/2023   | <b>Giornale di Brescia</b> Pagina 32              |                 | 84 |
| Automotive e logistica: Lombardia, Piemonte e Liguria fanno sistema                                |   |                 |    |
| 24/10/2023   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 9                      | ANDREA BAGATTA  | 85 |
| Sviluppo dei territori con la rete fra regioni «L'automobile elettrica non sia un dogma»           |   |                 |    |

|  |  |                  |     |
|--|--|------------------|-----|
| 24/10/2023   | <b>L'Eco di Bergamo</b> Pagina 10          |                  | 87  |
| Lombardia, Piemonte e Liguria regia unica su settori strategici                |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Prealpina</b> Pagina 14              | LUCA TESTONI     | 89  |
| Tre regioni in regia «Azioni condivise»  |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 7       |                  | 91  |
| Tre regioni e cinque settori «Unica strategia di crescita»                     |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 5    |                  | 92  |
| L'accordoLe sfide condivise  |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Provincia di Sondrio</b> Pagina 10   |                  | 93  |
| Dall'auto all'energia Un'alleanza a tre per l'innovazione                      |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Repubblica (ed. Genova)</b> Pagina 2 |                  | 97  |
| Cabina del Nord Ovest alleanza su cinque settori                               |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Repubblica (ed. Milano)</b> Pagina 1 |                  | 98  |
| Il triangolo industriale guarda all'atomo                                      |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Repubblica (ed. Milano)</b> Pagina 7 | ANDREA MONTANARI | 99  |
| Patto tra Lombardia, Liguria e Piemonte per una filiera dell'energia nucleare  |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>La Verità</b> Pagina 15                 |                  | 101 |
| Lombardia, Piemonte e Liguria: la sinergia funziona                            |  |                  |     |
| 24/10/2023   | <b>Libero</b> Pagina 35                    |                  | 102 |
| Il Nord Ovest fa rete per le aziende   |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>Brescia Oggi</b> Pagina 6               | GIUSEPPE SPATOLA | 103 |
| Innovazione: la Regione sostiene le start up con 72 milioni                    |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>Giornale di Brescia</b> Pagina 32       |                  | 105 |
| Bando per creare nuove imprese: la Regione mette sul piatto 72 milioni         |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 9               | ANDREA BAGATTA   | 107 |
| Contributi per le start-up: ecco 72 milioni dal Pirellone                      |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>La Prealpina</b> Pagina 2               |                  | 108 |
| Alle start up lombarde 72 milioni di euro                                      |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>La Provincia Pavese</b> Pagina 9        |                  | 109 |
| Start up, dalla Regione pacchetto da 72 milioni per aiutare la crescita        |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>La Provincia di Como</b> Pagina 8       |                  | 110 |
| Innovazione digitale e welfare Zetacarton punta ai mercati esteri              |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 6    |                  | 112 |
| Regione Sostegno alle start up   |  |                  |     |
| 25/10/2023   | <b>La Provincia di Cremona</b> Pagina 6    |                  | 114 |
| Regione Sostegno alle start up   |  |                  |     |
| 26/10/2023   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 11              |                  | 116 |
| Artigianato, Guidesi e Sangalli a confronto                                    |  |                  |     |
| 26/10/2023   | <b>Il Cittadino MB</b> Pagina 15           |                  | 117 |
| Lombardia culla di startup innovative La ricetta di Guidesi per farle crescere |  |                  |     |
| 26/10/2023   | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 16     |                  | 118 |
| «L'obiettivo? Migliorare il primato lombardo»                                  |  |                  |     |
| 26/10/2023   | <b>La Provincia di Lecco</b> Pagina 16     |                  | 119 |
| Dalla Regione i capitali per le startup  |  |                  |     |
| 27/10/2023   | <b>Il Cittadino</b> Pagina 9               |                  | 121 |
| L'assessore Guidesi per la Lombardia al vertice dei "Quattro motori d'Europa"  |  |                  |     |
| 27/10/2023   | <b>Il Settimanale delle Pmi</b> Pagina 0   | GABRIELE POLITI  | 122 |
| La Lombardia capitale delle startup stanZIA incentivi per 72 milioni           |  |                  |     |
| 27/10/2023   | <b>L'Eco di Bergamo</b> Pagina 11          |                  | 125 |
| Quattro motori d'Europa «Rafforzata l'alleanza»                                |  |                  |     |

|            |  |           |                    |     |
|------------|--|-----------|--------------------|-----|
| 27/10/2023 | <b>La Provincia di Como</b>              | Pagina 11 | <i>LEA BORELLI</i> | 126 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 27/10/2023 | <b>La Provincia di Cremona</b>           | Pagina 11 |                    | 128 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 28/10/2023 | <b>Il Cittadino MB (ed. Brianza Sud)</b> | Pagina 12 | <i>R.W.</i>        | 129 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 28/10/2023 | <b>Il Giorno</b>                         | Pagina 26 |                    | 130 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 28/10/2023 | <b>La Provincia di Sondrio</b>           | Pagina 10 |                    | 131 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 29/10/2023 | <b>Giornale di Brescia</b>               | Pagina 0  |                    | 133 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 29/10/2023 | <b>La Voce di Mantova</b>                | Pagina 22 |                    | 134 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 30/10/2023 | <b>Giornale di Lecco</b>                 | Pagina 25 |                    | 136 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |
| 31/10/2023 | <b>Giornale di Carate</b>                | Pagina 33 |                    | 137 |
| <hr/>      |  |           |                    |     |

# Tenuta dell'edilizia Ma segnali di frenata per il settore casa

**Il bilancio.** Crescita del 7,9% nel secondo semestre  
Futuro incerto per la fine della spinta degli incentivi  
Guidesi: «Numeri positivi in un contesto difficile»

**LEA BORELLI**

Continua a crescere l'edilizia lombarda, ma le imprese guardano con preoccupazione al settore privato e a un mercato che si sta riconfigurando.

Nel secondo trimestre 2023, i dati di Unioncamere Lombardia raccontano che la variazione del volume d'affari su base annua è pari al +7,9% sempre in rialzo, ma più contenuto rispetto al +10,1% dei primi sei mesi dell'anno.

## Gli ordini

Le imprese però restano caute soprattutto in merito alla domanda futura di nuovi lavori nel privato, dove i saldi registrano valori negativi sia per le ristrutturazioni (-8%) che per i settori residenziale (-6%) e non residenziale (-4%). L'esaurimento della spinta fornita dagli incentivi e il calo del mercato immobiliare, a seguito della crescita dei tassi di interesse, potrebbero mettere il settore in difficoltà nel 2024. Una punta di ottimismo in più si riscontra per quanto riguarda la domanda pubblica, in particolare per le infrastrutture (+4%), che dovrebbero beneficiare degli effetti del Pnrr.

La tendenza positiva dell'occupazione prosegue, con una variazione degli addetti tra inizio e fine trimestre pari al +1,5%. La difficoltà di reperimento della manodopera rima-

ne il problema principale indicato dalle imprese, citato da un terzo del campione (34%), mentre percentuali inferiori segnalano il costo dei materiali (25%), la burocrazia eccessiva (9%) e l'accesso al credito (6%).

«I dati confermano il forte segnale di difficoltà da parte delle imprese edili di reperimento della manodopera, oltre alla problematica del costo dei materiali insieme alla formazione di giovani e di nuove figure - ha commentato Tiziano Pavoni presidente di Ance Lombardia - Proprio la formazione sarà tema centrale sia per provvedere al ricambio generazionale, sia per mantenere le imprese competitive all'interno di un mercato dinamico e innovativo. Il mercato si sta riconfigurando alla luce del venir meno dei bonus e dell'aumento dei tassi di interesse: i prossimi mesi saranno fondamentali per capire se il settore continuerà a essere un traino per l'economia o se, invece, ci saranno significativi impatti sulla situazione economica regionale e nazionale».

## I commenti

Le imprese che dichiarano di avere cantieri attivi con il Superbonus sono il 21% del campione. Di queste la gran parte valuta negativamente le modifiche introdotte, soprattutto per quanto riguarda il blocco

della cessione del credito, misura che per il 78% ridurrà fortemente l'utilizzo dell'agevolazione.

«L'edilizia si conferma comparto fondamentale dell'economia lombarda - ha affermato Guido Guidesi assessore regionale allo Sviluppo economico - I numeri sono estremamente positivi, pur in una situazione generale contraddistinta da insidie e da una contingenza negativa. Parliamo di un settore, in grado di creare nuove opportunità di lavoro, un dato significativo che migliora ulteriormente il numero già importante di occupati stabili in Lombardia. Come Regione continueremo a sostenere concretamente il comparto con strumenti di supporto alla filiera, a progetti di economia circolare, all'efficientamento energetico e alla liquidità».



«Il settore continua a sostenere l'economia in una situazione congiunturale non facile con il Pil e la produzione industriale che segnano il passo - ha sottolineato Gian Domenico Auricchio, presidente di Unioncamere Lombardia - Il comparto si conferma strategico nel garantire la tenuta del mercato del lavoro: le imprese edili esprimono infatti un forte fabbisogno occupazionale e faticano a soddisfarlo. Ridurre questo divario tra domanda e offerta di lavoro è uno degli obiettivi futuri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La scheda**



**Fiducia sulla crescita degli appalti pubblici anche per effetto del Pnrr**

La sinergia

# Bcc - Finlombarda: alleanza per il futuro

MAGDABIGLIA

**BRESCIA** Un'alleanza tra Federazione Lombarda delle Banche di credito cooperativo e Finlombarda per sostenere le imprese del territorio nel momento difficile e nelle sfide in prospettiva. L'intesa e le misure, con prodotti agevolati, di intermediazione, servizi, consulenze, linee di sviluppo aziendale e green, linee già attive e altre da definire, sono state illustrate al Centro Pastorale Paolo VI in città durante un incontro, tappa bresciana di un road show nelle province che ha già toccato Milano e Lodi; la prossima sarà Mantova.

Al tavolo, coordinati dal direttore della Federazione Raffaele Arici, il presidente Alessandro Azzi, il leader della Camera di commercio territoriale Roberto Saccone, il presidente di Finlombarda Andrea Mascetti affiancato dal direttore generale Giovanni Rallo. In videoconferenza la partecipazione dell'assessore del Pirellone con delega allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, che ha sottolineato come, nonostante la Lombardia primeggi

gi in Europa per manifattura, ancora ci siano potenziali inespressi. «Ciò è dovuto in particolare alla mancanza di comunicazione dei diversi know how. Di conseguenza è positivo che le Bcc e la finanziaria del Pirellone si parlino e la Regione intenda dare tutto il proprio appoggio, anche raccogliendo suggerimenti e richieste del tessuto imprenditoriale», ha detto Guidesi alla platea composta da oltre cento persone.

## Una forza sul territorio

La prima risposta è venuta dal presidente Alessandro Azzi, che ha descritto le banche di credito cooperativo come l'interlocutore più adeguato, per dna, nel rapporto con le comunità e i loro bisogni, con una storia di attenzione anche alle piccole e medie imprese e «con una capillarità a cui non si rinuncia, nei limiti del possibile, anche quando non appare del tutto remunerativa». E l'anno scorso con l'apporto delle Bcc ha superato i 300 milioni di euro il valore degli interventi messi a terra da

Finlombarda.

Il Bresciano è il territorio che più ha beneficiato dei finanziamenti agevolati, oltre il 30 per cento del totale. In Lombardia le banche di credito cooperativo operative sono 27, di cui 7 a Brescia con una raccolta che, nel 2022, si è attestata a 9,6 miliardi di euro e 6 miliardi di euro di impieghi, con una quota di mercato dei prestiti alle pmi e microimprese del 27%.

«Il nuovo fronte in prospettiva è quello di rafforzare l'impegno come agenti di sviluppo locale, anche con mutue di comunità, welfare, community funding», ha rilanciato Azzi, annunciando il convegno annuale della Federazione lombarda, in programma fra Brescia e Bergamo il 13-14 ottobre prossimi, con 500 presenze tra senior e giovani del credito cooperativo. Il sentiment, con riferimento ai problemi di oggi e alle paure per il domani incerto delle aziende bresciane, è stato disegnato dal presidente dell'ente camerale, Roberto Saccone: rallentamento della produzione e

dell'export in ogni comparto, tranne che per turismo e cultura, mancanza di personale denunciata senza speranza dal 51 per cento delle imprese fra luglio e ottobre, mutamento della domanda basata su nuovi valori. «Senza dimenticare la necessità di internazionalizzazione che non significa, banalmente, esportare ma presidiare i mercati esteri, impostare differenti strategie aziendali», ha evidenziato.

Andrea Mascetti, presidente di Finlombarda, società finanziaria in house di Regione Lombardia, ma come intermediario vigilato da Bankitalia, ha posto al centro dell'attenzione un altro pericolo, «l'attrazione negativa di Milano che ha pesato su Varese, Como e, in parte, anche su Bergamo». Per questo ha promesso tutta l'apertura della società in un periodo di flessione della disponibilità di credito, proponendo, attraverso il direttore i prodotti in corso, ma anche sollecitando idee innovative alle controparti.

- Intesa tra Federazione regionale delle banche di credito cooperativo e la finanziaria della Regione





**Al Paolo VI** Confronto per dare risposte non solo alle imprese



*Supportiamo lo sviluppo  
anche con mutue di  
comunità, welfare e  
community funding*

**Alessandro Azzi**  
Presidente Federazione Lombarda Bcc

# Bcc e Finlombarda: il 33,8% dei fondi agevolati è destinato alle Pmi bresciane

Azzi: «Cooperare significa prendere e poi restituire al territorio». Guidesi: «Capitale che fa da volano»

**Credito**

Flavio Archetti

**BRESCIA.** Le imprese bresciane richiedono da sole il 33,8% dei finanziamenti agevolati concessi dalle Banche di credito cooperativo e da Finlombarda, l'intermediatore finanziario in house posseduto al 100% da Regione Lombardia.

Negli ultimi anni Finlombarda e il sistema lombardo delle Bcc hanno erogato alle Pmi e alle micro imprese più di 1 miliardo di euro. Nel triennio 2020-2022 l'apporto delle Banche di credito cooperativo nella messa a terra dei provvedimenti di sostegno di Regione Lombardia (affidati a Finlombarda) è più che triplicato, superando nel 2022 i 300 milioni di euro complessivi. Brescia fa la parte del leone nell'accaparrarsi fondi per investimenti e precede anche il colosso Milano, che in questo caso non va oltre il 18,6%, e Bergamo, che si ferma al 16,1%. Anche sulle singole linee di finanziamento le Pmi di casa nostra sono le più affamate e intraprendenti. Per la linea «Al via» per esempio le domande bresciane sono state 324 contro 165 di Bergamo e 134 di Milano, mentre per la li-

nea «Credito adesso evoluzione» 1.470 contro le 887 di Milano e le 780 di Bergamo.

**Il punto.** I numeri e le linee di finanziamento di cui possono fruire le Pmi sono stati presentati ieri mattina al Centro pastorale Paolo VI, nel convegno «Bcc - Finlombarda insieme per le imprese, attivare sinergie per lo sviluppo del territorio», dal presidente e dal direttore della federazione lombarda delle Bcc Alessandro Azzi e Raffaele Arici, dal presidente e dal direttore di Finlombarda Andrea Mascetti e Giovanni Rallo, dall'assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi e dal presidente della Camera di commercio cittadina Roberto Saccone.

Finanziamenti e agevolazioni aperti sono Linea di sviluppo aziendale (per ammodernamento e ampliamento produttivo), Linea green (per efficientamento energetico), Lombardia venture (sostegno all'accesso al credito), Patrimonio impresa (rafforzamento patrimoniale e investimenti strategici), Syndicated

loans, Minibond, Crowdfunding Minibond, Plain Vanilla (investimenti, capitale circolante e rifinanziamento del debito) e Fondo RipreSA (capitale circolante).

Il presidente della Federazione delle Bcc Alessandro Azzi ha ricordato che «cooperare significa prendere e poi restituire al territorio, e i 205.000 soci chiedono proprio che i fondi a disposizione delle 27 Bcc lombarde (di cui 7 bresciane) si usino per il vantaggio complessivo del milione di clienti tra tessuto imprenditoriale e famiglie. A fine 2022 le 27 Bcc hanno registrato una raccolta di 35 miliardi di euro e impieghi per 25 miliardi». Per il presidente di Finlombarda, Andrea Mascetti, «questa collaborazione fa sistema ed è determinante per sostenere le aziende a competere sui mercati esteri e a stare al passo con le sfide imposte da innovazione e sostenibilità, da cui dipende la competitività del nostro territorio».

Nel suo intervento in collegamento da Milano invece

l'assessore Guido Guidesi ha ricordato come «nonostante da sei mesi il sistema produttivo manifatturiero lombardo abbia raggiunto il primo posto in Europa in termini di capacità e generazione di ricchezza, continui però ad avere un potenziale inespresso, a cui solo la possibilità di investire e la disponibilità di capitali per farlo possono fare da volano». //





**Al Centro Paolo VI.** Il tavolo dei relatori durante l'intervento di Guidesi

Sondrio, è intervenuto l'assessore regionale Guidesi unitamente alla presidente della Camera di Commercio, Credaro

## Premiate altre 20 attività storiche. «Orgoglio della Valtellina»

SONDRIO

**Un marchio** identificativo per le nuove attività storiche dislocate nel territorio della provincia di Sondrio. Sono stati conferiti ieri, alla presenza dell'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, i marchi identificativi di «attività storica» riconosciuti da Regione Lombardia a 20 soggetti tra negozi, locali e botteghe artigiane valtellinesi. «Questo riconoscimento - ha affermato Guidesi - premia un protagonismo economico e sociale per il ruolo e il servizio che svolgono per le Comunità in cui sono inserite. Queste sono realtà che sanno rinnovarsi, pur mantenendo viva la tradizione. Realtà che supportiamo con diversi strumenti tra i quali un

bando specifico». Insieme all'assessore Guidesi ha consegnato il «marchio identificativo» anche la presidente della Camera di Commercio di Sondrio, Loretta Credaro. «Questa sta diventando una ricorrenza annuale - ha detto Credaro - e il fatto che sia diventata itinerante, grazie all'assessore Guidesi, ci fa molto piacere». I nuovi riconoscimenti sono così suddivisi: 11 negozi storici, 7 locali storici e 2 botteghe artigiane storiche. Si arricchisce dunque l'albo regionale delle attività storiche e di tradizione in provincia di Sondrio, che ora comprende in totale 199 imprese. A seguire l'elenco delle attività storiche della provincia di Sondrio. A Buglio in

Monte è stato premiato il Bar Trattoria San Fedele, a Caspoggio il Ristorante Lo Scoiattolo, a Cercino la Mobili De Pianto, a Chiesa in Valmalenco la Alimentari Guerra, a Gerola Curtoni Sport, a Grosio Mosconi Mechi, a Livigno la Botia Cantoni e il Ristorante Camana Veglia, a Mese il negozio Salvagni Nevv, a Morbegno la Falegnameria Dell'Oca e il negozio Zuccoli, a Sondrio il Bundin Frutta, Rota abbigliamento e al Vecchio Mulino, a Tirano Rinaldi Auto, a Torre S. Maria la Salumeria Cometti e Ristorante Al Prato, a Traona la Salumeria Baraiolo, a Valmasino Albergo Bucaneve e a Valdisotto il Bar Ristoro Laghetti. **F.D.E.**

### LA CERIMONIA



# Nuova linea produttiva alla Baker Hughes

**Talamona**

Taglio del nastro con ospiti d'onore per la nuova linea produttiva della Baker Hughes, frutto di un investimento di un milione di euro.

C'era anche l'assessore regionale allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, ieri in visita in Valtellina, allo stabilimento di Talamona per partecipare all'evento che ha messo al centro dell'attenzione sviluppo industriale e valorizzazione dei giovani talenti.

L'azienda, che si occupa di tecnologia al servizio dell'energia, è presente dal 1953: lo stabilimento costruito da Snam per la produzione di cucine a gas, dopo l'acquisizione da parte di Nuovo Pignone, negli anni Settanta e Ottanta si focalizzò nella realizzazione di palette a turbine, oggi realizza prodotti ad altissimo contenuto tecnologico.

Insieme all'assessore Guidesi presente all'inaugurazione an-

che il sindaco di Talamona e presidente della Provincia, Davide Menegola, accolti entrambi per Baker Hughes da Paolo Ruggeri, direttore degli Affari istituzionali e vicepresidente Nuovo Pignone, da Walter Amaya, direttore Manufacturing gas technology equipment, e da Teresa Pucci, direttore dello stabilimento di Talamona.

Azienda e istituzioni insieme hanno tagliato il nastro della nuova linea produttiva dedicata a componenti critiche delle turbine a gas che ha permesso la creazione di sei nuovi posti di lavoro. Si tratta della quarta linea aperta negli ultimi 30 mesi per uno stabilimento che rappresenta un'eccellenza industriale del territorio valtellinese e a livello nazionale e che occupa circa 300 dipendenti, 250 interni e una cinquantina di contract per la fornitura di servizi necessari al funzionamento del sito pro-

duuttivo.

L'evento di ieri ha offerto anche l'opportunità di dare il benvenuto alle otto ragazze e ragazzi, tutti sotto i 29 anni, che faranno parte della seconda edizione dell'Accademia per Tecnici della transizione energetica (Programma sunrise), iniziativa sviluppata da Baker Hughes per creare nuove professionalità lavorando, al tempo stesso, alla riduzione del gender gap e al raggiungimento degli obiettivi aziendali di sostenibilità.

«Ringraziamo l'assessore Guidesi e tutti gli ospiti intervenuti a testimoniare questa ulteriore tappa nel percorso della nostra azienda - ha detto Pucci -. L'innovazione tecnologica, lo sviluppo dei talenti e l'attenzione verso il benessere dei dipendenti, sono per Baker Hughes una priorità». **M.Bor.**

Inaugurata ieri  
dall'assessore regionale  
Guido Guidesi  
Investito un milione



**Il taglio del nastro**



# Negozi e botteghe, premi alla storia

**Commercio.** Consegnati ieri mattina i riconoscimenti a venti attività aperte in provincia dal 1919 al 1983. La più antica è la falegnameria Dell'Oca di Morbegno. Credaro: «Punti di riferimento per tutti i cittadini»

SONDRIO

**MONICA BORTOLOTTI**

Fondamentale presidio commerciale, ma anche sociale e culturale per l'intero tessuto economico regionale e, a maggior ragione, per quello provinciale fatto anche di piccole e piccolissime comunità. Esempio di una sfida quotidiana fatta di capacità di adattamento e di innovazione.

C'erano quasi tutti (solo due defezioni su venti) ieri mattina nella sala Martinelli della Camera di commercio, i rappresentanti delle attività storiche premiate dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi insieme alla presidente dell'ente camerale Loretta Credaro in occasione della quarta tappa dell'evento itinerante sui territori.

## Più di un secolo

A ricevere i marchi identificativi di "attività storica" due botteghe artigiane, 7 locali e 11 negozi. La più vecchia nata nel 1919, le più recenti nel 1983, tutte si aggiungono all'albo regionale che ora comprende 3.302 imprese, 199 delle quali valtellinesi.

«Mi emoziona pensare che ci sono attività con più di 100 anni - ha detto Credaro facendo gli onori di casa -. Non sono solo presidi commerciali, ma punti di riferimento importantissimi per i cittadini che dobbiamo ringraziare per le resilienza e resistenza dimostrate».

«Questa è una giornata di festa - il benvenuto dell'assessore regionale ai presenti visibilmente emozionati -. Le realtà straordinarie che premiamo oggi rappresentano un patrimonio economico e di tradizioni socioculturali dei nostri territori molto importanti. Il premio è il nostro grazie a

chi, con il suo lavoro quotidiano, fa grande la Lombardia. Si tratta di attività che rappresentano la linfa e la tradizione del nostro tessuto economico, che sanno rinnovarsi, pur mantenendo viva la tradizione».

Alle attività storiche la Regione dedica un apposito sito internet in cui sono riportate tutte le informazioni per richiedere il riconoscimento e i nomi e la descrizione delle attività già riconosciute. A loro è dedicato anche un bando che annualmente viene riproposto.

## Comune per Comune

Le nuove attività riconosciute in provincia, suddivise per comune, sono: Bar trattoria San Fedele - Fumasela a Buglio in Monte di Laura, Flavia e Simona Borromini, nato nel 1976; Ristorante Lo Scoiattolo di Caspoggio in attività dal 1951 - il primo a ritirare la targa -; mobili De Pianto di Germano e fratelli De Pianto a Cercino dal 1970; negozio di alimentari Guerra Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari dal 1971 a Chiesa Valmalenco; Curtoni Sport noleggio di attrezzature sportive e ricreative in attività dal 1975 a Gerola Alta; negozio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame Menchi di Grosio, nato nel 1974; Botia Cantoni di Livigno, empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari in esercizio dal 1955; Ristorante Camana Veglia sempre di Livigno aperto dal 1973; Salvagni a Mese, commercio al dettaglio di confezioni per adulti dal 1956; Falegnameria Dell'Oca di Morbegno dal 1919; Zuccoli sempre a Morbegno, negozio di articoli di abbigliamento dal 1959. Tre le attività storiche che hanno otte-

nuto il riconoscimento nel capoluogo: Bundin frutta aperto fin dal 1930; il negozio di confezioni per adulti Rota abbigliamento nato nel 1922 e il ristorante Vecchio Mulino che è in attività dal 1983.

A Tirano è diventata attività storica l'officina di riparazioni Rinaldi auto aperta nel 1965; a Torre Santa Maria la macelleria e salumeria Cometti in attività dal 1950 e anche il ristorante Al Prato nato nel 1982. A Traona la macelleria salumeria Baraiolo in attività dal 1975; in Val Masino l'albergo Bucaneve al lavoro dal 1983 e a Valdisotto il Bar ristoro Laghetti che offre accoglienza dal 1965.





Foto di gruppo per i commercianti ed esercenti valtelinesi premiati ieri in Camera di commercio GIANATT



Macelleria salumeria Baraiolo Traona



Ristorante Vecchio Mulino Sondrio



Mobili De Pianto di Cercino



Bundin frutta, a Sondrio dal 1930



# Le piccole-medie imprese e la concorrenza online «Serve fiscalità agevolata»

## L'appello di Confesercenti: il commercio in una fase delicata

Il censimento è aggiornato a fine giugno: delle 83.072 imprese attive nella Bergamasca, il 40% opera nei servizi, mentre il 22% rappresenta la quota del commercio. A mettere in evidenza i due indicatori è Giovanni Zambonelli, vicepresidente della Camera di Commercio di Bergamo. Il quale, aprendo la seconda tappa del roadshow promosso dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi con le associazioni di categoria (organizzato con *Il Sole 24 Ore*), elenca dati utili a inquadrare lo stato di salute del sistema produttivo bergamasco nel suo complesso. Ad esempio il tasso di disoccupazione del 3,4%, «inferiore rispetto alla Lombardia e all'Italia». O il valore aggiunto, che nel 2021 (ultima stima disponibile) ha contribuito al 2% del Pil nazionale e al 10% lombardo, «collocando Bergamo subito dopo Milano e Brescia». Valore in cui commercio e servizi pesano per il 58%. C'è poi la vocazione all'export: «Il valore delle esportazioni nel trimestre totalizza 5,4 miliardi, in crescita del 2,4% su base annua».

Note liete, ma in un quadro in continuo divenire e minato nell'ultimo triennio prima dal Covid, poi dalle ripercussioni della guerra in Ucraina e dall'aumento dei costi di gestione, infine dal ritocco dei tassi d'interesse e dall'inflazione, che a loro volta si riflettono sui consumi: «Circa il 40% dei mutui dei lombardi è a tasso variabile, è un elemento che incide fortemente sul bilancio delle famiglie. Noi che vivia-

mo di consumi stiamo vivendo una fase molto delicata», riflette Gianni Rebecchi, presidente di Confesercenti Lombardia. Che sottolinea la necessità di prevedere una «fiscalità agevolata per la piccola-media impresa». Il commercio vive un mancato equilibrio concorrenziale con le grandi piattaforme online: le imprese locali fiscalmente contribuiscono sul territorio, le multinazionali del commercio elettronico non sono tassate in questo Paese». Mentre Carlo Massoletti, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia, pone sul tavolo del dibattito sul futuro del commercio urbano altre variabili: l'impatto dell'urbanistica e della rigenerazione: «Se un centro storico funziona bene dal punto di vista commerciale è un arricchimento patrimoniale per chi detiene proprietà immobiliari». E, soprattutto, l'età media elevata delle imprese lombarde: «La metà ha più di trent'anni. È un problema, perché solo il 5% ha meno di 5 anni. Non stiamo lavorando al ricambio».

L'orizzonte del dibattito è il 2050, come spiega l'assessore Guidesi annunciando la creazione di un tavolo specifico: «Il nostro sarà un ruolo di connessione — dice —. Conterà saper offrire ai commercianti l'ambiente ideale. Tanto dipende dall'identificare la peculiarità commerciale di un territorio o da scelte di rigenerazione urbana dove grande o media distribuzione e piccolo commercio sono non più concorrenti tra loro». Di sostenibilità e del rapporto con i ne-

gozi di vicinato parla Carlo Alberto Buttarelli, presidente di Federdistribuzione: «La grande distribuzione sta sviluppando il concetto di prossimità, in città si vedono catene con format distributivi più piccoli». Nel merito, Buttarelli si ricollega poi al tema dell'inflazione, ponendo l'accento sulla «democratizzazione della qualità, l'aver dato la possibilità ai consumatori di accedere a prodotti di qualità».

**Federico Rota**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### I dati

La metà delle imprese lombarde ha più di trent'anni. Solo il 5% ha meno di 5 anni



**Shopping** Le grandi piattaforme online fanno concorrenza ai piccoli negozi

## Un patto di territorio per dare nuova spinta al commercio urbano

Regione Lombardia punta a progetti di filiera in grado di rilanciare le attività

**Distribuzione**

**Luca Orlando**

*Dal nostro inviato*  
BERGAMO

Dare un futuro al commercio urbano, permettergli di coesistere con le grandi superfici e le piattaforme online, offrire una sponda per coordinare le iniziative necessarie sul territorio valorizzando le partnership.

Sono gli obiettivi di Regione Lombardia per le attività di vendita al dettaglio, settore tra i più penalizzati dall'emergenza Covid e ora alle prese con la nuova sfida dell'inflazione e della caduta dei consumi. Tesi esposte alle principali categorie di settore nella seconda tappa del roadshow della Regione dedicato alle categorie produttive, appuntamento che cade in un momento economico non facile, mentre caro-bollette e rincaro dei mutui erodono il potere d'acquisto delle famiglie limitandone il potere di spesa.

«E proprio in questi momenti – spiega il presidente di Confesercenti Lombardia Gianni Rebecchi – diventa evidente il valore economico e anche sociale del commercio di vicinato. Difenderlo non è una battaglia di retroguardia, ma una sfida per salvaguardare identità, vivibilità e attrattività dei nostri centri urbani. Occorre superare il livello decisionale comunale, rafforzando la pianificazione commerciale su area vasta, prevedendo misure perequative a favore del commercio urbano». Sistema che ha potuto contare finora in Lombardia sui bandi regionali dei distretti del commercio, azioni di promozione e sviluppo delle città e dei territori, anche attraverso progetti di rigenerazione e riqualificazione di aree dismesse. «Il commercio – aggiunge il vice presidente di Confcommercio Lombardia, Carlo Massoletti – rende le città vive e sicure ed è il termometro della dina-

micità e dello sviluppo delle comunità. Un ruolo esaltato dai Distretti del commercio, straordinarie opportunità di partenariato pubblico-privato, acceleratori dell'evoluzione imprenditoriale e sociale e laboratori di rigenerazione». «La Distribuzione Moderna – spiega il Presidente di Federdistribuzione, Carlo Alberto Buttarelli – si sta sempre più orientando verso uno sviluppo di prossimità, anche in Lombardia, con punti di vendita di dimensioni adatte ai contesti presidiati e con molteplici effetti positivi per le comunità sul piano sociale, economico e ambientale. La presenza capillare dei punti di vendita delle imprese della Distribuzione Moderna sul territorio, garantisce inoltre un servizio essenziale per i cittadini».

L'idea della Regione è ora quella di svolgere un ruolo di spinta e coordinamento, per fare in modo che aspetti fiscali, urbanistici, di pianifi-

cata. Costruiamo quindi insieme, a sistema, il commercio del 2050 ed è per questo che istituiamo un tavolo specifico per il mondo del commercio. Importante sarà identificare le peculiarità di ciascun territorio: valorizzandole, a trarne beneficio è l'intero indotto commerciale locale. Non è facile, ma siamo la Lombardia e se non lo facciamo qui dove lo si dovrebbe fare?»

**Guidesi: «Peculiarità locali da valorizzare per fare in modo che da lì parta il treno per l'intero indotto»**

cazione del territorio convergano a più livelli istituzionali sull'obiettivo comune di sostegno a queste attività. «Già possiamo dire di avere vinto la sfida dei distretti del commercio. Oggi – spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi – affinché tra vent'anni i progetti messi in campo ora possano essere considerati parimenti innovativi, dobbiamo continuare a investire sulle misure che possono rinvigorire il sistema in cui operano queste real-



# «Commercio, servono regole sulle nuove grandi strutture»

**La Regione.** L'assessore Guidesi in città parla delle strategie per lo sviluppo  
«Indirizzeremo i Comuni in modo più chiaro, disciplinando gli insediamenti»

**SERGIO COTTI**

■ Pandemia, guerra, inflazione: da tre anni il commercio vive in trincea. C'è bisogno di uno scatto in avanti per rilanciare un settore che soffre il calo dei consumi e che ha bisogno di regole nuove per attirare nuovi clienti e garantirsi un adeguato turnover. A partire da normative capaci di ridisegnare lo sviluppo del commercio urbano nelle città, superando la giungla delle aperture incondizionate. Sono le richieste che le associazioni di categoria hanno presentato ieri in Camera di commercio all'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, nella seconda tappa del tour che la Regione sta organizzando insieme al «Sole 24 Ore» per discutere sul futuro delle attività produttive lombarde.

Sono poco più di 18mila le imprese legate al settore del commercio in provincia di Bergamo (il 22% di quelle iscritte alla Camera di commercio) sulle 83mila presenti in Regione. Fare sistema, potenziando il ruolo dei Distretti e stringere dei patti territoriali per provare a crescere insieme, coinvolgendo anche gli enti locali. La ricetta che l'assessore Guidesi ha illustrato nel suo intervento si pone come orizzonte il 2050: «È arrivato il momento di confrontarci sul futuro – ha detto –. Si deve lavorare insieme per creare un ambiente più favorevole allo sviluppo delle attività commerciali, identificando una risorsa peculiare per ogni territorio in grado di ge-

nerare una spinta in più e un'attrattività maggiore anche nei confronti dei consumatori».

La Regione ha investito nei mesi scorsi 57,2 milioni di euro per il rilancio dei Distretti del commercio, finanziando 151 progetti di cui 25 in Bergamasca per 10,7 milioni di euro. Presto Palazzo Lombardia aprirà anche un tavolo che porterà a una riforma del commercio urbano: «Indirizzeremo i Comuni in maniera più chiara, disciplinando gli insediamenti delle strutture commerciali di grandi dimensioni – ha aggiunto Guidesi –, ma non ci sostituiamo a loro. Certo, le scelte delle amministrazioni locali saranno importanti, anche in tema urbanistico e di rigenerazione urbana». L'idea è quella di far rinascere le aree dismesse per creare nuovi poli d'attrazione dove sviluppare nuove attività, non solo di carattere commerciale. Al tavolo, ieri mattina, erano seduti Carlo Massoletti, vice presidente di Concommercio Lombardia, Gianni Rebecchi, presidente regionale di Confesercenti, e Carlo Alberto Buttarelli, presidente di Federdistribuzione. «Molti Comuni hanno perso la visione di progettazione di sviluppo del territorio – ha detto Rebecchi – perché servono nuove norme per regolare degli insediamenti. In questo senso i distretti potrebbero diventare un punto di riferimento». Regole moderne per tornare a crescere e processi più snelli, con un occhio alla sostenibilità e all'in-

telligenza artificiale, che da qui a qualche anno acquisirà sempre più peso nelle scelte dei consumatori; questi i temi sui quali ha posto l'accento Carlo Massoletti. La scommessa è anche quella di far dialogare piccoli commercianti e grande distribuzione che, ha detto Buttarelli, «si sta sempre più orientando verso uno sviluppo di prossimità, con punti di vendita di dimensioni adatte ai contesti presidiati e con molteplici effetti positivi per le comunità. Uno di questi, attraverso il recupero delle aree dismesse, è la rigenerazione urbana, che consente di contenere il consumo di suolo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**L'incontro di ieri in Camera di Commercio** FOTO BEDOLIS

L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, mette intorno a un tavolo le principali rappresentative del settore incontrando oltre 100 imprenditori

## Sfide e prospettive dell'industria manifatturiera

L'importanza di fare sistema, la necessità di formazione specializzata e la preoccupazione per l'aumento dei tassi di interesse

**BRESCIA** (gmc) Luci e ombre dell'industria manifatturiera lombarda, raccontati dagli stessi imprenditori e con la Regione in ascolto per aiutare questo settore così importante per la Lombardia. Oltre 100 imprenditori hanno risposto all'appello di Regione Lombardia aderendo all'iniziativa organizzata dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**. Presso la Camera di Commercio si è svolto infatti l'incontro "La Regione per le imprese: sfide e prospettive dell'industria manifatturiera" che ha registrato un elevato numero di partecipanti anche grazie alla consolidata collaborazione di tutte le associazioni di categoria del comparto industria (Confindustria, Confapindustria e Confimi).

«Ormai da due anni - ha sottolineato Guidesi - non sono le aziende ad andare in Regione ma è la Regione che va dalle imprese, diventata la casa delle imprese». «Le scelte di indirizzo politico a livello europeo possono essere influenzate dalla politica del realismo - ha aggiunto l'assessore -. Dobbiamo infatti passare dalla difesa sistemica a un attacco propositivo e condiviso con le altre regioni che, come noi, contribuiscono alla crescita dell'Europa. Que-

sto è il tema principale e l'impegno istituzionale che la regione si prende».

«L'industria lombarda - ha affermato il presidente di Confindustria Lombardia **Francesco Buzzella** - in questi anni ha dimostrato di sapersi adattare a cambiamenti e shock epocali. Lo ha fatto innovando e riposizionandosi nelle catene del valore. Le difficoltà però non sono superate: i costi energetici non competitivi e il crescente costo del denaro stanno penalizzando le nostre imprese. Questa difficoltà si sta già ripercuotendo sugli investimenti con segnali preoccupanti che arrivano da più territori. Il rafforzamento della collaborazione con le istituzioni regionali e con tutti gli attori sociali ed economici, sulla falsariga anche dall'incontro di oggi promosso da Regione Lombardia, diventa sempre più strategico affinché questa non diventi per l'industria la nuova normalità. L'imperativo, per Confindustria Lombardia, deve essere fare sistema per difendere in tutte le sedi opportune chi quotidianamente crea ricchezza, benessere e posti di lavoro».

«Ritengo - ha detto il presidente di Confimi Lombardia **Francesco Ferrari** - che la manifattura lombarda nel

prossimo futuro, oltre al superamento di un autunno/inverno in moderata flessione in senso generale, debba fare i conti con altri elementi di contrasto al proprio benessere e sviluppo». Ferrari ha ricordato infatti come il rialzo dei tassi di interesse «stanno scoraggiando gli investimenti» e come il caro vita influenzerà negativamente l'export. Inoltre, ha richiamato anche la carenza di manodopera specializzata «necessaria a produrre in settori di nicchia che richiedono alta qualità di risorsa umana, professionalità che oggi è introvabile e ricercata e pagata a suon di prezzi al rialzo al miglior offerente». Infine, l'attrattiva professionale: «I nostri ragazzi sognano di fare altro che non il buon tecnico o l'operaio specializzato, quindi bisognerà rivisitare i nuovi modelli proposti ai giovani nella nostra società».

**Luigi Sabadini**, presidente Confapindustria Lombardia, ha posto particolare attenzione sull'aumento da parte della Bce dei tassi di interesse e sulle risorse umane. «I tassi di interesse - ha affermato Sabadini - hanno il dogma dell'inflazione al 2%. Sembrano il medico che ammazza il paziente per arrivare al numero di battiti cardiaci che si è

prefissato in un tempo ristretto. Senza aspettare di vedere se la cura fa effetto o meno. È una strategia che rischia di distruggere il tessuto economico». Sabadini ha proseguito sul tema delle risorse umane: «Al problema della mancanza di manodopera nelle aziende dobbiamo rispondere con sempre maggiori investimenti in formazione che dovrà riguardare anche gli stessi imprenditori. Sarà fondamentale prevedere nuove forme di collaborazione tra il mondo scolastico e quello aziendale».

Presenti all'incontro anche gli assessori **Barbara Mazzali** (Turismo, Marketing territoriale e Moda) e **Simona Tironi** (Istruzione, Formazione, Lavoro). «Nella formazione Regione Lombardia crede da sempre - ha ricordato Tironi -. Da anni potenziamo il nostro sistema, fino ad arrivare agli Its academy. Queste realtà danno la possibilità di continuare a formare i ragazzi e inserirli subito nel mondo del lavoro qualificati e pronti a entrare in azienda». E Mazzali ha detto che «la nostra regione è anche un traino del turismo e in Lombardia siamo anche maestri di quel "saper fare" artigiano che tutto il mondo ci invidia».



Luigi Sabadini (Confapindustria), Francesco Buzzella (Confindustria), il giornalista Luca Orlando, l'assessore Guido Guidesi e Francesco Ferrari (Confimi)



Il comparto fa registrare un volume d'affari su base annua del secondo trimestre +7,9% dopo il +10,1% che aveva caratterizzato il primo

# Cresce il settore dell'edilizia in Lombardia

Il plauso dell'assessore regionale Guidesi: «Numeri molto positivi, pur in una situazione generale tra insidie e contingenza negativa»

**MILANO** (fmh) Prosegue la crescita del settore dell'edilizia in Lombardia. Lo certificano i dati registrati nel comparto nel secondo trimestre di quest'anno, periodo che ha visto generare un volume d'affari pari al +7,9% (era +10,1% nel primo). Un trend positivo che si sta riflettendo pure sull'occupazione, che ha fatto registrare una variazione degli addetti, tra inizio e fine trimestre 2023, nell'ordine del +1,5%. Una crescita destinata a consolidarsi anche nei prossimi tre mesi, è il sentiment degli imprenditori, che nutrono fiducia sulle prospettive future, trainate anche e soprattutto dai numerosi cantieri aperti. «L'edilizia si conferma comparto fondamentale dell'economia lombarda - ha affermato l'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi** - I numeri sono estremamente positivi, pur in una situazione generale contraddistinta da insidie e da una contingenza negativa. Parliamo di un settore, inoltre, in

grado di creare nuove opportunità di lavoro, un dato significativo che migliora ulteriormente il numero già importante di occupati stabili in Lombardia». Come Regione Lombardia, ha proseguito Guidesi, «continueremo a sostenere concretamente il comparto con strumenti di supporto alla filiera, a progetti di economia circolare, all'efficientamento energetico e alla liquidità». Tra le ulteriori note positive c'è l'aspetto della domanda pubblica. Ottimismo si riscontra infatti nel comparto delle commesse della pubblica amministrazione, in particolare per le infrastrutture (+4%), che dovrebbero beneficiare degli effetti del Pnrr. Pur in una situazione positiva, c'è tuttavia cautela per il futuro, in particolare per la domanda proveniente dal mercato privato, dove i saldi registrano valori negativi sia per le ristrutturazioni (-8%) che per i settori residenziale (-6%) e non residenziale (-4%). Rimane il rischio che l'esaurimento

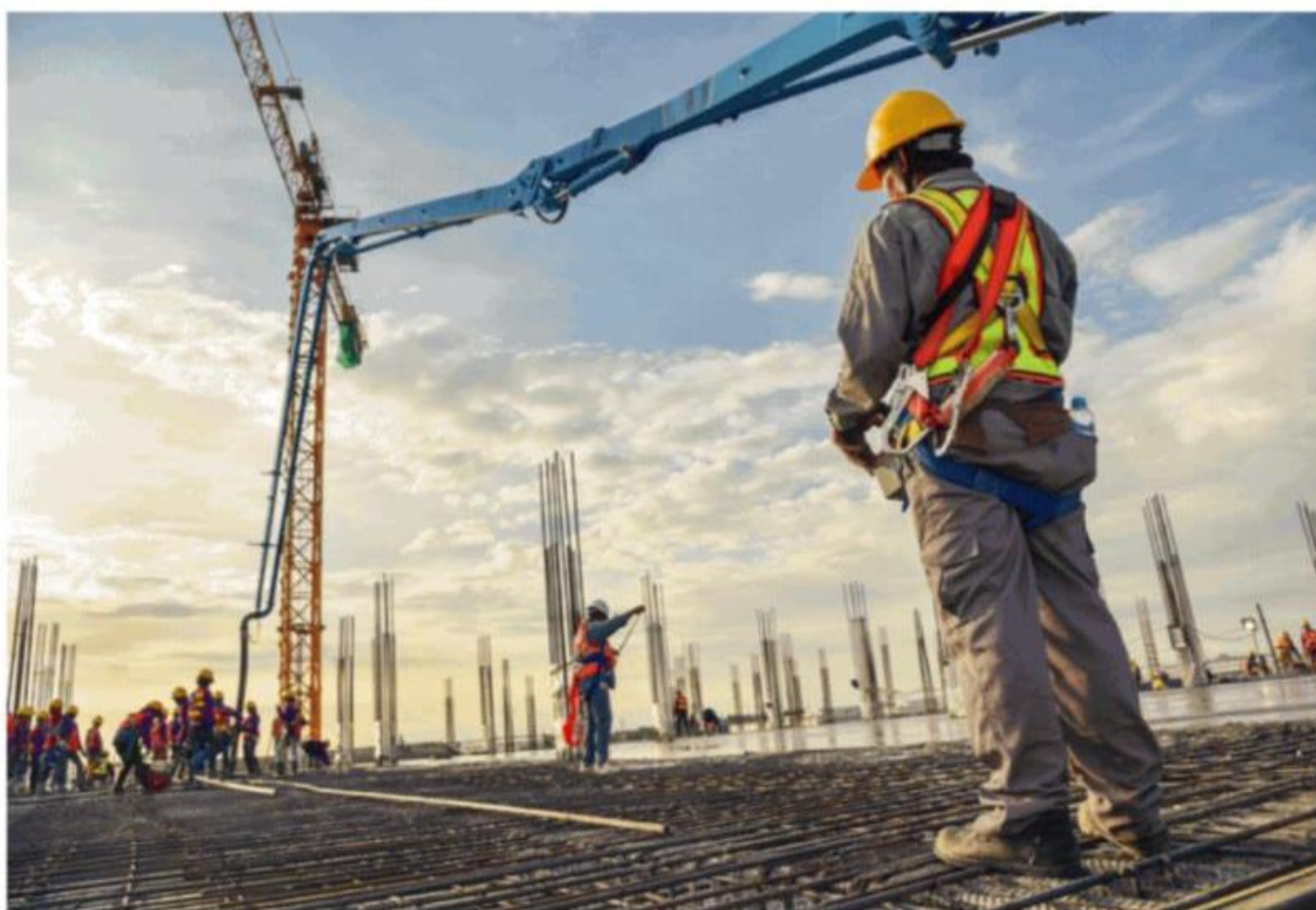
della spinta fornita dagli incentivi fiscali e il calo del mercato immobiliare, a seguito della crescita dei tassi di interesse, mettano il settore in difficoltà nel 2024».

Nonostante il quadro positivo, sussistono difficoltà nel reperimento della manodopera, principale problema indicato dalle imprese in questo trimestre, citato da un terzo del campione (34%). Percentuali inferiori invece per il costo dei materiali (25%), la burocrazia eccessiva (9%) e l'accesso al credito (6%). L'edilizia continua a sostenere l'economia lombarda, ha commentato **Gian Domenico Auricchio**, presidente di Unioncamere Lombardia, «in una situazione congiunturale non facile con il Pil e la produzione industriale che segnano il passo. Il settore si conferma strategico nel garantire la tenuta del mercato del lavoro. Le imprese edili esprimono infatti un forte fabbisogno occupazionale e faticano a soddisfarlo. Ridurre questo divario tra

domanda e offerta di lavoro è uno degli obiettivi futuri».

Questi dati, ha infine commentato **Tiziano Pavoni**, presidente di Ance Lombardia, «confermano il forte segnale di difficoltà da parte delle imprese edili di reperimento della manodopera; oltre alla problematica del costo dei materiali insieme alla formazione di giovani e di nuove figure. Proprio la formazione sarà tema centrale sia per provvedere al ricambio generazionale, sia per mantenere le imprese competitive all'interno di un mercato dinamico e innovativo».

Il mercato, ha spiegato Pavoni, «si sta riconfigurando alla luce del venir meno dei bonus e dell'aumento dei tassi di interesse. I prossimi mesi saranno fondamentali per capire se il settore continuerà a essere un traino per l'economia o se, invece, ci saranno significativi impatti sulla situazione economica regionale e nazionale».



Il settore dell'edilizia continua la sua crescita. Il comparto è passato dal +10,1% nel primo trimestre al +7,9% nel secondo. Gli imprenditori restano fiduciosi per il futuro



# «Storiche ed eroiche Il vostro patrimonio dà forza al territorio»

A Santa Monica amministratori e politici premiano 32 imprese della provincia  
«Più forti della pandemia, della guerra e dei costi energetici: siete un esempio»

«È giusto istituire  
e dare sempre  
più rilievo  
a questo  
riconoscimento:  
celebra realtà  
economiche  
che sanno  
tramandare  
conoscenze  
e buone pratiche  
che senza di loro  
si sarebbero  
perse»

■ **CREMONA** Storiche per l'anagrafe, per le generazioni che si susseguono, per un'infinità di giornate di lavoro lunghe, scandite dalla voglia di fare, di creare, di crescere. Eroiche perché non c'è un altro aggettivo che si attaglia a quello che la gran parte delle attività economiche del nostro territorio ha messo in atto per resistere a crisi piombate addosso una dietro l'altra, con matrici lontane e potenti: pandemia, guerra, costo dell'energia, i movimenti della finanza, un mercato del lavoro scollato, formazione e imprese che non dialogano come potrebbero. Sono queste due parole – storiche ed eroiche –, insieme a una terza, patrimonio, a fornire le chiavi di lettura di quanto avvenuto ieri

mattina nell'Aula Magna del Campus di Santa Monica, dove l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha ospitato la cerimonia di premiazione, da parte di Regione Lombardia, di 32 attività storiche e di tradizione

della provincia di Cremona. Che un'università apra le porte di una sede gioiello per una cerimonia che ha per protagonisti gli artefici di quel tessuto economico diffuso che rappresenta uno dei punti di forza



della regione più grande e più ricca del Paese è di per sé significativo: segno dei tempi, ma anche una porta aperta su una serie di iniziative già in parte delineate. E il fatto che la Regione abbia deciso di andare con i suoi rappresentanti nei vari capoluoghi lombardi a premiare, a casa loro, le attività storiche e di tradizione, chiude il cerchio ed esalta un riconoscimento che da un lato alimenta orgoglio e dall'altro lega il passato al futuro, dando speranza.

### PATRIMONIO ESSENZIALE

La cerimonia è iniziata quando il direttore del quotidiano La Provincia di Cremona e Crema, **Paolo Gualandris**, è salito sul palco e ha inquadrato i valori che stanno dietro questo riconoscimento.

«Siamo qui per dire che siete un patrimonio essenziale per far vivere il territorio. Le vostre attività sono la continuità, il passato che si collega al futuro, e sono anche una risposta a coloro che pensano che il commercio e le attività produttive siano soltanto omologazione e franchising. Siamo qui per ringraziarvi della risposta che avete dato di fronte a crisi che avrebbero potuto disperdere il vostro patrimonio».

A seguire è stato proiettato un video nel quale una parte dei responsabili degli esercizi premiati ha ringraziato Regione Lombardia per il riconoscimento.

giornata di festa, durante la quale, per prima cosa, dobbiamo dirvi grazie. È giusto premiare queste 32 realtà economiche del territorio – ha detto ancora Auricchio – anche alla luce di quanto è capitato negli ultimi anni. Ecco perché è giusto definirle attività storiche ma anche eroiche. La Regione ha fatto bene a istituire e a dare una crescente importanza a questo riconoscimento perché queste realtà economiche tramandano conoscenze e buone pratiche che, senza di loro, si sarebbero perse. E poi va sottolineata la presenza oggi qui di tutte le associazioni di categoria, a testimoniare la loro vicinanza e la loro collaborazione con la Regione, che ha

dato vita a progetti importanti. Voglio ricordare il bando 'Imprese storiche verso il futuro', attivato a fine 2021, che ha permesso a decine di attività di ottenere dei fondi».

### IL COMMERCIO, UN PRESIDIO

L'assessore Guidesi per prima cosa ha ringraziato Auricchio per la sua collaborazione, in particolare quella ricevuta quando si è insediato in Regione, in un momento a dir poco complicato.

«Malgrado la pandemia e quello che ha comportato, l'obiettivo di garantire la serie di interventi previsti da qui al 2050 per il commercio è alla portata. Il primo sforzo è stato quello di riaprire al più presto tutte le attività chiuse per decreto. Una sfida vinta. Ce l'abbiamo fatta. Voglio sottolineare il luogo che ci ospita: un'università. Oggi qui riconosciamo l'attività svolta da realtà economiche che sono riuscite a resistere a situazioni pesanti per questioni sovraprovinciali e sovraregionali, basti pensare alla pandemia o ai costi energetici. Queste attività testimoniano forza, resistenza e innovazione: nuovi prodotti, nuovi servizi e spesso, nel contempo, cambi generazionali. Tutti elementi che gli economisti dovrebbero esaminare con attenzione. Siamo davanti a una capacità di resilienza e di innovazione che rappresenta un presidio sociale. Perché dove ci sono attività commerciali, dove ci sono vetrine illuminate, da sempre ci sono relazioni, dialogo, maggiore sicurezza. Ecco perché oggi le istituzioni vogliono ringraziarvi. La Regione vuole andare più avanti e intende farlo lungo due direttrici. Da un lato puntiamo ad annoverare le attività storiche tra le attrazioni turistiche del territorio, con iniziative ad hoc. Dall'altro continueremo a sostenere queste attività economiche, che per noi significa sostenere il lavoro. Su questo fronte voglio essere chiaro: faremo tutto il possibile».

### L'EMOZIONE DEI PREMIATI

A distribuire le targhe, oltre ad Auricchio e Guidesi, sono stati i consiglieri regionali **Riccar-**

**do Vitari e Matteo Piloni** e i vertici di varie associazioni di categoria che hanno proposto attività poi risultate destinarie del riconoscimento: il direttore generale di Confcommercio **Stefano Anceschi**, il presidente di Confesercenti, **Gaia Fortunati**, il vicepresidente di Cna, **Roberto Bernocchi**, il segretario generale di Confartigianato Imprese Crema, **Giulio Baroni**, il presidente della Libera Associazione Artigiani, **Marco Luca Bressanelli**, il sindaco di Bagnolo Cremasco, **Paolo Aiolfi**.

A tutti i premiati è stata data la parola, in un flusso di emozioni che hanno strappato applausi. L'imprenditore che parla del padre malato che non è potuto essere presente, il ricordo dei fondatori di aziende, negozi, botteghe, realtà artigiane che sono altrettanti volti che ogni giorno i clienti e gli utenti di tutta la provincia incontrano. L'aspetto generazionale ha tenuto banco nel segno del tributo a chi ha avuto la passione e il coraggio di intraprendere un'attività che ha fatto breccia: dalla ristorazione alle lavanderie, dai bar alle aziende che si occupano di forniture alle pelletterie, dalle cartolerie alle concessionarie, dai negozi specializzati nella cura delle persone a quelli che si occupano di ottica o di arredamento, dai parrucchieri ai gioiellieri. Un passaggio generazionale che ha trovato la sua espressione più forte quando sul palco è salito **Cesare De Lorenzi**, della omonima concessionaria nata a Cremona nel 1958 (uno dei punti vendita Citroën sorti in Italia). A dargli la targa è stato Auricchio.

«È come se qui, adesso, ci fossero i nostri genitori, a cui dobbiamo la realizzazione delle nostre aziende», ha detto De Lorenzi prima di un abbraccio forte con Auricchio, tra gli applausi di tutti i presenti. Un messaggio forte alle nuove generazioni: credere nei propri mezzi, puntare su se stessi e far crescere, con la propria passione imprenditoriale, chi lavora al tuo fianco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Guido Guidesi

32

Sono  
le attività  
storiche  
e di tradizione  
della  
provincia  
di Cremona  
premiare  
dalla Regione  
A destra  
la foto  
scattata  
nell'Aula  
Magna  
del campus  
universitario  
di Santa  
Monica  
al termine  
della  
cerimonia  
di  
premiazione  
alla presenza  
dell'assessore  
regionale  
allo Sviluppo  
Economico  
Guido Guidesi



Gian Domenico Auricchio

## La Provincia di Cremona Sviluppo Economico



### LE IMPRESE STORICHE PREMIATE

#### Confcommercio Cremona - 11 attività

|                |                       |      |                 |                                    |
|----------------|-----------------------|------|-----------------|------------------------------------|
| Cremona        | TAVERNA LA BOTTE      | 1981 | Locale storico  | Ristorazione                       |
| Cremona        | BAR MARCONI           | 1970 | Locale storico  | Bar e tabaccheria                  |
| Cremona        | BAR L'OASI            | 1954 | Locale storico  | Bar e tabaccheria                  |
| Cremona        | EL SORBIR             | 1983 | Locale storico  | Ristorazione                       |
| Cremona        | DE LORENZI            | 1958 | Negoziò storico | Auto e Moto                        |
| Cremona        | OTTICA VOLTINI        | 1974 | Negoziò storico | Ottica e fotografia                |
| Persico Dosimo | ARREDAMENTI PEDRONI   | 1937 | Negoziò storico | Casa e arredamento                 |
| Pizzighettone  | NUOVO BAR LES PAILLES | 1976 | Locale storico  | Bar e tabaccheria                  |
| Salvirola      | IL BOTTEGONE          | 1956 | Negoziò storico | Alimentari e specialità alimentari |
| Sesto ed Uniti | IL PARAMETRO          | 1973 | Negoziò storico | Casa e arredamento                 |
| Soresina       | OTTICA CABRINI        | 1982 | Negoziò storico | Ottica e fotografia                |



#### Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - 2 attività

|                 |                     |      |                 |                    |
|-----------------|---------------------|------|-----------------|--------------------|
| Vaiano Cremasco | TRATTORIA SOLE      | 1954 | Locale storico  | Ristorazione       |
| Vaiano Cremasco | ARREDAMENTI ALGHISI | 1969 | Negoziò storico | Casa e arredamento |

#### Confesercenti della Lombardia Orientale (Sede di Cremona) - 3 attività

|                     |                        |      |                |                   |
|---------------------|------------------------|------|----------------|-------------------|
| Castelverde         | ANTICO PAVONE          | 1958 | Locale storico | Ristorazione      |
| Crema               | CAFFE' GARIBALDI       | 1981 | Locale storico | Bar e tabaccheria |
| S.Giovanni in Croce | BAR TRATTORIA DAL MAGO | 1982 | Locale storico | Ristorazione      |

#### CNA - Associazione Provinciale di Cremona - 2 attività

|         |                       |      |                        |                    |
|---------|-----------------------|------|------------------------|--------------------|
| Cremona | MAZZINI & MANFREDINI  | 1971 |                        |                    |
| Cremona | ACCONCIATURE MASCHILI |      | Bottega artig. storica | Cura della persona |
| Cremona | LAVASECCO ARMONIA     | 1983 | Bottega artig. storica | Cura della persona |



#### Confartigianato Imprese Crema - 1 attività

|       |                |      |                 |                           |
|-------|----------------|------|-----------------|---------------------------|
| Crema | PELLE & CUIOIO | 1933 | Negoziò storico | Abbigliamento e accessori |
|-------|----------------|------|-----------------|---------------------------|

#### Libera Associazione Artigiani - 1 attività

|                  |               |      |                 |              |
|------------------|---------------|------|-----------------|--------------|
| Credera Rubbiano | F.LLI MERISIO | 1927 | Negoziò storico | Attrezzature |
|------------------|---------------|------|-----------------|--------------|



#### Comune di Bagnolo Cremasco - 6 attività

|                  |                             |      |                        |                                    |
|------------------|-----------------------------|------|------------------------|------------------------------------|
| Bagnolo Cremasco | BOTTEGA DEL PANE BETTINELLI | 1974 | Bottega artig. storica | Alimentari e specialità alimentari |
| Bagnolo Cremasco | FRANCESCO PARRUCCHIERE      | 1968 | Bottega artig. storica | Cura della persona                 |
| Bagnolo Cremasco | ANTICHI SAPORI              |      |                        |                                    |
| Bagnolo Cremasco | F.LLI BIANCHESSI BARBIERI   | 1980 | Bottega artig. storica | Alimentari e specialità alimentari |
| Bagnolo Cremasco | UN AGO IN BOTTEGA DI RUINI  | 1972 | Negoziò storico        | Abbigliamento e accessori          |
| Bagnolo Cremasco | GIOVANNI ACCONCIATURE       | 1981 | Bottega artig. storica | Cura della persona                 |
| Bagnolo Cremasco | PUPA GIOIELLI               | 1974 | Negoziò storico        | Preziosi                           |

#### Comune di Crema - 1 attività

|       |                              |      |                        |                    |
|-------|------------------------------|------|------------------------|--------------------|
| Crema | ARREDAMENTI CERIOLI FRATELLI | 1967 | Bottega artig. storica | Casa e arredamento |
|-------|------------------------------|------|------------------------|--------------------|

#### Autocandidature - 5 attività

|               |                               |      |                        |                       |
|---------------|-------------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| Capralba      | TRATTORIA PIZZERIA SEVERGNINI | 1974 | Locale storico         | Ristorazione          |
| Casalmaggiore | OERRE CARTOTECNICA            | 1978 | Negoziò storico        | Cartoleria e libreria |
| Casalmaggiore | NEVI GOMME                    |      |                        |                       |
| Casalmaggiore | TIPOGRAFIA Malfasi            | 1971 | Bottega artig. storica | Auto e Moto           |
| Castelleone   | ALESSANDRO E C.               | 1965 | Bottega artig. storica | Attrezzature          |
| Derovere      | DITTA CAV. BINDA              | 1927 | Negoziò storico        | Attrezzature          |



« Siete artefici di resistenza e innovazione e garantite nuovi prodotti, nuovi servizi e la gestione dei cambi generazionali. Tutti elementi che gli economisti dovrebbero esaminare con attenzione »



## La Provincia di Cremona Sviluppo Economico



## Il sostegno alle filiere: visite alla pasticceria D'Elia e alla Robby Moto

### «LA VOSTRA FESTA»

A far entrare nel vivo la cerimonia sono stati gli interventi del commissario straordinario della Camera di Commercio, **Gian Domenico Auricchio**, e quello dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, artefice di queste premiazioni sul territorio, passo che se da un lato ha tolto un po' di centralità a Palazzo Lombardia, dall'altro ha riversato un'onda di orgoglio e di consapevolezza nei dodici capoluoghi di provincia. «Ho con me i dati che illustrano la forza del tessuto commerciale della Lombardia, il contributo che fornite al Pil, ma non li leggerò. Oggi è una ■ **CASALMAGGIORE** Il 'Tour nelle imprese' dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, ha fatto tappa alla pasticceria d'Elia di Cremona, beneficia-ria del bando 'Nuova Impresa' che agevola la nascita di nuove

attività, e alla Robby Moto Engineering di Casalmaggiore, capofila della filiera 'ReeN - Range Extender Elettrico e Nautico'.

«Abbiamo sentito il sostegno istituzionale della Regione - ha detto **Mirca Papetti** della Robby Moto Engineering - per realizzare un percorso importante finalizzato a costruire sinergie e scambi di conoscenze e competenze, così da creare nuove opportunità. La visita ci dà soddisfazione e la consapevolezza di avere accanto le istituzioni».

E del resto, come ha rimarcato Guidesi, la strategia di Regione «è agevolare collaborazioni tra aziende, università e centri di ricerca affinché si creino progetti e percorsi in grado di generare innovazione. Questo è l'obiettivo che ci eravamo preposti quando abbiamo attivato i bandi sulle filiere e l'incontro di oggi (ieri ndr) è la testimonianza che i nostri propositi si stanno concretiz-

zando e che abbiamo intrapreso la direzione giusta: non ci fermiamo qui ma metteremo in campo nuovi strumenti a sostegno delle filiere».

All'incontro ha partecipato anche l'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda, **Barbara Mazzali**: «Attraverso le filiere si può favorire la ricerca e dunque la sostenibilità - ha sottolineato -; penso ai progetti legati alle barche completamente elettriche, che possono rappresentare un nuovo orizzonte del turismo fluviale, una tipologia di turismo sulla quale la Lombardia punta molto».

Per quanto riguarda le filiere, finora Regione Lombardia ha messo in campo circa 6 milioni di euro con bandi ad hoc e sono 44 le filiere riconosciute da Regione, con oltre 800 soggetti coinvolti tra imprese, centri di ricerca, istituti di credito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A CREMONA: l'assessore Guido Guidesi in visita alla pasticceria D'Elia





# Attività storiche, 20 riconoscimenti La più antica ha 104 anni di vita

Si tratta della Falegnameria Dell'Oca di Morbegno, fondata nel 1919  
A ricevere i marchi identificativi 2 botteghe artigiane, 7 locali e 11 negozi

■ **SONDRIO** Fondamentale presidio commerciale, ma anche sociale e culturale per l'intero tessuto economico regionale e, a maggior ragione, per quello provinciale fatto anche di piccole e piccolissime comunità. Esempio di una sfida quotidiana fatta di capacità di adattamento e di innovazione.

C'erano quasi tutti (solo due defezioni su venti) mercoledì mattina nella sala Martinelli della Camera di commercio, i rappresentanti delle attività storiche premiate dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi insieme alla presidente dell'ente camerale Loretta Credaro in occasione della quarta tappa dell'evento itinerante sui territori.

A ricevere i marchi identificativi di "attività storica" 2 botteghe artigiane, 7 locali e 11 negozi. La più vecchia nata nel 1919, le più recenti nel 1983, tutte si aggiungono all'albo regionale che ora comprende 3.302 imprese, 199 delle quali valtellinesi. «Mi emoziona pensare che ci sono attività con più di 100 anni - ha detto Credaro facendo gli onori di casa -. Non sono solo presidi commerciali, ma punti di riferimento importantissimi per i cittadini che dobbiamo ringraziare per le resilienza e resistenza dimostrate».

«Questa è una giornata di festa - il benvenuto dell'assessore regionale ai presenti visibilmente emozionati -. Le realtà straordinarie che premiamo oggi rappresentano un patrimonio economico e di tradizioni socioculturali dei nostri territori molto importante. Il premio è il nostro grazie a chi, con il suo lavoro quotidiano, fa grande la Lombardia. Si tratta di attività che rappresenta-

no la linfa e la tradizione del nostro tessuto economico, che sanno rinnovarsi, pur mantenendo viva la tradizione».

Alle attività storiche la Regione dedica un apposito sito internet in cui sono riportate tutte le informazioni per richiedere il riconoscimento e i nomi e la descrizione delle attività già riconosciute. A loro è dedicato anche un bando che annualmente viene riproposto.

Le nuove attività riconosciute in provincia, suddivise per comune, sono: Bar trattoria San Fedele - Fumasela a Buglio in Monte di Laura, Flavia e Simona Borromini, nato nel 1976; Ristorante Lo Scoiattolo di Caspoggio in attività dal 1951 - il primo a ritirare la targa -; mobili De Pianto di Germano e fratelli De Pianto a Cercino dal 1970; negozio di alimentari Guerra Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari dal 1971 a Chiesa Valmalenco; Curtoni Sport noleggio di attrezzature sportive e ricreative in attività dal 1975 a Gerola Alta; negozio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame Menchi di Grosio, nato nel 1974; Botia Cantoni di Livigno, empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari in esercizio dal 1955; Ristorante Camana Veglia sempre di Livigno aperto dal 1973; Salvagni a Mese, commercio al dettaglio di confezioni per adulti dal 1956; Falegnameria Dell'Oca di Morbegno dal 1919; Zuccoli sempre a Morbegno, negozio di articoli di abbigliamento dal 1959. Tre le attività storiche che hanno ottenuto il riconoscimento nel capoluogo: Bundin frutta aperto fin dal 1930; il negozio di confezioni per adulti Rota abbigliamento nato nel 1922 e il

ristorante Vecchio Mulino che è in attività dal 1983.

A Tirano è diventata attività storica l'officina di riparazioni Rinaldi auto aperta nel 1965; a Torre Santa Maria la macelleria e salumeria Cometti in attività dal 1950 e anche il ristorante Al Prato nato nel 1982. A Traona la macelleria salumeria Baraiolo in attività dal 1975; in Val Masino l'albergo Bucaneve al lavoro dal 1983 e a Valdisotto il Bar ristoro Laghetti che offre accoglienza dal 1965.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## La Provincia di Sondrio Sviluppo Economico



# L'assessore regionale Guido Guidesi inaugura una nuova linea allo stabilimento Baker Hughes

**TALAMONA** (brc) Sviluppo industriale e valorizzazione dei giovani talenti. Sono stati questi i due obiettivi dell'incontro tenuto mercoledì allo stabilimento Baker Hughes di Talamona che ha visto anche la partecipazione dell'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia **Guido Guidesi**, del sindaco di Talamona e presidente della Provincia di Sondrio **Davide Menegola**, accolti per Baker Hughes da **Paolo Ruggeri**, direttore Affari Istituzionali e vicepresidente Nuovo Pignone, **Walter Amaya**, direttore Manufacturing Gas Technology Equipment, e **Teresa Pucci**,

direttore dello stabilimento di Talamona.

Azienda e istituzioni hanno tagliato il nastro della nuova linea produttiva dedicata a componenti critiche delle turbine a gas, per un investimento complessivo di circa un milione di euro e che ha permesso la creazione di sei nuovi posti di lavoro. Si tratta della quarta linea aperta negli ultimi 30 mesi per uno stabilimento che rappresenta un'eccellenza industriale del territorio valtellinese e a livello nazionale.

L'evento ha inoltre offerto l'opportunità di dare il benvenuto alle **otto ragazze e ragazzi**, tutti sotto i 29 anni,

che faranno parte della seconda edizione dell'**Accademia per Tecnici della Transizione Energetica (Programma Sunrise)**, iniziativa sviluppata da Baker Hughes per creare nuove professionalità lavorando, al tempo stesso, alla riduzione del gender gap e al raggiungimento degli obiettivi aziendali di sostenibilità.

«Ringraziamo l'assessore Guidesi e tutti gli ospiti intervenuti oggi a testimoniare questa ulteriore tappa nel percorso della nostra azienda - **ha detto Teresa Pucci, direttore dello stabilimento di Talamona** - L'innovazione tecnologica, lo sviluppo dei

talenti e l'attenzione verso il benessere dei dipendenti, su cui investiamo anche con un rinnovato Fitness Center, sono per Baker Hughes una priorità».

Baker Hughes (NASDAQ: BKR) è un'azienda di tecnologia al servizio dell'energia che fornisce soluzioni per i clienti dell'energia e dell'industria in tutto il mondo. Costruiti su un secolo di esperienza e con attività in oltre 120 Paesi, le sue tecnologie e i servizi innovativi stanno portando avanti l'energia, rendendola più sicura, più pulita e più efficiente per le persone e per il pianeta.



Il momento del taglio del nastro della nuova linea nello stabilimento Baker Hughes di Talamona





Le ragazze e i ragazzi che faranno parte della seconda edizione dell'Accademia per Tecnici della Transizione Energetica



## E LA BANCA VA

Gli avvenimenti e l'informazione dal mondo dell'economia e della finanza – a cura di **Carlo Riva**

# L'unione fa la forza

Università, centri di innovazione e imprenditori lombardi organizzati in filiere. L'iniziativa è dell'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, leghista, che promuove una strategia di politica industriale di carattere europeista. Ispirata alla politica del commissario Ue Breton

**I**l primo round è stato a Brescia il 21 settembre dove si è tenuto l'incontro sul tema 'Sfide e prospettive dell'industria manifatturiera', parte del roadshow organizzato dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, con la collaborazione del *Sole 24 Ore*. Erano presenti tutte le associazioni di categoria del comparto industria lombardo e più di 100 imprenditori interessati a conoscere i programmi e i progetti che la Regione mette in campo; d'altronde, viviamo in un momento in cui i problemi non mancano, con il costo del denaro che "ostacola gli investimenti" e "l'aumento del caro vita" sostiene Francesco Ferrari, presidente di Confimi Industria Lombardia, "inevitabilmente, e correttamente, porterà ad aumenti salariali, i quali subiranno ulteriori aggravii a carico dell'impresa sul cuneo fiscale che renderanno il nostro prodotto all'export poco competitivo".

I problemi sono tanti, ma il sistema lombardo ha fiducia nelle proprie capacità e non vuole perdere il primato come prima regione industriale europea, per cui Guidesi ha in serbo una nuova strategia che presenta nelle varie tappe del tour. "Siamo convinti", sostiene l'assessore, "che una pianificazione strategica settoriale ci consentirà di anticipare i tempi e di certificare le nostre leadership. Capofila, fornitori, università e centri di innovazione tutti insieme verso il futuro con il sostegno della Regione".

L'iniziativa promuove la collaborazione all'interno del sistema produttivo ed economico lombardo. A oggi sono infatti 43 le filiere riconosciute dalla Regione. Realtà che complessivamente coinvolgono oltre 700 tra imprese, università, centri di ricerca e istituti di credito e che sono presenti in tutte le 12 province lombarde. Di questi, l'86% dichiara come obiettivo quello dell'innovazione e della sostenibilità e il 34% ha per oggetto un progetto specifico di sostenibilità ed economia circolare. Mediamente il 'partenariato' si compone di 20 soggetti.

"Si tratta di un percorso iniziato un anno fa con una manifestazione di interesse per riconoscere e supportare il rafforzamento, la resilienza e la competitività delle filiere produttive e di



Da sinistra: Luigi Sabadini, presidente di Confapindustria Lombardia; Francesco Buzzella, presidente di Confindustria Lombardia; Luca Orlando, giornalista del *Sole 24 Ore*; Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia; Francesco Ferrari, presidente di Confimi Industria Lombardia.

servizi e degli ecosistemi industriali, produttivi ed economici del proprio territorio e poi sviluppata con misure specifiche a supporto, certamente entusiasmanti, del nuovo percorso di sostegno alle filiere", racconta Guidesi. "Tutti fino a poco tempo fa non si parlavano tra di loro, al massimo si incrociavano sul campo scambiandosi beni e servizi, bonifici e fatture. Oggi invece non solo sono

coinvolti in una scelta di sistema che prevede l'individuazione di percorsi di medio-lungo termine, ma dichiarano la volontà di collaborazione tra le diverse filiere".

"È importante sottolineare quanto questa strategia di politica industriale abbia un carattere europeista", rivela l'assessore leghista, molto vicino al ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, "in quanto il percorso è figlio di un indirizzo adottato a Bruxelles dal commissario Thierry Breton, che ha scelto 14 ecosistemi strategici su cui concentrare l'azione. Regione Lombardia ha aggiunto alla ricetta europea un grado di flessibilità, lasciando libertà agli ecosistemi di manifestare i →



Thierry Breton, commissario europeo per il mercato interno e i servizi (foto Ansa).

### E LA BANCA VA

→ propri progetti anche al di là dei settori 'privilegiati' dall'Europa".

"Ed è proprio il rapporto con l'Europa", insiste l'assessore, "la specificità delle imprese lombarde, e in generale del sistema lombardo, che oggi guardano molto di più a Bruxelles che non a Roma e anche in questo caso sono i numeri a spiegare il perché".

La vocazione internazionale del sistema industriale lombardo infatti sta raggiungendo risultati strabilianti, come dimostrano i dati: la quota di fatturato prodotto all'estero nel 2022 dalle pmi della regione locomotiva d'Italia è pari al 44,2%, l'export è la principale modalità di presenza all'estero (96%) e il valore delle esportazioni di beni è cresciuto lo scorso anno del 27,5% rispetto al 2019. Complessivamente, rispetto al periodo pre Covid, il 38,5% delle imprese sul territorio ha aumentato le proprie quote di mercato fuori dall'Italia.

"Il tema dell'internazionalizzazione è dunque centrale per la crescita e la competitività dell'industria", puntualizza Guidesi, "ed è indispensabile che, dove l'istituzione regionale debba cedere il passo a competenze altrui, esista una 'massa critica' in grado di orientare e suggerire le politiche produttive ed economiche necessarie".

Effettivamente negli ultimi due anni l'approccio nei confronti delle aziende è cambiato, basti pensare che non sono più le aziende ad andare in Regione, ma è la Regione che va dalle imprese. Si parla ormai di un vero e proprio 'metodo Guidesi' basato sull'ascolto, sulla collaborazione, sul lavoro a sistema che tanto piace agli imprenditori. *Prima* ne ha già scritto come di un'interessante case history di comunicazione. "Dove, come Regione, non avevamo le competenze nelle scelte", spiega Guidesi, "abbiamo promosso questo coinvolgimento per individuare le possibili soluzioni. Lo abbiamo fatto sull'energia, sul credito e su tanti altri temi. Il sistema che si è creato si può ampliare ancora, affinché il nostro peso economico possa essere sempre di più anche politico, istituzionale e propositivo al punto da influenzare le scelte di chi deve decidere".

#### — Cambiano i responsabili comunicazione nell'Enel di Cattaneo

Dopo l'arrivo di Flavio Cattaneo come amministratore delegato e direttore generale, in Enel cambia l'assetto della struttura delle relazioni esterne all'interno della country Italia. Alla guida della direzione è arrivato **Nicolò Mardegan** che, riunificando funzioni prima separate, ha assunto la carica di responsabile affari istituzionali, sostenibilità e comunicazione Italia. Diretti riporti di Mardegan in qualità di responsabili sono Fabrizio Iaccarino, public affairs Italia, Costanza Barbara Tarola, brand adv and content management, Francesco Marzullo, Pnrr ed energy transition projects, Filippo Rodriguez, sostenibilità Italia e **Fabio Marando** (già



a capo delle relazioni con i media sia in Terna che in Cassa depositi e prestiti), communication media e performance management Italia. La direzione Comunicazione del gruppo a livello globale continua a essere guidata da Roberto Deambrogio. Professionista della comunicazione e dei public affairs, Mardegan ha esercitato la professione di avvocato negli anni successivi alla laurea in giurisprudenza all'università degli Studi di Milano, per poi intraprendere un percorso che l'ha portato, dal 2017 fino alla fine del 2019, a ricoprire il ruolo di direttore business development and institutional relations in EY (precedentemente nota come Ernst & Young). Nel gennaio 2020 è passato in Leonardo, assumendo la responsabilità delle relazioni con il Parlamento, dello sviluppo dei progetti istituzionali e delle iniziative del Sistema Paese. Lasciato nel novembre 2021 il gruppo dell'aerospazio, della difesa e della sicurezza, Mardegan si è trasferito in Ita Airways dove, fino al giugno 2023, ha ricoperto la carica di direttore della comunicazione e delle relazioni istituzionali.

#### — Greco e Oddo e la sfida sul gas

Dopo aver sezionato nel 2016 in un libro per Chiarelettere la maggior azienda energetica italiana ('Lo Stato parallelo. La prima inchiesta sull'Eni'), l'inviato di *Repubblica* **Andrea Greco** e l'ex inviato del *Sole 24 Ore* **Giuseppe Oddo** sono tornati in libreria dal 3 ottobre con un libro per Feltrinelli in cui prevedono come i prossimi conflitti avranno al centro il controllo delle riserve strategiche e delle vie di trasporto del gas naturale.

In 'L'arma del gas. L'Europa nella morsa delle guerre per l'energia', infatti, Greco e Oddo spiegano la fase che si è aperta dopo l'invasione russa dell'Ucraina e il taglio degli acquisti di gas da Mosca, maggior fornitore dell'Europa, e la dipendenza sempre più forte dalle più onerose forniture Usa, con conseguente ricadute negative su famiglie e imprese e sconvolgendo un mercato fino a poco tempo fa basato da massicce importazioni a basso prezzo dalla Siberia. Uno scenario nel quale la Russia mira a espandersi sui mercati asiatici, la Cina in particolare. E che il gas sia diventato un'arma più efficace del petrolio, nell'era della transizione ecologica è dimostrato anche dalle tensioni nella regione artica e anche nel Mediterraneo occidentale, con la Turchia che non nasconde le sue pretese sui giacimenti di metano.



#### — Amundi invita a pensare al futuro

Una signora, con l'aspetto di una scrissima insegnante, racconta come funziona il sistema finanziario e perché è vantaggioso e utile sottoscrivere fondi pensionistici, dando tutti i dettagli su come funzionano questi rami finanziari, e quali sono i vantaggi per chi aderisce da un punto di vista fiscale, di resa economica e di gestione. Solo alla fine della scena con un semplice cartello - 'La fiducia va meritata. Amundi Asset Management' - si rivela il brand di questa campagna che, partendo da



informazioni basilari, punta a far capire agli italiani l'utilità degli investimenti come pensioni integrative e risparmi.

Amundi è il primo asset manager europeo in termini di masse gestite e tra i primi dieci a livello mondiale e gestisce, attraverso sei principali centri d'investimento, 1.961 miliardi di euro, e ha clienti in Europa, Asia-Pacifico, Medio Oriente e Nord e Sud America a cui propone competenze distinte sui mercati finanziari, oltre a una gamma completa di soluzioni d'investimento attive, passive e in asset reali.

Amundi è arrivata anche alla ribalta come sostenitrice della numero 1 del golf femminile: **Yin Ruoning**, golfista cinese, la seconda giocatrice della Cina continentale a raggiungere il primo posto nella storia del golf femminile.

### Una settimana dedicata alla cultura

Si chiama 'è cultura!' ed è la nuova iniziativa promossa dall'Associazione bancaria italiana, dall'Acri (l'Associazione di fondazioni di origine bancaria e di casse di risparmio), in collaborazione con Feduf, la partecipazione di Banca d'Italia e Ivass, sotto l'Alto patronato del presidente della Repubblica italiana, con il patrocinio del ministero della Cultura e



della Commissione italiana nazionale per l'Unesco.

L'iniziativa è partita il 7 ottobre, giorno in cui si sono aperte ai visitatori le sedi delle 17 banche (Banca di Asti, Banca di Credito Popolare, Banca Finnat, Bppb, Banca Popolare di Sondrio, Banco Bpm – nella foto il salone della sede milanese di piazza Meda – Banco di Sardegna, Bff, Bibanca, Bnl Bnp Paribas, Bper, Carifermo, Cassa di Risparmio di Fossano, Credem, La Cassa di Ravenna, Intesa Sanpaolo, UniCredit) e delle 25 fondazioni partner.

Il programma ha messo in calendario fino al 14 ottobre una serie di eventi dal vivo e da remoto – sono previsti 150 appuntamenti in tutta Italia – anche dedicati ai ragazzi. Ottobre è anche il mese dedicato all'educazione finanziaria con un ricco programma di eventi promossi da banche e dalle fondazioni di origine bancaria.

### I primati di Intesa Sanpaolo

Per il sesto anno consecutivo **Carlo Messina** è stato indicato da Institutional Investor miglior chief financial officer delle banche europee. A confermare la reputazione di Intesa Sanpaolo, secondo l'istituto di ricerca newyorkese, che ha consultato circa 1.900 investitori istituzionali e analisti finanziari, Stefano Del Punta è risultato per il settimo anno miglior cfo e Marco Delfrate primo tra gli investors relations professionals.

Sempre secondo Institutional Investor, la banca è prima tra le Most Honored Companies per la qualità delle relazioni con gli investitori e il suo Cda ha conquistato per la seconda volta il primato tra quelli delle banche europee nella speciale classifica introdotta lo scorso anno. "Investitori e analisti apprezzano la capacità della banca di ottenere risultati elevati e sostenibili, di realizzare progetti industriali innovativi, che si traducono in una significativa creazione e distribuzione di valore nel tempo, e la nostra forte sensibilità verso le tematiche Esg", ha detto Carlo Messina, ceo e consigliere delegato di Intesa Sanpaolo.

"Tutto questo grazie a una chiara visione industriale, a un management team molto forte e coeso e all'impegno delle nostre 100mila persone, a cui va il mio personale ringraziamento. Crediamo altresì che la trasparenza e la comunicazione finanziaria responsabile siano una parte essenziale di ciò che facciamo per tutti i nostri stakeholder".

Institutional Investor ha poi indicato Mediobanca miglior broker in Italia nel 2023 per le attività di Ricerca, Ricerca - Small & Midcaps, Equity Sales & Corporate Access.

L'istituto milanese di piazzetta Cuccia guida dal 2015 il ranking di ricerca azionaria.



### Al e finanza

È prevista la presenza dei principali esperti italiani del settore a 'Fintech Talks: la rivoluzione è AI'. Si tratta del terzo evento sulla finanza digitale organizzato a HuffPost e si terrà al Politecnico di Milano il 7 novembre per parlare di un vero e proprio ciclone che sta investendo finanza, banche, assicurazioni, società di pagamento. E, più in generale, la vita di tutti.



(© riproduzione riservata)

# Biocombustibili: la sfida in salita con l'Europa

**Mobilità/2**

■ Per soppiantare i combustibili fossili e realizzare la transizione green, la produzione di carburanti ecologici dovrà essere moltiplicata per dieci. Per riuscire nell'impresa servirà usare tutti i tipi di carburante in lavorazione oggi da parte dell'industria, anche quelli marginali, quindi l'elettrico e l'idrogeno, ma anche il biometano, il biogpl, il Dme (etere dimetilico) rinnovabile, l'Hvo (biodiesel da olio esausto), e gli e-fuels di vario tipo.

Ne è convinto, e per questo sta combattendo una lunga battaglia per convincere anche l'Unione Europea, il Clu-

ster lombardo della mobilità, presente anche in Futura Expo dove ieri ha organizzato l'incontro «Carburanti rinnovabili per la decarbonizzazione». «Oggi - hanno ricordato il presidente del Cluster Saverio Gaboardi e il professor Carlo Visconti del Politecnico di Milano - l'Italia consuma circa 40 milioni di tonnellate di carburanti a base petrolio e in Europa arriveremo a produrre 30 milioni di tonnellate di biocombustibili equivalenti al petrolio solo nel 2030. I numeri dicono che per soppiantare i fossili serviranno tutti i biocombustibili e che non è pensabile, a rigor di logica, farlo

con il solo elettrico e con l'idrogeno». I rappresentanti dei combustibili ieri sono sfilati tutti in Futura Expo, invitati a esporre le loro «buone ragioni» da Gaboardi.

C'erano Andrea Di Stefano di Eni, a illustrare pregi e prospettive dell'Hvo (olio vegetale idrogenato); il presidente di Assogasmetano Flavio Meini e quello di Federmetano Giuseppe Fedele a rappresentare la produzione di biometano; il rappresentante di Federchimica Filippo De Cecco a spiegare degli sviluppi del biogpl; la rappresentante dell'Associazione italiana idrogeno Cristina Maggi e i professori del

Politecnico di Milano Carlo Visconti e Gianpietro Mastinu a raccontare di e-fuels e elettrico.

**Regione in campo.** A sostenere le ragioni del Cluster c'era anche l'assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi. «Gli obiettivi? Vanno bene - ha detto l'assessore - ma li vogliamo raggiungere scegliendo come fare gli investimenti senza imposizioni. Nessuno qua è contrario all'elettrico, ma non può essere la scelta unica o preponderante». //

**FLAVIO ARCHETTI**



**Futura Expo fa il pieno.** Anche ieri sono stati 11.500 i visitatori



L'investimento di un milione di euro consente la creazione di sei nuovi posti di lavoro a Talamona

## L'assessore regionale Guido Guidesi inaugura una nuova linea allo stabilimento Baker Hughes



Il momento del taglio del nastro della nuova linea nello stabilimento Baker Hughes di Talamona

**TALAMONA** (brc) Sviluppo industriale e valorizzazione dei giovani talenti. Sono stati questi i due obiettivi dell'incontro tenuto mercoledì allo stabilimento Baker Hughes di Talamona che ha visto anche la partecipazione dell'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia **Guido Guidesi**, del sindaco di Talamona e presidente della Provincia di Sondrio **Davide Menegola**, accolti

per Baker Hughes da **Paolo Ruggeri**, direttore Affari Istituzionali e vicepresidente Nuovo Pignone, **Walter Amaya**, direttore Manufacturing Gas Technology Equipment, e **Teresa Pucci**, direttore dello stabilimento di Talamona.

Azienda e istituzioni hanno tagliato il nastro della nuova linea produttiva dedicata a componenti critiche delle turbine a gas, per un

investimento complessivo di circa un milione di euro e che ha permesso la creazione di sei nuovi posti di lavoro. Si tratta della quarta linea aperta negli ultimi 30 mesi per uno stabilimento che rappresenta un'eccellenza industriale del territorio valtellinese e a livello nazionale.

L'evento ha inoltre offerto l'opportunità di dare il benvenuto alle **otto ragazze e ragazzi**, tutti sotto i 29 anni,



Le ragazze e i ragazzi che faranno parte della seconda edizione dell'Accademia per Tecnici della Transizione Energetica

che faranno parte della seconda edizione dell'**Accademia per Tecnici della Transizione Energetica (Programma Sunrise)**, iniziativa sviluppata da Baker Hughes per creare nuove professionalità lavorando, al tempo stesso, alla riduzione del gender gap e al raggiungimento degli obiettivi aziendali di sostenibilità.

«Ringraziamo l'assessore Guidesi e tutti gli ospiti in-

tervenuti oggi a testimoniare questa ulteriore tappa nel percorso della nostra azienda - ha detto **Teresa Pucci**, direttore dello stabilimento di Talamona - L'innovazione tecnologica, lo sviluppo dei talenti e l'attenzione verso il benessere dei dipendenti, su cui investiamo anche con un rinnovato Fitness Center, sono per Baker Hughes una priorità».

Baker Hughes (NASDAQ:

BKR) è un'azienda di tecnologia al servizio dell'energia che fornisce soluzioni per i clienti dell'energia e dell'industria in tutto il mondo. Costruiti su un secolo di esperienza e con attività in oltre 120 Paesi, le sue tecnologie e i servizi innovativi stanno portando avanti l'energia, rendendola più sicura, più pulita e più efficiente per le persone e per il pianeta.



# «Montichiari, l'aeroporto è ancora strategico»

Giuseppe Pasini

(Feralpi): «Le Pmi hanno bisogno di alternative»

Scarpa (Save): «50 milioni di investimenti»

L'aeroporto di Montichiari è, ormai da tempo, al centro di un dibattito che coinvolge tecnologia, politica, gestione e ambiente. Uno scalo rispetto al quale adesso c'è più ottimismo, emerso ieri in una tavola rotonda per comprendere meglio il ruolo e le sfide che potrebbe ricoprire l'infrastruttura bresciana.

«L'aeroporto D'Annunzio è fondamentale per l'ecosistema produttivo della regione e si inserisce in un sistema macroregionale più ampio - commenta Guido Guidesi, assessore regionale allo sviluppo economico -. Oggi c'è un'esigenza specifica: spazi per il cargo, e le merci e questo scalo le può compensare». L'attesa è quella del via libera finale da parte del Governo, per un aeroporto di particolare importanza strategica per il futuro delle filiere locali. «Abbiamo ricevuto anche l'approvazione da parte del ministero dell'ambiente, - afferma Monica Scarpa, amministratore delegato del gruppo Save -. Ma di burocrazia ce n'è ancora molta». Tempo previsto per le opportune approvazioni? Un anno, e a quel punto si potranno realizzare i bandi di gara per la realizzazione delle opere previste: «Abbiamo investito oltre 60 milioni di euro come soggetto privato e prevediamo altri investimenti per oltre 50 milioni di

euro - prosegue Scarpa -. Dopo essere entrati in gestione nel 2015 ci auguriamo che nel 2024 potremo partire con gli investimenti, per un aeroporto che sul territorio bresciano produce, in termini di Pil, un beneficio di oltre 160 milioni di euro, dando impiego a oltre 3000 persone».

Uno scalo che è, di fatto, un'opportunità e potrebbe diventare un importante hub lombardo-veneto con potenzialità di aprire le porte all'Europa e al Nord Africa. «È un hub che deve diventare internazionale - dice Giuseppe Pasini presidente Feralpi Group -. Il cargo è il suo vero sviluppo, le PMI hanno bisogno di alternative alla Germania e noi come sistema Brescia siamo pronti a partecipare». Ottimismo e partecipazione ci sono, opportunità anche, ma quali sono le sfide? La prima è certamente l'intermodalità, ovvero l'evoluzione verso il volo elettrico e ibrido: «Questa è la chiave - afferma Paolo Bisogni presidente AILOG -. Certo l'elettrificazione a lunga distanza non è possibile, tuttavia il traffico aereo elettrico si può utilizzare sulle brevi tracce. Penso ad una navetta che colleghi una moltitudine di aeroporti sul territorio con alcuni hub maggiori». Elettrificazione per la logistica a 360 gradi

che, secondo lo stesso Bisogni, ha visto passare un treno senza coglierne l'opportunità, quello della pandemia: «Chi fa consegne urbane poteva elettrificare la flotta. Manca un po' di visione». Ad ogni modo, l'intermodalità c'è e le innovazioni in termini di prodotto e processo vedono le aziende italiane ai vertici. Non manca nemmeno la sostenibilità, e il settore aereo si impegna nella riduzione del carbon footprint da oltre due decenni. «Tutti gli aerei di nuova generazione vanno a SAF, il percorso è tracciato e già seguito dalle principali compagnie - sottolinea ancora Scarpa -. L'aviazione stessa è già passata al bio carburante e l'aereo ad idrogeno non è così futuribile». Insomma, l'aeroporto di Montichiari si trova in una posizione cruciale per lo sviluppo economico e logistico non solo di Brescia, ma della regione, sta solo aspettando di realizzare il suo pieno potenziale. «Siamo convinti che ci siano gli spazi e la domanda, nonché una localizzazione che è strategica per il raggiungimento di tutte le destinazioni interessanti dal punto di vista del cargo aereo - chiude Scarpa -. Di passi ce ne sono ancora molti, ad esempio contiamo anche sulla velocizzazione delle procedure di sdoganamento merci». **G.Fer.**





Guido Guidesi: «Questo  
scalo è fondamentale  
per l'ecosistema  
produttivo  
della Lombardia»

## EXPORT 2023

# Un bando per chi investe sui mercati esteri

■ Ammonta a 1.805.000 euro la dotazione del bando "Export 2023" promosso dalle Camere di commercio lombarde, gestito da Unioncamere Lombardia e sostenuto dalla Regione, a favore delle micro, piccole e medie imprese lombarde per la competizione sui mercati esteri. Il bando - presentato ieri dall'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, e dal presidente di Unioncamere Lombardia, Gian Domenico Auricchio - prevede contributi a fondo perduto fino a 15.000 euro per le aziende che intendono sviluppare progetti di internazionalizzazione con l'aiuto di esperti di import-export e digital export manager. Un milione di euro sarà stanziato dalla Regione e 805.000 euro dalle Camere di Commercio lombarde. «Con questa misura - ha spiegato Guidesi - supportiamo le imprese lombarde che decidono di affacciarsi a nuovi mercati esteri. La Regione è in campo per favorire la competitività della nostra economia nella sfida dell'internazionalizzazione». ■



# Sostegno export alle Pmi un bando da 1,8 milioni

Regione ed enti camerali

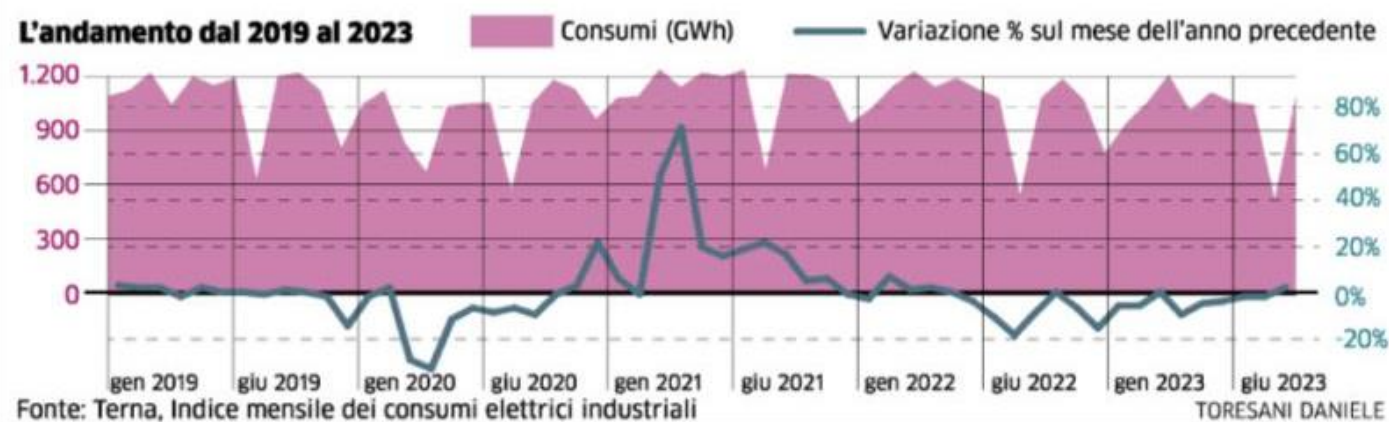
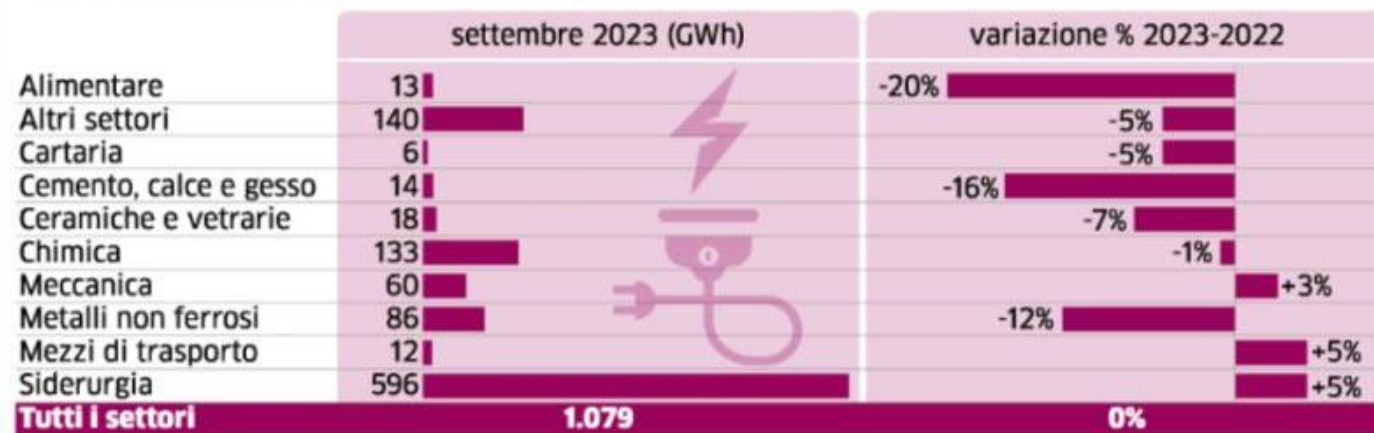
Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde sostengono le micro e Pmi lombarde nella competizione sui mercati esteri. Attraverso il bando «Export 2023» sono disponibili contributi a fondo perduto fino a 15.000 euro per le aziende che intendono sviluppare progetti di internazionalizzazione con l'aiuto di figure dedicate come esperti di import-export e digital export manager.

A disposizione un fondo di 1.805.000 euro, di cui un milione stanziato da Regione Lombardia e 805.000 euro dalle Camere di Commercio lombarde.

«Con questa misura supportiamo le imprese lombarde che decidono di affacciarsi a nuovi mercati internazionali» ha evidenziato l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## I consumi elettrici industriali in Lombardia



## Mercati esteri Contributi dalla Regione alle Pmi

Guido Guidesi

### Il bando

■ Iniziativa di Regione Lombardia per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde nella competizione sui mercati esteri. Attraverso il bando "Export 2023", promosso dalle Camere di Commercio lombarde e gestito da Unioncamere Lombardia, sono disponibili contributi a fondo perduto fino a 15.000 euro per le aziende che intendono sviluppare progetti di internazionalizzazione

con l'aiuto di figure dedicate come esperti di import-export e digital export manager.

«Con questa misura supportiamo - dice l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi - le imprese lombarde che decidono di affacciarsi a nuovi mercati internazionali. Regione è in campo per favorire la competitività della nostra economia, mettendo a disposizione risorse, strumenti

e agevolazioni per consentire alle imprese di crescere e affrontare la sfida decisiva dell'internazionalizzazione». La Giunta regionale ha approvato l'ampliamento della platea dei beneficiari, includendo la possibilità di presentare domanda anche alle medie imprese; allo stesso tempo, è stato esteso l'elenco dei settori delle imprese beneficiarie.



## La Provincia di Cremona Sviluppo Economico

### CONTRIBUTI IN ARRIVO

#### CON EXPORT 2023 LA REGIONE AIUTA LE MICRO IMPRESE SUI MERCATI ESTERI

**CREMONA** Regione Lombardia sostiene concretamente le micro, piccole e medie imprese lombarde nella competizione sui mercati esteri. Con il bando 'Export 2023', promosso dalle Camere di Commercio e gestito da Unioncamere Lombardia, sono disponibili contributi a fondo perduto fino a 15.000 euro per le aziende che intendono sviluppare progetti di internazionalizzazione con l'aiuto di figure dedicate come esperti di im-

port-export e digital export manager. « Con questa misura supportiamo - spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico, *Guido Guidesi* - le imprese lombarde che decidono di affacciarsi a nuovi mercati internazionali. Regione è in campo per favorire la competitività della nostra economia, mettendo a disposizione risorse, strumenti e agevolazioni per consentire alle imprese di crescere e affrontare la sfida decisiva del-

l'internazionalizzazione». Secondo *Gian Domenico Auricchio* (Unioncamere) «il sistema camerale lombardo da sempre supporta le imprese per l'apertura verso i mercati internazionali e in particolare aiuta le piccole imprese che si affacciano all'estero per la prima volta. Il bando mira proprio a stimolarle e l'ampliamento della platea consentirà di raggiungere un numero sempre maggiore di imprese».





Milano

### Export a misura di Pmi Fondi fino a 15mila euro

**Fino a 15mila euro** per le Pmi lombarde che vogliono esportare. Con il bando «Export 2023» delle Camere di commercio gestito da Unioncamere arrivano soldi per i progetti di internazionalizzazione della piccola e media impresa con l'aiuto di manager specializzati. «Con questa iniziativa supportiamo le aziende che decidono di affacciarsi a nuovi mercati – spiega Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo economico –. Siamo in campo per favorire la competitività della nostra economia, mettendo a disposizione risorse, strumenti e agevolazioni per consentire alle attività di crescere e affrontare la sfida decisiva su scala globale». La dotazione finanziaria è di 1 milione 805 mila euro (dei quali 1 milione del Pirellone). «L'obiettivo è stimolare l'ampliamento della platea», sottolinea Gian Domenico Auricchio **(foto)**, presidente di Unioncamere Lombardia.



# Attività storiche Il riconoscimento a sedici aziende

**Sul mercato.** Cerimonia in Camera di commercio a Lecco  
L'assessore regionale Guidesi: «Il primato lombardo  
è merito delle tante imprese che operano nei territori»

**MARIA G. DELLA VECCHIA**  
LECCO

A Lecco la nuova tappa dell'evento itinerante di premiazione delle Attività storiche riconosciute da Regione Lombardia. Un'iniziativa dedicata a negozi, locali e botteghe artigiane che hanno svolto il proprio esercizio senza interruzioni per un periodo ininterrotto non inferiore a 40 anni contribuendo anche a un ruolo sociale che da sempre le piccole attività riescono a svolgere sui territori.

Nell'auditorium della sede lecchese di via Tonale della Camera di Commercio Como Lecco sedici nuove imprese dell'artigianato e del commercio sono state premiate e incluse nella categoria delle attività storiche.

## Momento

Ad assegnare il riconoscimento col relativo marchio identificativo rilasciato da Regione Lombardia c'erano l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, il presidente camerale Marco Galimberti, il sottosegretario regionale all'Autonomia e rapporti col Consiglio regionale, Mauro Piazza e il consigliere regionale Giacomo Zamperini.

Presenti con le imprese anche la presidente di Confartigianato Lecco Ilaria Bonacina, il presidente e del direttore di

Confcommercio Lecco Antonio Peccati e Alberto Riva, i sindaci di Galbiate, Piergiovanni Montanelli, e di Bellano, Antonio Rusconi.

A moderare l'incontro il direttore del quotidiano La Provincia, Diego Minonzio. A ritirare il riconoscimento c'erano le rappresentanze delle imprese famigliari con i fondatori ma in più di un caso anche con le successive generazioni di nipoti.

Fra i momenti particolari anche quello della premiazione dell'azienda Airoidi&Belgeri, con Angelo Belgeri, commerciante e vicepresidente di Confcommercio Lecco, salito sul palco con la madre Serafina Maffione.

## Presidio

«La premiazione - ha affermato Guidesi - è il grazie di Regione Lombardia ad attività che innovano e si rinnovano nella tradizione, e che rappresentano una componente fondamentale del nostro tessuto economico. Se la Lombardia primaggia è anche grazie a loro. Si tratta di imprese che rivestono un ruolo di grande importanza all'interno delle comunità: sono un presidio sociale e Regione, anche con questo riconoscimento, vuole testimoniare una vicinanza che non verrà mai meno».

Galimberti ha sottolineato che «Regione Lombardia è accanto alle imprese storiche e lo è ancor di più da quando l'assessore Guidesi ha dato nuova linfa a questo premio: ora non sono più le imprese a dover andare in Regione, ma è la Regione ad andare sui territori. Questo è un segnale di attenzione che apprezziamo».

Per Piazza la cerimonia è stata «un momento significativo in cui Regione Lombardia riconosce l'importanza di attività che presidiano il territorio e che forniscono prodotti e servizi di qualità. Un lavoro, quello delle imprese storiche, che rappresenta anche un volano per il turismo. Ringrazio l'assessore Guidesi per aver promosso l'evento».

L'iniziativa lecchese segue a



breve distanza quella che si è tenuta in settembre per la premiazione delle imprese comasche. In quell'occasione le nuove attività riconosciute come storiche sono state 46, un dato che ha fatto salire a 229 il numero delle piccole imprese della provincia di Como che possono fregiarsi del marchio regionale di "Attività storica".

Per conoscere ciascuna delle attività premiate è disponibile il portale [www.attivitastoriche.regione.lombardia.it](http://www.attivitastoriche.regione.lombardia.it) dove si trovano immagini e descrizioni di ciascuna azienda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**L'elenco**

## VIII Contributi per rafforzare la presenza all'estero

**C**on il bando “Export 2023”, promosso dalle Camere di commercio lombarde e gestito da Unioncamere Lombardia, sono disponibili contributi a fondo perduto fino a 15mila euro per le aziende che intendono sviluppare progetti di internazionalizzazione con l'aiuto di figure dedicate come esperti di import-export e digital export manager.

La dotazione del bando

“Export 2023”: nuovi mercati per le micro e piccole imprese lombarde’ ammonta a 1.805.000 euro, di cui 1 milione stanziato da Regione Lombardia e 805mila euro dalle Camere di Commercio lombarde.

L'assessore allo Sviluppo economico, Guido Guidesi sottolinea: «Con questa misura supportiamo le imprese lombarde che decidono di affacciarsi a nuovi mercati internazionali. Regione è in campo per favorire la competitività della

nostra economia, mettendo a disposizione risorse, strumenti e agevolazioni per consentire alle imprese di crescere e affrontare la sfida decisiva dell'internazionalizzazione».

La Giunta regionale ha approvato l'ampliamento della platea dei beneficiari, includendo la possibilità di presentare domanda anche alle medie imprese. Allo stesso tempo, è stato esteso l'elenco dei settori delle imprese beneficiarie.

REGIONE



# Guidesi tra le aziende brianzole L'innovazione targata Regione

## L'appuntamento

Tappa lecchese  
per l'assessore  
Verificati i bandi  
sull'efficientamento

— Nuova tappa lecchese dell'iniziativa regionale del "Tour nelle imprese" con l'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, che mercoledì scorso ha visitato due aziende di lungo corso dell'imprenditoria dell'Alta Brianza, la Marco d'Oggiono Prosciutti di Oggiono e la Giuseppe Dell'Era di Annone Brianza, produttrice di fermagli e minuterie metalliche.

Scopo del tour è, si legge in una nota di Regione Lombardia, «verificare, sui territori, gli effetti degli strumenti di sostegno alle aziende messi a disposizione dall'istituzione regionale». Entrambe le aziende visitate da Guidesi hanno infatti utilizzato bandi dell'ente regionale, in particolare il bando "Linea efficienza energetica manifatturieri" voluto dalla Regione per affiancare le imprese nel far fronte attraverso l'innovazione green a uno dei costi produttivi più irrinunciabili e cresciuti a dismisura qual è quello dell'elettricità. Un bando, spiega la Regione, servito a «per sostenere gli interventi di efficientamento energetico promossi dalle micro, piccole e medie imprese lombarde del settore manifatturiero che si trovano a fronteggiare l'aumento dei costi dell'energia».

Il bando ha dato un sostegno concreto economicamente rilevante a centinaia di imprese: con una dotazione di oltre 33 milioni di euro, ha garantito contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese complessive ammissibili, con limite massimo di 50mila euro per soggetto beneficiario. Sono state 731 le

imprese ammesse, con 32,8 milioni di euro di contributi concessi e 106 milioni di euro di investimenti attivati.

«Il contributo di Regione Lombardia – ha detto Agnese Spreafico di Marco d'Oggiono – ci ha permesso di realizzare l'impianto di pannelli solari grazie al quale contiamo di ottenere un risparmio importante sui costi energetici. Senza il bando regionale non avremmo potuto concretizzare questa innovazione. Continuiamo a sentire la vicinanza della Regione, che già nel 1999 ha riconosciuto il prosciutto Marco d'Oggiono come prodotto tradizionale della Lombardia».

«Attraverso il bando di Regione Lombardia – ha detto Luca Dell'Era – abbiamo sostituito un forno e un compressore e realizzato l'impianto fotovoltaico, con conseguente risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale. I pannelli fotovoltaici consentono di ridurre il costo notevole rappresentato dall'energia».

«Anche grazie alle visite sul territorio – ha sottolineato Guidesi – abbiamo la possibilità di apprezzare la grande capacità di innovare delle imprese: Regione Lombardia è al loro fianco ed è orgogliosa di sostenere, con diversi strumenti, queste realtà che rappresentano un patrimonio unico di competenze, tradizioni e professionalità. Sul tema dei costi energetici Regione ha messo in atto diversi bandi per aiutare tutte le categorie di imprese. Il nostro aiuto al mondo produttivo ed economico prosegue con grande convinzione».

Guidesi ha anche dichiarato

di aver trovato entrambe le visite utili a rendersi concretamente conto di «come le aziende siano riuscite a mettere a terra gli strumenti messi a disposizione dalla nostra scelta di spostare una parte degli investimenti sull'efficientamento energetico, in quanto abbiamo optato per una soluzione strutturale per rispondere a un problema che si era fatto emergenziale».

**M.Del.**





**L'assessore Guidesi in visita alla Marco d'Oggiono Prosciutti**

**IL COLLOQUIO** L'assessore regionale Guidesi traccia le linee del nuovo Accordo quadro di sviluppo

## «Internet, ciclabili, treni e recupero aree dismesse: così cresce il Lodigiano»

di **Lorenzo Rinaldi**

■ Nessun progetto faraonico - che poi risulterebbe difficile da sostenere economicamente sul lungo periodo - ma «un insieme di iniziative che puntino sugli elementi di forza del territorio lodigiano, valorizzando quel che di buono già abbiamo», a partire da un'agricoltura di eccellenza già proiettata nel futuro e con prodotti legati al comparto lattiero caseario che hanno un mercato oltre la nostra provincia. E un invito ai sindaci e agli amministratori del nostro territorio, «affinché lavorino per un cambio di mentalità», mettendo insieme le idee e le energie, al di là dei campanilismi, delle casacche e degli avvicendamenti nei municipi (in primavera si vota in 49 Comuni).

L'assessore regionale allo Sviluppo Economico Guido Guidesi traccia le linee guida del prossimo Accordo quadro di sviluppo territoriale, che con la regia del Pirellone dovrà riscrivere le strategie per la crescita del Lodigiano. Se il "modello Bergamo" - dove il tasso di disoccupazione è ben al di sotto della media lombarda - è forse un po' troppo ambizioso, Guidesi non rinuncia però a immaginare un Lodigiano che sappia coniugare «la tradizione agricola - declinata in chiave moderna e innovativa - a uno sviluppo turistico che sappia sfruttare la vicinanza con Milano, gli ottimi collegamenti ferroviari con il capoluogo e le tantissime piste ciclabili».

Il colloquio con «il Cittadino» si apre con la soddisfazione per il tavolo con i portatori di interesse - dalle associazioni di categoria alle fondazioni, dagli istituti bancari alla Diocesi di Lodi - «che è andato molto bene». E a cui è seguito il confronto con i sindaci e la Provincia di Lodi.

I progetti avanzati dal territorio

finiranno poi sui tavoli tematici - da turismo e cultura ad agricoltura e ambiente, da infrastrutture e sviluppo fino a sanità e sociale - «con l'obiettivo di avere le idee chiare a giugno 2024». La Regione dal canto suo intende proporre due progetti strategici, sui quali convergere energie e risorse economiche. Il primo è il recupero delle aree dismesse - tema non nuovo a dire il vero - per il quale il Lodigiano potrebbe diventare l'apripista di un nuovo progetto regionale; il secondo progetto strategico è quello della riduzione del "digital divide": Guidesi ha chiesto di mappare il Lodigiano per verificare dove la connessione Internet è scadente per poter poi migliorare il quadro complessivo e dunque agevolare le aziende, le attività economiche in generale e le famiglie, anche quelle che potrebbero e vorrebbero lavorare in smartworking insediandosi nel Lodigiano ma oggi non lo possono fare perché in alcune bellissime zone agricole Internet è un vero disastro.

Qualche altra suggestione. Guidesi ha chiesto di effettuare uno studio sulla mobilità interna al Lodigiano, per capire come ci si sposta e quando e per migliorare gli accessi da altre province. E punta a una mappatura completa delle piste ciclabili. Il tutto in chiave turistica: portare i turisti di giornata nel Lodigiano con il treno, affittare loro le biciclette e guidarli tra cascate, aree verdi, ristoranti e spacci dove possono acquistare prodotti tipici del settore lattiero-caseario. «Valorizziamo quello che abbiamo - segnala Guidesi - questa è la filosofia che mi sta guidando per il nuovo Accordo quadro di sviluppo territoriale. Poi ovviamente attendiamo idee e pro-

getti dei Comuni, quindi dei sindaci, ai quali la Regione chiede un vero cambio di mentalità. Le occasioni di crescita economica non mancano, l'importante è sfruttarle al meglio. La sintesi sta nella valorizzazione delle nostre peculiarità attraverso l'innovazione tecnologica che ci proietta nel futuro, offrendo grandi opportunità per i giovani anche senza bisogno di spostarsi». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Il Cittadino Sviluppo Economico

### IL PUNTO

#### La strategia del Pirellone

La Regione intende proporre due progetti strategici, sui quali convergere energie e risorse economiche. Il primo è il recupero delle aree dismesse. Il secondo è quello della riduzione del "digital divide": Guidesi ha chiesto di mappare il Lodigiano per verificare dove la connessione Internet è scadente per poter poi migliorare il quadro complessivo e dunque agevolare le aziende, le attività economiche in generale e le famiglie



Al territorio chiediamo un cambio di mentalità, basta progetti faraonici, puntiamo sul buono che già abbiamo

L'assessore regionale allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, lodigiano, al suo secondo mandato nella giunta del governatore Attilio Fontana

# Tanti i cantieri ancora in corso Numeri positivi in Lombardia

NEL SECONDO TRIMESTRE IL VOLUME D'AFFARI HA REGISTRATO UN AUMENTO DEL 7%

**IL RAPPORTO ELABORATO DA ANCE**

**D**opo i risultati record del 2022, il settore lombardo dell'edilizia continua a crescere, sebbene a un ritmo meno sostenuto.

Secondo quanto evidenziato da Ance (Associazione Nazionale Costruttori Edili), nel secondo trimestre 2023 la variazione del volume d'affari su base annua è pari al +7,9% (dopo il +10,1% del primo) e gli imprenditori si aspettano risultati ancora positivi per il prossimo trimestre grazie ai numerosi cantieri in corso. Le imprese però restano caute per la domanda futura di nuovi lavori, in particolare quella proveniente dal mercato privato, dove i saldi registrano valori negativi sia per le ristrutturazioni (-8%) che per i settori residenziale (-6%) e non residenziale (-4%). Anche se rimane il rischio che l'esaurimento della spinta fornita dagli incentivi

e il calo del mercato immobiliare, a seguito della crescita dei tassi di interesse, mettano il settore in difficoltà nel 2024, maggiore ottimismo si riscontra per quanto riguarda la domanda pubblica, in particolare per le infrastrutture (+4%), che dovrebbero beneficiare degli effetti legati al PNRR. Prosegue invece senza rallentamenti la tendenza positiva dell'occupazione, con una variazione degli addetti tra inizio e fine trimestre pari al +1,5%. La difficoltà di reperimento della manodopera è anzi il problema principale indicato dalle imprese in questo trimestre, citato da un terzo del campione (34%), mentre percentuali inferiori segnalano il costo dei materiali (25%), la burocrazia eccessiva (9%) e l'accesso al credito (6%).

## IL COMMENTO

"L'edilizia si conferma compar-

to fondamentale dell'economia lombarda, con numeri estremamente positivi pur in una situazione generale contraddistinta da insidie e da una contingenza negativa; un settore inoltre in grado di creare nuove opportunità di occupazione, un dato significativo che migliora ulteriormente il numero già importante di occupati stabili in Lombardia - ha specificato commentando gli ultimi dati di settore Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia - come Regione continueremo a sostenere concretamente il comparto con strumenti di supporto alla filiera, a progetti di economia circolante, all'efficientamento energetico e al sostegno alla liquidità". È la questione persone e occupazione l'ambito su cui invece si concentrano le parole del presidente di Ance Lombardia Tiziano

Pavoni. "I dati confermano il forte segnale di difficoltà da parte delle imprese edili di reperimento della manodopera, oltre alla problematica del costo dei materiali - ha commentato Tiziano Pavoni, presidente di Ance Lombardia - la formazione di giovani e di nuove figure, è e sarà tema centrale sia per provvedere al ricambio generazionale, sia per mantenere le imprese competitive all'interno di un mercato dinamico e innovativo. Mercato che si sta riconfigurando alla luce dell'aumento dei tassi di interesse e del venir meno dei bonus: i prossimi mesi saranno fondamentali per capire se il settore continuerà a essere un traino per l'economia o se, invece, ci saranno significativi impatti sulla situazione economica regionale e nazionale".



# Un premio alle attività storiche

**LECCO** (stg) Mercoledì scorso, in città, si è svolta la nuova tappa dell'evento itinerante di premiazione delle Attività storiche riconosciute da Regione Lombardia. Un'iniziativa dedicata a negozi, locali e botteghe artigiane che hanno svolto il proprio esercizio senza interruzioni per un periodo non inferiore a 40 anni.

«La premiazione è il grazie di Regione Lombardia - ha sottolineato l'assessore alla Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, promotore dell'iniziativa - ad attività che innovano e si rinnovano nella tradizione, e che rappresentano una componente fondamentale del nostro tessuto economico. Se la Lombardia primeggia è anche grazie a loro. Si tratta di imprese che rivestono un

ruolo di grande importanza all'interno delle comunità: sono un presidio sociale e Regione, anche con questo riconoscimento, vuole testimoniare una vicinanza che non verrà mai meno».

Insieme all'assessore Guidesi, durante la cerimonia che si è svolta alla Camera di Commercio di Lecco, hanno consegnato il marchio identificativo il presidente della Camera di Cciao Como-Lecco, **Marco Galimberti**; il sottosegretario regionale all'Autonomia e Rapporti col Consiglio regionale, **Mauro Piazza**; e i rappresentanti delle associazioni di categoria, oltre al consigliere regionale **Giacomo Zamperini**.

«Regione Lombardia - ha detto Marco Galimberti - è accanto alle imprese sto-

riche e lo è ancor di più da quando l'assessore Guidesi ha dato nuova linfa a questo premio: ora non sono più le imprese a dover andare in Regione, ma è la Regione ad andare sui territori. Questo è un segnale di attenzione che apprezziamo».

«Un momento significativo - ha affermato il sottosegretario Piazza - in cui Regione riconosce l'importanza di attività che presidiano il territorio e che forniscono prodotti e servizi di qualità. Un lavoro, quello delle imprese storiche, che rappresenta anche un volano per il turismo. Ringrazio l'assessore Guidesi per aver promosso l'evento».

Sono 16 le attività che hanno ricevuto il riconoscimento. Si va dalla ri-

storazione agli articoli di pelletteria, dagli arredamenti alla cartoleria: **Trattoria I Bodega - Ristoro di Pradello** (Abbadia Lariana), **Il Crotto di Biosio** (Bellano), **Farmacia Fioretta** (Calolziocorte), **Gioielleria Panzeri** (Galbiate), **Graniti Riva** (Galbiate), **Tentori** (Galbiate), **Airolti & Belgeri** (Lecco), **Bar Ristorante Il Caminetto** (Lecco), **Casari** (Lecco), **Fiam Autoricambi** (Lecco), **Taverna Ai Poggi** (Lecco), **Animosi Illuminazione** (Merate), **Meremarket di Meregalli** (Missaglia), **Arredamenti Sala** (Olginate), **Società Cooperativa di Consumo di Premana** (Premana), **Dell'Oro Angelo** (Valmadrera).







## A Lecco l'11 ottobre L'assessore Guidesi torna a visitare le imprese lombarde

**LECCO** (bsh) L'assessore lombardo allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, è tornato a visitare i territori lombardi e a incontrare gli imprenditori.

A partire da mercoledì 13 settembre l'assessore regionale sta visitando nuovamente tutte e dodici le province della Lombardia per incontrare alcune delle realtà imprenditoriali che negli ultimi 3 anni, anche grazie ai bandi di Regione Lombardia, sono riuscite ad attivare investimenti sul territorio.

Da quando si è insediato come assessore allo Sviluppo economico, l'assessore Guidesi ha infatti messo il sostegno alle imprese al primo posto. Capendo che il cuore pulsante e il propulsore della Lombardia sono i suoi imprenditori, piccoli, medi e grandi.

Per questo, quest'anno, ha voluto affiancare al tour di premiazione delle attività storiche, diventato ormai un appuntamento tradizionale, anche la visita in alcune aziende di ogni provincia; un modo utile questo per l'assessore per toccare con mano gli investimenti fatti dalle aziende e quanto

realizzato fino a oggi, confrontandosi direttamente con gli imprenditori per capire anche quali siano i loro bisogni in prospettiva futura e se sia possibile migliorare ulteriormente la messa a terra dei contributi economici regionali alle imprese.

L'idea, ancora una volta, come già fatto con i Tavoli della competitività, è quella di ascoltare i bisogni delle imprese e dei singoli territori per dare delle risposte concrete attraverso misure di Regione Lombardia che devono essere sempre più accessibili a tutti. Se i fondi sono a disposizione infatti deve essere prioritario arrivino a destinazione e vengano utilizzati dagli imprenditori nel modo migliore possibile così da rendere le aziende lombarde sempre più competitive a livello nazionale e internazionale.

Per la quinta tappa di questo nuovo tour, dopo il successo delle precedenti, l'assessore è stato per una giornata in provincia di Lecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# «La Lombardia sostiene la capacità di innovare delle imprese»

**LECCO** (bsh) Inizialmente ideato esclusivamente per le realtà artigiane, ben presto Regione Lombardia ha deciso di ampliare il bando «Linea Efficienza Energetica» a tutte le micro, piccole e medie imprese lombarde del settore manifatturiero.

Una scelta rivelatasi fin da subito vincente dato l'altissimo numero di aziende, di ogni dimensione e settore commerciale, che avevano deciso di presentare domanda di contributo per efficientare i propri siti produttivi. Erano i mesi più duri del caro bollette e ridurre i consumi e quindi i costi energetici era un'imperativo per tutti.

All'inizio dello scorso anno l'assessorato allo Sviluppo economico di regione Lombardia, guidato da **Guido Guidesi**, aveva deciso di stanziare 22 milioni e 326mila euro per aiutare le realtà artigiane a far fronte all'aumento dei costi dell'energia, aggravati anche dalla crisi internazionale in corso che vedevano ulteriormente inasprito il contesto economico proprio nella fase di ripresa dalla crisi economica da Covid 19.

Un modo per abbassare le bollette e contenere i

costi energetici della produzione poteva e doveva essere infatti quello di fare investimenti a lungo termine per portare i propri siti produttivi a essere più indipendenti dal gas e dall'energia elettrica. In un momento di tale incertezza economica era però molto complesso per una piccola azienda fare investimenti sostanziosi per rinnovare le proprie linee produttive e i propri impianti: Regione Lombardia ha deciso di fare un gesto concreto ed essere al loro fianco.

Visto il successo e i benefici ottenuti dagli artigiani, Regione Lombardia ha subito pensato di allargare la platea dei soggetti che avrebbero potuto richiedere il contributo di «Linea Efficienza Energetica».

Così lo scorso ottobre ha aperto il bando a micro, piccole e medie imprese lombarde del settore manifatturiero, artigiane e non artigiane, e ha messo sul piatto una dotazione finanziaria di 33 milioni e 51mila euro. Non solo: visto l'eccezionale numero di domande pervenute, nel mese di maggio di quest'anno la Giunta regionale ha aumentato la dotazione finanziaria del bando di 2 milioni e 900mila euro per con-

sentire di procedere con le istruttorie delle domande in lista d'attesa e ha modificato per tutti i beneficiari del bando il termine per la conclusione degli interventi e la trasmissione della rendicontazione dal 30 giugno al prossimo 31 dicembre alle ore 12.

L'agevolazione messa in campo dall'assessorato allo Sviluppo economico è costituita da un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese complessive ammissibili ed è concessa nel limite massimo di 50mila euro per soggetto beneficiario e le spese ammissibili presentate in domanda devono essere almeno pari a 15mila euro.

Ne erano possibili beneficiari le micro, piccole e medie imprese manifatturiere con una sede, legale o operativa, in cui si svolge il processo produttivo e oggetto dell'intervento, in Lombardia, iscritte e attive da oltre 12 mesi.

L'istanza di partecipazione prevedeva una fase iniziale di inserimento, da parte di un tecnico individuato dall'impresa, della relazione che indica gli interventi da realizzare per conseguire la riduzione dei consumi energetici, seguita dalla

presentazione della domanda di contributo da parte dell'impresa.

Il bando si è chiuso e non accetta quindi ulteriori domande di contributo: nei mesi in cui è rimasto aperto sono state 731 le imprese lombarde complessivamente ammesse a ricevere il contributo, con un totale di 32,8 milioni di euro concessi e 106 milioni di euro di investimenti attivati sui territori delle province lombarde.

«Anche grazie alle visite sul territorio - ha sottolineato l'assessore Guidesi - abbiamo la possibilità di apprezzare la grande capacità di innovare delle imprese. Regione Lombardia è al loro fianco. Ed è orgogliosa di sostenere, con diversi strumenti, queste realtà che rappresentano un patrimonio unico di competenze, tradizioni e professionalità».

E ha aggiunto: «Sul tema dei costi energetici Regione ha messo in atto diversi bandi per aiutare tutte le categorie di imprese. Il nostro aiuto al mondo produttivo ed economico prosegue con grande convinzione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'assessore re-  
gionale allo  
Sviluppo eco-  
nomico Guido  
Guidesi

---



«Regione Lombardia è orgogliosa  
di sostenere, con diversi strumenti,  
queste realtà che rappresentano  
un patrimonio unico di competenze,  
tradizioni e professionalità»



La Dell'Era Giuseppe srl ha ottenuto un contributo da 50mila euro per migliorare l'efficienza energetica

## «Con il bando regionale acquistate nuove macchine per migliorare le nostre prestazioni produttive»

**ANNONE BRIANZA** (mvy) La storia della Dell'Era Giuseppe srl comincia nel 1850, quando il fondatore, **Giuseppe Dell'Era**, si specializzò nella produzione di articoli derivati dal filo metallico. Da allora l'azienda lecchese, che ha la sua sede ad Annone Brianza, è giunta alla settima generazione con i cugini **Luca** e **Giulio Dell'Era**, ed è diventata negli anni un'istituzione nel campo delle minuterie metalliche sia in Italia sia all'estero.

Dalla cartoleria, agli spilli, passando per la componentistica per il settore del automotive, per arrivare infine anche all'industria farmaceutica. Dell'Era è stata in grado negli anni di evolversi, diversificando la produzione e innovando le proprie tecniche produttive.

Restare al passo con i tempi, non è stato facile però, soprattutto in questi anni di crisi energetica e aumento dei costi. In questi termini è stato fondamentale per la Dell'Era srl ricevere il contributo di Regione Lombardia, all'interno del bando «Linea Efficienza Energetica» per le realtà manifatturiere.

L'azienda ha infatti ricevuto un contributo da 50mila euro, con il

quale ha potuto acquistare nuovi macchinari per efficientare il proprio ciclo produttivo e installare un impianto di pannelli fotovoltaici sul tetto grazie al quale l'azienda riesce a produrre autonomamente il 10% del proprio fabbisogno energetico annuo.

«Grazie al contributo di Regione Lombardia abbiamo potuto comprare nuovi macchinari. In particolare abbiamo acquistato un compressore ad alta efficienza e abbiamo sostituito un forno per il trattamento termico tradizionale, ormai datato, con uno nuovo ad alta prestazione, molto coibentato. Questo ci ha permesso di migliorare le nostre prestazioni produttive, abbassandone il costo a livello energetico. Dopodiché abbiamo sposato l'idea di installare un impianto fotovoltaico, che ci aiuta da un lato ad abbattere i nostri costi, ma dall'altro ci permette anche di abbassare notevolmente l'impatto della nostra produzione sull'ambiente. In tutto abbiamo ridotto di più del 30% i nostri costi energetici» ha spiegato Luca Dell'Era.

Nella giornata di mercoledì, 11 ottobre, l'assessore regionale allo Svi-

luppo economico **Guido Guidesi** è stato in visita presso la Dell'Era srl, per osservare i risultati dell'efficientamento realizzato grazie ai fondi di Regione Lombardia. Dopo aver incontrato i vertici e aver visitato con loro la sede, l'assessore ha sottolineato ancora una volta quanto sia importante per la Regione toccare con mano l'efficacia dei propri provvedimenti: «E' esattamente a realtà come questa che abbiamo pensato quando abbiamo ideato gli strumenti di efficientamento energetico per le imprese. Sapevamo che un contributo erogato in questo modo avrebbe permesso alle aziende di dotarsi di attrezzature e impianti, che nel tempo avrebbero permesso loro un risparmio notevole e duraturo sui costi energetici. Per noi è motivo di gioia e di orgoglio vedere che oggi tante aziende lombarde crescono, si innovano e prosperano anche grazie al sostegno dato loro da Regione Lombardia. Questa è la strada che dobbiamo percorrere e queste visite ce lo confermano» ha affermato l'assessore Guidesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'assessore regionale Guido Guidesi durante la visita in azienda con Luca e Giulio Dell'Era

La Marco D'Oggiono Prosciutti ha potuto godere di 50mila euro del bando «Linea Efficienza Energetica

## «Senza l'aiuto di Regione non avremmo mai potuto permetterci un investimento simile»

**OGGIONO** (mvv) Dal 1945 la Marco d'Oggiono Prosciutti porta alto il nome del prosciutto crudo lombardo. L'azienda, oggi guidata dai tre fratelli **Agnese, Giulia e Dionigi Spreafico** negli anni è cresciuta e si è specializzata con diversi prodotti, dal cotechino, alla bresaola di chianina e alla mortadella di fegato, fino al bacon. Ciò che però oggi come allora la distingue è il suo prosciutto crudo, diventato «prodotto tradizionale lombardo» nel 1999 e la cui lavorazione è rimasta sempre la stessa oggi come allora.

«Noi continuiamo oggi quello che è stato il lavoro dei nostri genitori e prima dei nostri nonni. All'epoca il prosciutto crudo non era conosciuto in Brianza, noi ci siamo specializzati e siamo riusciti a creare un prodotto unico. Il nostro prosciutto si caratterizza per una grande dolcezza che è data in particolare dal nostro metodo di produzione, ma anche dalla nostra posizione. Qui ci troviamo ai piedi della collina e nei nostri stanzoni per la stagionatura l'aria di lago si incrocia con quella che viene dalla montagna, aiutandoci a creare un prosciutto

unico» ha raccontato Agnese Spreafico.

Negli anni sono tanti i cambiamenti che l'azienda ha dovuto affrontare, non ultime le crisi prima pandemica e poi energetica degli ultimi anni. È qui che entra in gioco la Regione Lombardia: la Marco d'Oggiono Prosciutti, infatti, è tra le oltre 700 aziende che hanno beneficiato del bando «Linea Efficienza Energetica» per le realtà manifatturiere. Grazie al contributo di 50mila euro erogato da Regione Lombardia, l'azienda è riuscita a installare un impianto fotovoltaico che, stimano i fratelli Spreafico, dovrebbe permettere all'azienda di risparmiare fino al 40% sui costi energetici.

«Io sono orgogliosissimo dei miei pannelli solari - ha affermato sorridente Dionigi Spreafico - Quello che abbiamo installato è un impianto fotovoltaico da 60kW. Nel solo mese di agosto la nostra produzione energetica è stata in tutto di circa 8.100 kW. Secondo le stime che abbiamo fatto dovremmo riuscire a produrre energia per coprire circa il 40% del nostro fabbisogno energetico totale. Senza il sostegno di

Regione Lombardia non avremmo mai potuto permetterci un investimento simile, questo impianto oggi per noi è un aiuto incredibile, e prossimamente sistemeremo anche tutto l'impianto elettrico, installando un nuovo sistema di illuminazione più efficiente».

Nella giornata di mercoledì, 11 ottobre, l'assessore regionale allo Sviluppo economico **Guido Guidesi** è stato in visita all'interno dell'azienda, per toccare con mano i risultati degli strumenti attivati dal suo assessorato.

«Quando abbiamo pensato a questi provvedimenti avevamo due strade: dovevamo scegliere se agire sul credito oppure fare un provvedimento che fosse più di tipo strutturale sul lungo periodo. Abbiamo scelto questa seconda opzione. Perché abbiamo pensato che aiutare le aziende ad efficientarsi oggi sarebbe stato il modo migliore per abbattere i costi energetici non solo nell'immediato, ma anche in futuro. Mettendoli al riparo dalle fluttuazioni del mercato dell'energia» ha spiegato l'assessore Guidesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La grande famiglia della Marco D'Oggiono Prosciutti in sede con l'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi



La Dell'Era Giuseppe srl ha ottenuto un contributo da 50mila euro per migliorare l'efficienza energetica

## «Con il bando regionale acquistate nuove macchine per migliorare le nostre prestazioni produttive»

**ANNONEBRIANZA** (mvy) La storia della Dell'Era Giuseppe srl comincia nel 1850, quando il fondatore, **Giuseppe Dell'Era**, si specializzò nella produzione di articoli derivati dal filo metallico. Da allora l'azienda lecchese, che ha la sua sede ad Annone Brianza, è giunta alla settima generazione con i cugini **Luca** e **Giulio Dell'Era**, ed è diventata negli anni un'istituzione nel campo delle minuterie metalliche sia in Italia sia all'estero.

Dalla cartoleria, agli spilli, passando per la componentistica per il settore del automotive, per arrivare infine anche all'industria farmaceutica. Dell'Era è stata in grado negli anni di evolversi, diversificando la produzione e innovando le proprie tecniche produttive.

Restare al passo con i tempi, non è stato facile però, soprattutto in questi anni di crisi energetica e aumento dei costi. In questi termini è stato fondamentale per la Dell'Era srl ricevere il contributo di Regione Lombardia, all'interno del bando «Linea Efficienza Energetica» per le realtà manifatturiere.

L'azienda ha infatti ricevuto un contributo da 50mila euro, con il

quale ha potuto acquistare nuovi macchinari per efficientare il proprio ciclo produttivo e installare un impianto di pannelli fotovoltaici sul tetto grazie al quale l'azienda riesce a produrre autonomamente il 10% del proprio fabbisogno energetico annuo.

«Grazie al contributo di Regione Lombardia abbiamo potuto comprare nuovi macchinari. In particolare abbiamo acquistato un compressore ad alta efficienza e abbiamo sostituito un forno per il trattamento termico tradizionale, ormai datato, con uno nuovo ad alta prestazione, molto coibentato. Questo ci ha permesso di migliorare le nostre prestazioni produttive, abbassandone il costo a livello energetico. Dopodiché abbiamo sposato l'idea di installare un impianto fotovoltaico, che ci aiuta da un lato ad abbattere i nostri costi, ma dall'altro ci permette anche di abbassare notevolmente l'impatto della nostra produzione sull'ambiente. In tutto abbiamo ridotto di più del 30% i nostri costi energetici» ha spiegato Luca Dell'Era.

Nella giornata di mercoledì, 11 ottobre, l'assessore regionale allo Svi-

luppo economico **Guido Guidesi** è stato in visita presso la Dell'Era srl, per osservare i risultati dell'efficientamento realizzato grazie ai fondi di Regione Lombardia. Dopo aver incontrato i vertici e aver visitato con loro la sede, l'assessore ha sottolineato ancora una volta quanto sia importante per la Regione toccare con mano l'efficacia dei propri provvedimenti: «E' esattamente a realtà come questa che abbiamo pensato quando abbiamo ideato gli strumenti di efficientamento energetico per le imprese. Sapevamo che un contributo erogato in questo modo avrebbe permesso alle aziende di dotarsi di attrezzature e impianti, che nel tempo avrebbero permesso loro un risparmio notevole e duraturo sui costi energetici. Per noi è motivo di gioia e di orgoglio vedere che oggi tante aziende lombarde crescono, si innovano e prosperano anche grazie al sostegno dato loro da Regione Lombardia. Questa è la strada che dobbiamo percorrere e queste visite ce lo confermano» ha affermato l'assessore Guidesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'assessore regionale Guido Guidesi durante la visita in azienda con Luca e Giulio Dell'Era

# Un premio alle attività storiche

**LECCO** (stg) Mercoledì scorso, in città, si è svolta la nuova tappa dell'evento itinerante di premiazione delle Attività storiche riconosciute da Regione Lombardia. Un'iniziativa dedicata a negozi, locali e botteghe artigiane che hanno svolto il proprio esercizio senza interruzioni per un periodo non inferiore a 40 anni.

«La premiazione è il grazie di Regione Lombardia - ha sottolineato l'assessore alla Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, promotore dell'iniziativa - ad attività che innovano e si rinnovano nella tradizione, e che rappresentano una compo-

nente fondamentale del nostro tessuto economico. Se la Lombardia primeggia è anche grazie a loro. Si tratta di imprese che rivestono un ruolo di grande importanza all'interno delle comunità: sono un presidio sociale e Regione, anche con questo riconoscimento, vuole testimoniare una vicinanza che non verrà mai meno».

Insieme all'assessore Guidesi, durante la cerimonia che si è svolta alla Camera di Commercio di Lecco, hanno consegnato il marchio identificativo il presidente della Camera di Cciao Como-Lecco, **Marco Galimberti**, il sottosegretario

regionale all'Autonomia e Rapporti col Consiglio regionale, **Mauro Piazza**; e i rappresentanti delle associazioni di categoria, oltre al consigliere regionale **Giacomo Zamperini**.

«Regione Lombardia - ha detto Marco Galimberti - è accanto alle imprese storiche e lo è ancor di più da quando l'assessore Guidesi ha dato nuova linfa a questo premio: ora non sono più le imprese a dover andare in Regione, ma è la Regione ad andare sui territori. Questo è un segnale di attenzione che apprezziamo».

«Un momento significa-

tivo - ha affermato il sottosegretario Piazza - in cui Regione riconosce l'importanza di attività che presidiano il territorio e che forniscono prodotti e servizi di qualità. Un lavoro, quello delle imprese storiche, che rappresenta anche un volano per il turismo. Ringrazio l'assessore Guidesi per aver promosso l'evento».

Sono 16 le attività che hanno ricevuto il riconoscimento. Si va dalla ristorazione agli articoli di pelletteria, dagli arredamenti alla cartoleria: Trattoria **I Bodega** - **Ristoro di Pradello** (Abbadia Laria-

na), **Il Crotto di Biosio** (Bellano), **Farmacia Floretta** (Calolziocorte), **Gioielleria Panzeri** (Galbiate), **Graniti Riva** (Galbiate), **Tentori** (Galbiate), **Airoldi & Belgeri** (Lecco), **Bar Ristorante Il Caminetto** (Lecco), **Casari** (Lecco), **Fiam Autoricambi** (Lecco), **Taverna Ai Poggi** (Lecco), **Animosi Illuminazione** (Merate), **Meremarket di Meregalli** (Missaglia), **Arredamenti Sala** (Olginate), **Società Cooperativa di Consumo di Premana** (Premana), **Dell'Oro Angelo** (Valmadrera).





## A Lecco l'11 ottobre L'assessore Guidesi torna a visitare le imprese lombarde

**LECCO** (bsh) L'assessore lombardo allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**, è tornato a visitare i territori lombardi e a incontrare gli imprenditori.

A partire da mercoledì 13 settembre l'assessore regionale sta visitando nuovamente tutte e dodici le province della Lombardia per incontrare alcune delle realtà imprenditoriali che negli ultimi 3 anni, anche grazie ai bandi di Regione Lombardia, sono riuscite ad attivare investimenti sul territorio.

Da quando si è insediato come assessore allo Sviluppo economico, l'assessore Guidesi ha infatti messo il sostegno alle imprese al primo posto. Capendo che il cuore pulsante e il propulsore della Lombardia sono i suoi imprenditori, piccoli, medi e grandi.

Per questo, quest'anno, ha voluto affiancare al tour di premiazione delle attività storiche, diventato ormai un appuntamento tradizionale, anche la visita in alcune aziende di ogni provincia; un modo utile questo per l'assessore per toccare con mano gli investimenti fatti dalle aziende e quanto realizzato fino a oggi, confrontandosi direttamente con gli imprenditori per capire anche quali siano i loro bisogni in prospettiva futura e se sia possibile migliorare ulteriormente la messa a terra dei contributi economici regionali alle imprese.

L'idea, ancora una volta, come già fatto con i Tavoli della competitività, è quella di ascoltare i bisogni delle imprese e dei singoli territori per dare delle risposte concrete attraverso misure di Regione Lombardia che devono essere sempre più accessibili a tutti. Se i fondi sono a disposizione infatti deve essere prioritario arrivarli a destinazione e vengano utilizzati dagli imprenditori nel modo migliore possibile così da rendere le aziende lombarde sempre più competitive a livello nazionale e internazionale.

Per la quinta tappa di questo nuovo tour, dopo il successo delle precedenti, l'assessore è stato per una giornata in provincia di Lecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La Marco D'Oggiono Prosciutti ha potuto godere di 50mila euro del bando «Linea Efficienza Energetica

**OGGIONO** (mvv) Dal 1945 la Marco d'Oggiono Prosciutti porta alto il nome del prosciutto crudo lombardo. L'azienda, oggi guidata dai tre fratelli Agnese, Giulia e Dionigi Spreafico negli anni è cresciuta e si è specializzata con diversi prodotti, dal cotechino, alla bresaola di chianina e alla mortadella di fegato, fino al bacon. Ciò che però oggi come allora la distingue è il suo prosciutto crudo, diventato «prodotto tradizionale lombardo» nel 1999 e la cui lavorazione è rimasta sempre la stessa oggi come allora.

«Noi continuiamo oggi quello che è stato il lavoro dei nostri genitori e prima dei nostri nonni. All'epoca il prosciutto crudo non era conosciuto in Brianza, noi ci siamo specializzati e siamo riusciti a creare un prodotto unico. Il nostro prosciutto si caratterizza per una grande dolcezza che è data in particolare dal nostro metodo di produzione, ma anche dalla nostra posizione. Qui ci troviamo ai piedi della collina e nei nostri stanzoni per la stagionatura l'aria di lago si incrocia con quella che viene dalla montagna, aiutandoci a creare un prosciutto unico» ha raccontato Agnese Spreafico.

Negli anni sono tanti i cambiamenti che l'azienda ha dovuto affrontare, non ultime le crisi prima pandemica e poi energetica degli ultimi anni. E qui che entra in gioco la Regione Lombardia: la Marco d'Oggiono Prosciutti, infatti, è tra le oltre 700 aziende che

## «Senza l'aiuto di Regione non avremmo mai potuto permetterci un investimento simile»



La grande famiglia della Marco D'Oggiono Prosciutti in sede con l'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi

hanno beneficiato del bando «Linea Efficienza Energetica» per le realtà manifatturiere. Grazie al contributo di 50mila euro erogato da Regione Lombardia, l'azienda è riuscita a installare un impianto

fotovoltaico che, stimano i fratelli Spreafico, dovrebbe permettere all'azienda di risparmiare fino al 40% sui costi energetici.

«Io sono orgogliosissimo dei miei pannelli solari - ha affermato

sorridente Dionigi Spreafico - Quello che abbiamo installato è un impianto fotovoltaico da 60kW. Nel solo mese di agosto la nostra produzione energetica è stata in tutto di circa 8.100 kW. Secondo le stime che abbiamo fatto dovremmo riuscire a produrre energia per coprire circa il 40% del nostro fabbisogno energetico totale. Senza il sostegno di Regione Lombardia non avremmo mai potuto permetterci un in-

vestimento simile, questo impianto oggi per noi è un aiuto incredibile, e prossimamente sistemeremo anche tutto l'impianto elettrico, installando un nuovo sistema di illuminazione più efficiente».

Nella giornata di mercoledì, 11 ottobre, l'assessore regionale allo Sviluppo economico **Guido Guidesi** è stato in visita all'interno dell'azienda, per toccare con mano i risultati degli strumenti attivati dal suo assessorato.

«Quando abbiamo pensato a questi provvedimenti avevamo due strade: dovevamo scegliere se agire sul credito oppure fare un provvedimento che fosse più di tipo strutturale sul lungo periodo. Abbiamo scelto questa seconda opzione. Perché abbiamo pensato che aiutare le aziende ad efficientarsi oggi sarebbe stato il modo migliore per abbattere i costi energetici non solo nell'immediato, ma anche in futuro. Mettendoli al riparo dalle fluttuazioni del mercato dell'energia» ha spiegato l'assessore Guidesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# «La Lombardia sostiene la capacità di innovare delle imprese»

**LECCO** (bsh) Inizialmente ideato esclusivamente per le realtà artigiane, ben presto Regione Lombardia ha deciso di ampliare il bando «Linea Efficienza Energetica» a tutte le micro, piccole e medie imprese lombarde del settore manifatturiero.

Una scelta rivelatasi fin da subito vincente dato l'altissimo numero di aziende, di ogni dimensione e settore commerciale, che avevano deciso di presentare domanda di contributo per efficientare i propri siti produttivi. Erano i mesi più duri del caro bollette e ridurre i consumi e quindi i costi energetici era un'imperativo per tutti.

All'inizio dello scorso anno l'assessorato allo Sviluppo economico di regione Lombardia, guidato da **Guido Guidesi**, aveva deciso di stanziare 22 milioni e 326mila euro per aiutare le realtà artigiane a far fronte all'aumento dei costi dell'energia, aggravati anche dalla crisi internazio-

nale in corso che vedevano ulteriormente inasprito il contesto economico proprio nella fase di ripresa dalla crisi economica da Covid 19.

Un modo per abbassare le bollette e contenere i costi energetici della produzione poteva e doveva essere infatti quello di fare investimenti a lungo termine per portare i propri siti produttivi a essere più indipendenti dal gas e dall'energia elettrica. In un momento di tale incertezza economica era però molto complesso per una piccola azienda fare investimenti sostanziosi per rinnovare le proprie linee produttive e i propri impianti: Regione Lombardia ha deciso di fare un gesto concreto ed essere al loro fianco.

Visto il successo e i benefici ottenuti dagli artigiani, Regione Lombardia ha subito pensato di allargare la platea dei soggetti che avrebbero potuto richiedere il contributo di «Linea

Efficienza Energetica».

Così lo scorso ottobre ha aperto il bando a micro, piccole e medie imprese lombarde del settore manifatturiero, artigiane e non artigiane, e ha messo sul piatto una dotazione finanziaria di 33 milioni e 51mila euro. Non solo: visto l'eccezionale numero di domande pervenute, nel mese di maggio di quest'anno la Giunta regionale ha aumentato la dotazione finanziaria del bando di 2 milioni e 900mila euro per consentire di procedere con le istruttorie delle domande in lista d'attesa e ha modificato per tutti i beneficiari del bando il termine per la conclusione degli interventi e la trasmissione della rendicontazione dal 30 giugno al prossimo 31 dicembre alle ore 12.

L'agevolazione messa in campo dall'assessorato allo Sviluppo economico è costituita da un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese complessive

ammisibili ed è concessa nel limite massimo di 50mila euro per soggetto beneficiario e le spese ammissibili presentate in domanda devono essere almeno pari a 15mila euro.

Ne erano possibili beneficiari le micro, piccole e medie imprese manifatturiere con una sede, legale o operativa, in cui si svolge il processo produttivo e oggetto dell'intervento, in Lombardia, iscritte e attive da oltre 12 mesi.

L'istanza di partecipazione prevedeva una fase iniziale di inserimento, da parte di un tecnico individuato dall'impresa, della relazione che indica gli interventi da realizzare per conseguire la riduzione dei consumi energetici, seguita dalla presentazione della domanda di contributo da parte dell'impresa.

Il bando si è chiuso e non accetta quindi ulteriori domande di contributo: nei mesi in cui è rimasto aperto sono state 731 le imprese

lombarde complessivamente ammesse a ricevere il contributo, con un totale di 32,8 milioni di euro concessi e 106 milioni di euro di investimenti attivati sui territori delle province lombarde.

«Anche grazie alle visite sul territorio - ha sottolineato l'assessore Guidesi - abbiamo la possibilità di apprezzare la grande capacità di innovare delle imprese. Regione Lombardia è al loro fianco. Ed è orgogliosa di sostenere, con diversi strumenti, queste realtà che rappresentano un patrimonio unico di competenze, tradizioni e professionalità».

E ha aggiunto: «Sul tema dei costi energetici Regione ha messo in atto diversi bandi per aiutare tutte le categorie di imprese. Il nostro aiuto al mondo produttivo ed economico prosegue con grande convinzione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi



«Regione Lombardia è orgogliosa di sostenere, con diversi strumenti, queste realtà che rappresentano un patrimonio unico di competenze, tradizioni e professionalità»



# Pmi artigiane, robotica in divenire ma resta la carenza di personale

Il rapporto regionale

Sostenibilità e competitività, da perseguire nei mutati contesti della robotica e intelligenza artificiale. Sono queste le parole chiave che scandiscono i nuovi scenari delle piccole e medie imprese lombarde, costrette però a fare i conti con una carenza endemica di personale con adeguate competenze.

Un dato è significativo: il 69% di imprese con dipendenti non riesce a trovare e trattenere manodopera e il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro viene solo in parte attutito dall'evoluzione di robotica e tecnologie che supportano o sostituiscono alcune attività. Sono alcuni degli spunti che emergono dal Rapporto annuale sulla piccola e media impresa lombarda, curato da Confartigianato Lombardia e presentato ieri a Palazzo Pirelli a Milano, con la testimonianza di tante imprese al tavolo con Regione e Confartigianato. All'elaborazione dello studio hanno partecipato anche due imprese bergamasche accompagnate dai vertici di Confartigianato Bergamo: la Val.ma.tech di Ponte Nossola, start up femminile che vende cobot (robot collaborativi) ed eccellenza nel digitale, e l'impresa edile Maker Costruzioni di Almè. Nel Rapporto «Impronte d'impresa, un'identità d'avanguardia per le piccole e medie imprese» si evidenzia che le imprese impiegano tempi superiori all'anno per formare neoassunti (71,6%). Nonostante ciò, la Lombardia si conferma motore della ripresa economica, con il +3,9% di recupero del Pil tra il 2019 e il 2023. La carenza di lavoratori preparati è la prima causa dell'incapacità delle imprese di far fronte alla crescita degli ordini, un campanello di allarme per il 46% delle aziende. Una Pmi su quattro ritiene che

lo sviluppo dell'intelligenza artificiale potrà avere impatti rilevanti sull'attività della propria impresa e solo l'8,2% dichiara di conoscere nel dettaglio i reali sviluppi del proprio settore. Il 10% delle imprese interpellate ha perso commesse con l'automazione dei processi produttivi. Il 72,8% delle Pmi tutela l'ambiente, l'8% ha avuto accesso a bandi e incentivi. Inoltre, il 56,8% delle Pmi che collaborano con le scuole ritengono gli stage strumenti che agevolano la ricerca di manodopera.

## Due storie bergamasche

Jasmine Novo, amministratrice dell'impresa edile bergamasca Maker, evidenzia: «Lavoriamo in tutta Italia, ma manca manodopera ed è difficile reperirla, formarla e trattenerla. L'intelligenza artificiale per l'artigianato è un aspetto un po' critico, tuttavia il confronto è positivo. Noi ci stiamo espandendo, ma non troviamo personale per supportare questa crescita». Valentina Guerini, titolare di Val.ma.tech, aggiunge: «Offriamo un prodotto innovativo, bisogna superare lo scetticismo delle aziende. La maggiore difficoltà è reperire tecnici che svolgano servizi e installazioni ai clienti. Stiamo provando a rendere attrattiva la nostra azienda per i giovani, visto che i tecnici hanno stipendi elevati che non possiamo permetterci».

Per Giacinto Giambellini, presidente di Confartigianato Bergamo, «dobbiamo trasmettere ai giovani l'anima artigiana, il senso del saper fare e le abilità. È importante il raccordo con le scuole, tuttavia devono evolvere anche loro». L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ribadisce l'opportunità di «un'Authority che regolamenti l'intelligenza arti-

ficiale, ma resta fondamentale investire sul capitale umano». «L'approfondimento dei fenomeni nasce dall'indicazione delle imprese associate – sottolinea il presidente di Confartigianato Lombardia, Eugenio Massetti –, gruppi per ascoltare dalla viva voce degli imprenditori successi e ostacoli e comprendere le strategie. E la sostenibilità è un obiettivo strategico per le Pmi e gli artigiani».

Gerardo Florillo





**Valentina Guerini (Val.ma.tech)**



**Jasmine Novo (Maker)**

# Tanta qualità: la Regione premia Falpe

## Erba

È la prima volta che il premio viene conferito a un'azienda dell'Erbese: «L'artigianato è il futuro della Lombardia»

Falpe Erba ha ottenuto il riconoscimento "Qualità Artigiana" istituito da Regione Lombardia, prima azienda dell'Erbese a ricevere il premio.

Per sottolineare il valore del lavoro artigiano nei nostri territori, Regione Lombardia ha avviato per il primo anno una selezione di imprese per individuare quelle che meglio interpretano l'eccellenza artigiana.

«Questo riconoscimento - ha detto Enrico Zappa, co titolare di Falpe e membro della Giunta di Confartigianato Como - mette in risalto il ruolo fondamentale delle imprese artigiane nell'economia regionale e sottolinea il loro impegno nell'innovazione, nella formazione e nella sostenibilità».

«Il riconoscimento di Qualità Artigiana - ha aggiunto Giorgio Zappa, co titolare di Falpe - rappresenta un importante passo avanti nella valorizzazione del nostro impegno per l'aggiornamento costante nell'ambito operativo e dell'artigianato lombardo. Inoltre rappresenta anche un invito alle altre imprese

della regione a seguire l'esempio, investendo nell'innovazione, nella formazione e nella crescita sostenibile. L'artigianato non è solo una parte importante della storia economica della Lombardia, ma anche un elemento fondamentale per il suo futuro».

Da 50 anni nel settore dei sistemi di chiusura oscurante interna ed esterna come tapparelle, serramenti, porte, finestre e sistemi di automazione, l'azienda Falpe ha risposto a tutti i requisiti richiesti dal contest "Qualità Artigiana". Oltre ad essere un'azienda lombarda, criterio base per poter dimostrare un forte legame con la regione e il suo tessuto economico, era necessario appartenere come aziende artigiane ai settori artistico, manifatturiero e della trasformazione alimentare. Un altro requisito significativo a cui Falpe ha saputo rispondere è la trasmissione dell'attività di impresa avvenuta negli ultimi 10 anni. Un criterio inserito per sostenere la continuità delle imprese e il passaggio di compe-

tenze e tradizioni da una generazione all'altra. Le aziende selezionate hanno anche dovuto dimostrare l'inserimento lavorativo di personale under 35 negli ultimi 3 anni, mostrando così un impegno nei confronti delle nuove generazioni.

Inoltre, il riconoscimento ha premiato le imprese che hanno effettuato investimenti significativi per consolidare la competitività e il posizionamento sul mercato. L'azienda erbese ha accompagnato la sua attività con un costante impegno nella formazione e nell'inserimento di giovani lavoratori, contribuendo così allo sviluppo delle risorse locali. Non da ultimo, l'azienda ha dimostrato una notevole capacità di adattamento e crescita, investendo in tecnologie e strategie che le hanno permesso di rimanere competitiva sul mercato.

Il premio è stato conferito dall'assessore regionale allo sviluppo economico, Guido Guidesi, e dal presidente di Unioncamere Lombardia.

M. Gis.



I fratelli Enrico (a sinistra) e Giorgio Zappa



**STRATEGIE** L'assessore Guidesi ha partecipato al forum annuale di Eusalp e lunedì sarà alla Cabina Economica del Nord Ovest

## Industria e sviluppo, Regione Lombardia pensa a nuove alleanze a livello europeo

■ La Lombardia stringe alleanze strategiche sul fronte dello sviluppo, delle nuove imprese, dei grandi temi industriali. L'assessore Guido Guidesi ha partecipato al forum annuale di Eusalp, la Strategia Macroregionale Alpina, e sarà protagonista lunedì alla giornata di lavoro della Cabina Economica del Nord Ovest.

«Regione Lombardia riafferma il proprio protagonismo in Europa e la disponibilità a collaborare con altre regioni europee per raggiungere obiettivi strategici anche dal punto di vista economico, coinvolgendo i nostri centri di ricerca, le nostre università, le nostre aziende, i nostri centri di formazione», così Guidesi ha commentato la sua partecipazione al forum annuale di Eusalp, che si è svolto a Bad Ragaz in Svizzera. La Strategia Macroregionale compie 10 anni. Nel 2013 fu siglata da 7 Paesi che si affacciano

sull'arco alpino, dell'Unione Europea e non, e coinvolge 48 istituzioni tra Regioni, Länder, Cantoni e Province Autonome che hanno scelto di collaborare per affrontare sfide comuni e provare a raggiungere obiettivi di crescita e sviluppo di tutta la macroarea alpina e dei relativi Paesi. Diversi i temi al centro del lavoro del forum quest'anno, di pari passo con l'abbondanza dell'agenda politica su sviluppo, investimenti e trasformazioni. «Abbiamo affrontato in particolare i temi della digitalizzazione, della transizione energetica, della gestione delle acque e dell'economia circolare - ha proseguito l'assessore Guidesi -. Si è compiuto un ulteriore passo in avanti nel lavoro di collaborazione con le altre 47 regioni europee presenti», un lavoro ancora più indispensabile dal momento che questi temi investono e investiranno sempre più le industrie e i territori nei pros-

simi anni, senza distinzioni di confine. Alla collaborazione internazionale fa da contraltare poi la condivisione degli obiettivi di sviluppo in ambito territoriale allargato. Si svolgerà infatti a Palazzo Lombardia, lunedì 23 ottobre, la giornata di lavoro della Cabina Economica del Nord Ovest, con la partecipazione degli assessori regionali allo Sviluppo economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria), insieme a un centinaio di stakeholder tra associazioni di categoria, imprese e università. L'obiettivo è quello di pianificare linee strategiche che interessano specifiche filiere interregionali, con cinque tavoli tematici, in cui i diversi attori porteranno la loro visione e il loro contributo alla pianificazione futura. ■ **Andrea Bagatta**



L'assessore Guido Guidesi





[Milano](#)

### Transizione e business Lombardia protagonista

«**Regione Lombardia** riafferma il proprio protagonismo in Europa e la disponibilità a collaborare con altre regioni europee per raggiungere obiettivi strategici anche dal punto di vista economico, coinvolgendo i nostri centri di ricerca, le nostre università, le nostre aziende, i nostri centri di formazione». Lo ha detto l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, partecipando al Forum annuale di Eusalp che si è svolto a Bad Ragaz in Svizzera. «Abbiamo affrontato in particolare - ha proseguito Guidesi - i temi della digitalizzazione, della transizione energetica, della gestione delle acque e dell'economia circolare, compiendo un ulteriore passo in avanti nel lavoro di collaborazione con le altre 47 regioni europee presenti». Si è rinnovato dunque l'impegno lombardo nell'ambito di Eusalp, Strategia Macroregionale siglata nel 2013 da 7 Paesi e che coinvolge 48 istituzioni della catena alpina.



■ IL REPORT

# Forte vocazione internazionale

CONFINDUSTRIA HA FOTOGRAFATO LA CRESCITA DELLA MANIFATTURA REGIONALE, APPREZZATA ALL'ESTERO

**I**n Lombardia il 38,5% delle imprese ha aumentato le proprie quote di mercato rispetto al pre Covid, con una quota estera di fatturato salita al 44,2%: è quanto emerge dall'Indagine Internazionalizzazione 2023 'Riposizionamento e nuove geografie per le imprese lombarde' di Confindustria Lombardia e Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, Ispi e Sace. Un focus che individua le aree ge-

**La skill**  
Emerge la capacità imprenditoriale di adattamento ai cambiamenti

ografiche di interesse delle aziende manifatturiere e i principali ostacoli, approfondisce gli effetti delle tensioni geopolitiche rispetto alla competitività e l'impatto della pandemia sulle strategie e sul posizionamento delle imprese lombarde a livello internazionale.

## LE ANALISI

"La vocazione internazionale delle imprese manifatturiere lombarde, come emerge dall'Indagine, si conferma uno dei punti distintivi del nostro sistema produttivo - afferma il presidente di Confindustria Lombardia Francesco Buzzella -. Pur in un contesto internazionale magmatico, infatti, le imprese lombarde si adattano con rapidità ai mutamenti e riescono a cogliere le opportunità derivanti dai cambiamenti prima e meglio dei competitor come dimostra l'elevato numero di imprese che hanno operato sostituzioni lungo le catene di fornitura o guardano a nuovi Paesi. I meriti delle imprese rischiano però di essere vanificati in assenza di percorsi definiti da parte delle istituzioni con particolare riferimento al reperimento di materie prime e di risorse umane oltre che di chiarezza e potere contrattuale nella gestione dei cambiamenti geopolitici in atto". Gli fa eco l'assessore di Regione Lombardia, Guido Guidesi: "I successi, in ordine ai dati sulle esportazioni, certificano la grande capacità delle imprese lombarde di adattar-

si ai cambiamenti, di offrire prodotti di qualità e di saper personalizzare i servizi. I dati, nonostante le contingenze negative, sono migliori non solo rispetto al resto delle regioni italiane ma anche rispetto competitor europei. Il merito di tutto questo è delle aziende lombarde. Il nostro ruolo, come Regione, è di supportarle al meglio attraverso strumenti mirati. In questi due anni abbiamo lavorato per rendere più efficaci le misure regionali e per introdurre nuove possibilità, penso al riconoscimento e al sostegno delle filiere. Il sistema lombardo è all'avanguardia e può raggiungere anche gli obiettivi di sostenibilità ambientale previsti a livello europeo, a patto di farlo in piena neutralità tecnologica".

## I DATI

Le esportazioni si confermano la principale modalità di presenza all'estero delle imprese lombarde (96%), seguita dall'import di materiali e componenti (63%) e dalla presenza con filiali commerciali o negozi (9%). Si diffonde inoltre l'utilizzo di piattaforme digitali per l'ex-

port manifatturiero con il 40% delle imprese esportatrici che ha attivo almeno un canale di digital export e il 7% che si sta attrezzando per attivarne uno in

**Il trend**  
Sempre più diffusi i sistemi digitali per le esportazioni manifatturiere

tempi rapidi. Nel 2022, la quota di fatturato realizzata all'estero è salita al 44,2% rispetto al 43,5% dell'anno precedente, ed è in crescita anche il valore secco delle esportazioni di beni (+27,5% nel 2022 rispetto al 2019). Francia (53%), Germania (52%) e Spagna (33%) sono tra i primi 5 Paesi serviti per ordine di importanza; stabile anche la distribuzione delle sedi commerciali (top 3: Stati Uniti, Germania, Francia) e di quelle produttive (top 3: Cina, Stati Uniti, Germania).





**Export** Il fiore all'occhiello della regione

## Mete

■ Francia, Germania e Spagna sono tra i principali Paesi serviti dall'export

L'intesa

# Dall'automotive alla logistica: c'è un'alleanza a Nord Ovest

Unione di intenti  
tra gli assessorati  
allo sviluppo  
economico: Liguria,  
Lombardia  
e Piemonte  
tracciano la strada

MANUEL VENTURI

**MILANO** Automotive, aerospazio, logistica, industria energetica e microelettronica. Sono i cinque pilastri su cui si fonda l'alleanza strategica tra Lombardia, Piemonte e Liguria: quella che è stata denominata la «Cabina economica del Nord Ovest» ieri ha vissuto la sua seconda giornata di riflessioni e approfondimenti dopo il primo incontro del luglio scorso a Genova tra i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria): a Milano, sono stati organizzati cinque tavoli tematici a cui hanno partecipato imprese, università, associazioni di categoria per sviluppare possibili azioni condivise a sostegno delle aziende.

«La strada è tracciata – hanno sottolineato i tre assessori – e l'obiettivo è senza dubbio ambizioso: costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comu-

ne, che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese». Tema fondamentale per le tre Regioni (e per la provincia di Brescia) è quello della filiera dell'automotive, con lo sguardo alla svolta elettrica e ai cambiamenti che stanno attraversando il settore. Davanti a tale realtà diventa fondamentale la tutela della filiera con la possibilità, grazie alle nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove possibilità di sviluppo: Guidesi, Benvenuti e Tronzano hanno espresso unanimemente la necessità di una strategia comune di sostegno, oltre ad aver discusso di proposte insieme alle associazioni di categoria e di importanti realtà imprenditoriali cercando così di essere maggiormente protagonista in Europa.

## Risorse e formazione

Sul capitolo microelettronica, l'attenzione si è concentrata sulle risorse umane e

sulla formazione, aspetto fondamentale per affrontare con l'adeguata preparazione le sfide della digitalizzazione: la necessità è di colmare il gap domanda-offerta mettendo al centro il rapporto tra mondo dell'istruzione e mondo dell'azienda, con iniziative verso le scuole superiori «che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nella vita quotidiana e lo sviluppo di percorsi alternativi all'università per creare profili altamente qualificati». Convergenza anche sulle nuove frontiere aperte dall'aerospazio, con la richiesta di un coordinamento multi-regionale dei bandi che creerebbe una maggiore integrazione tra le filiere aerospaziali delle tre regioni e guardando a Torino, dove la partenza della città dell'aerospazio a fine anno diventerà un centro importante di ricerca e di sviluppo dell'industria dei settori aeronautico e spaziale per tutto il Nord Ovest. Si è parlato anche di

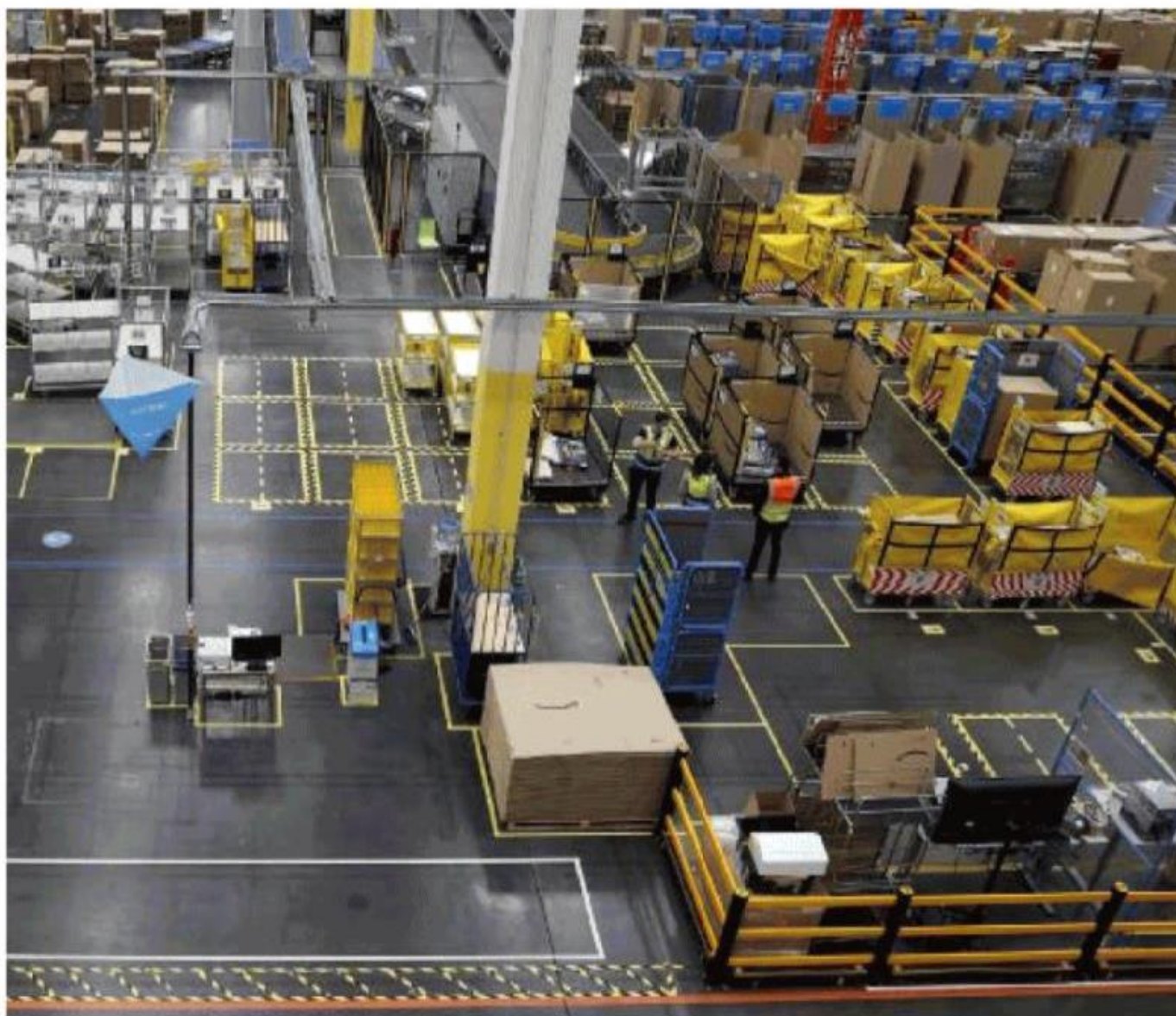
transizione energetica, trattando temi come l'industria energetica a partire dalla produzione, dalla componentistica e dall'impiantistica, l'efficienza energetica, lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e dello sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili.



## Brescia Oggi

### Politica Regionale e Consiglio

---



## Transizione verde

# Automotive Patto di filiera con Liguria e Piemonte

**P**rosegue e si consolida l'alleanza economica su settori specifici tra Lombardia, Piemonte e Liguria. Dopo il primo incontro di Genova del luglio scorso i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) si sono ritrovati

ieri a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria. Si tratta della «Cabina economica del Nord Ovest» in cui sono stati approfonditi i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. Per quanto riguarda l'automotive i tre assessori hanno espresso

unanimemente la necessità di una strategia comune di sostegno. «La strada è tracciata — hanno detto i tre assessori — e l'obiettivo è senza dubbio ambizioso, cioè costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune per permettere nuove opportunità di sviluppo alle imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Automotive e logistica: Lombardia, Piemonte e Liguria fanno sistema

## Alleanza strategica

BRESCIA. Prosegue e si consolida l'alleanza economica su settori specifici tra Lombardia, Piemonte e Liguria. Dopo il primo incontro di Genova del luglio scorso i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) si sono ritrovati ieri a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria. Si tratta della «Cabina economica del Nord Ovest» in cui sono stati approfonditi i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. Per quanto riguarda l'au-

tomotive i tre assessori hanno espresso unanimemente la necessità di una strategia comune di sostegno. «Le regioni del Nord Ovest sono da sempre leader in Italia e ai primissimi posti in Europa per la componentistica automotive - dichiara Guido Guidesi -. Davanti a questa realtà diventa fondamentale la tutela della filiera con la possibilità, grazie alle nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove possibilità di sviluppo».

**Formazione.** Punti di assoluta convergenza anche per il settore della microelettronica. In questo caso, l'attenzione delle tre Regioni si è concentrata sulle risorse umane e sulla formazione, e tra le proposte ci sono iniziative «verso le scuole supe-

riori che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nella vita quotidiana».

Sull'aerospazio è stata sottolineata l'importanza di un coordinamento multi-regionale dei bandi che creerebbe una maggiore integrazione tra le filiere aerospaziali delle tre Regioni. Analizzando i numeri della logistica, gli assessori concordano sul lavorare per la creazione di un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area logistica vasta di livello europeo. Il quinto e ultimo tavolo di lavoro è stato dedicato all'industria energetica e si è dibattuto sui possibili scenari di mercato settoriali con l'obiettivo di «mettere a sistema la filiera completa in ragione delle conoscenze e delle aziende già attive nelle tre Regioni». Il prossimo incontro si terrà a Torino il 7 febbraio 2024.

«La strada è tracciata - ha detto l'assessore regionale Guido Guidesi - e l'obiettivo è senza dubbio ambizioso, costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese». //



**NORD OVEST** Ieri la cabina di regia a Milano

## Sviluppo dei territori con la rete fra regioni

L'assessore Guidesi incontra i "collegi" di Piemonte e Liguria per mettere a punto azioni condivise di sostegno alle imprese

di **Andrea Bagatta**

■ Automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. La macroarea del Nord Ovest stringe un'alleanza strategica per accelerare in questi cinque ambiti decisivi per lo sviluppo dei territori. Ieri la cabina di regia del Nord Ovest, promossa dai tre assessori regionali allo sviluppo economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) si è riunita a Milano per una giornata di lavoro con imprese, Università, associazioni di categoria, per mettere a punto azioni condivise di sostegno alle aziende. Il primo incontro si era tenuto a Genova a luglio, il prossimo sarà a Torino il 7 febbraio 2024. «La strada è tracciata - il commento degli assessori - e l'obiettivo è ambizioso, costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese. Un tema centrale per il Nord Ovest è quello dell'automotive, segmento destinato nei prossimi anni a una rivoluzione copernicana, in cui la macro-area vuole essere protagonista. L'obiettivo dichiarato è «la tutela della filiera con la possibilità di far nascere nuove possibilità di sviluppo» provando a mettere in campo strategie comuni. Anche nel Lodigiano la filiera della componentistica auto ha un peso rilevante. Per quanto riguarda la microelettronica, l'attenzione è verso le risorse umane e la formazione, soprattutto nell'ottica «di colmare il gap domanda-offerta mettendo al centro il mondo dell'istruzione e mondo dell'azienda», mettendo al centro le scuole superiori e i percorsi di perfezionamento alternativi agli studi universitari. Per l'aerospazio più ancora che per gli altri settori è indispensabile un coordinamento multi-regionale dei bandi, per una filiera territorial-

mente diffusa. La logistica è asset fondamentale nel Nord Ovest, con 10 miliardi di euro di valore del comparto, poco meno di un terzo del valore nazionale, 18mila imprese e 90mila addetti. La strategia è quella di «lavorare per la creazione di un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area logistica vasta di livello europeo». Nel Lodigiano il segmento logistico ha avuto uno sviluppo impetuoso negli ultimi 20 anni. Infine il tavolo dell'industria energetica ha contenuti trasversali perché la transizione energetica impatta e impatterà sulle filiere produttive tradizionali, presenti nel Nord Ovest, e traino della media e piccola impresa. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

■ Biometano ed e-fuels, piste da seguire per prendere a braccetto le aziende italiane ed accompagnarle verso la transizione ecologica, liberando il Paese dal vincolo delle importazioni fossili. È questo in sintesi il resoconto del pomeriggio di confronto tra stakeholders del territorio sul tema *"Transizione e filiera dell'automotive"*, svoltosi presso la sede di Confartigianato Imprese di via della Marescalca. «Non abbiamo mai detto no all'elettrico, abbiamo sempre puntato ad una pluralità di transizione - ha sostenuto l'assessore regionale allo sviluppo economico Guido Guidesi -. La mobilità ad impatto zero che vuole l'Ue non può esistere. Sull'automotive, l'unica valutazione che ha fatto l'Ue è sull'uso del prodotto. Non interessa il come. In Lombardia vogliamo essere protagonisti della transizione, raggiungere le minori emissioni e la neutralità anche con il biocarburante che stiamo pensando di mettere alla pompa. Siamo campioni della filiera dell'automotive, ma abbiamo fatto un assist ai cinesi, consegnandoci nelle loro mani. Un suicidio economico. Ma innovando e chiedendo un bagno di

**CONFARTIGIANATO** L'altolà all'Unione europea

## «L'automobile elettrica non sia un dogma»

realtà all'Ue, che deve lasciarci liberi di agire, raggiungeremo i nostri obiettivi».

Una necessità, quella di utilizzare tutte le fonti rinnovabili, sottolineata anche da Saverio Gaboardi, presidente Cluster Lombardo mobilità: «Mobilità per noi è sostenibilità. Nessuno di noi è contro l'elettrico, ma c'è da dire che non si è mai visto un Continente che investe su cose che non ha mai fatto. Crediamo di dover dare spazio sia ai veicoli a batterie e a idrogeno, ma anche ai carburanti rinnovabili. La nostra unica risposta deve essere l'innovazione». Dopo i saluti iniziali di Sabrina Baronio, presidente Confartigianato imprese, con la moderazione del direttore de *"Il Cittadino"* Lorenzo Rinaldi è stata data parola a Carlo Giorgio Visconti, professore del dipartimento di energia del Politecnico, che ha sottolineato come «l'elettrico cinese, rinnovabile mascherata, non sarà la risposta, invece il metano rinnovabile e gli e-fuel, carburanti ad emissioni zero, nella transizione energetica del nostro Paese avranno il maggior peso». Poi Christian Curlisi, direttore Consorzio Italiano Biogas: «Se facciamo funzionare bene l'agricoltura, e con i suoi scarti riusciamo a ricavare energia, potremmo decarbonizzare il settore dei trasporti».



Infine Ennio Gritti, membro cda Fonderie di alluminio Omr e Alessandro Angelone, presidente nazionale Confartigianato Autoriparazione, per cui in Italia «non vi sono infrastrutture per rispettare questi tempi ambiziosi imposti nell'approccio all'elettrico dall'Europa». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il lodigiano Guido Guidesi, assessore regionale allo sviluppo economico** di **Federico Dovera**



**Il convegno promosso da Confartigianato Imprese di Lodi: in alto i relatori, sopra il pubblico Borella**



# Lombardia, Piemonte e Liguria regia unica su settori strategici

**La novità.** È la «Cabina del Nord Ovest» per costruire filiere interregionali Focus su automotive, aerospazio, logistica, microelettronica ed energia

«Costruire filiere interregionali su temi di interesse comune che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese». È la «Cabina economica del Nord Ovest», l'alleanza strategica economica su settori specifici messa in campo tra Lombardia, Piemonte e Liguria. Dopo il primo incontro di Genova di luglio i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) si sono ritrovati ieri a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria.

Automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica i tavoli di lavoro su cui si lavorerà nei prossimi mesi per arrivare al prossimo incontro, il 7 febbraio 2024, con proposte concrete. Percorso già avviato con una progettualità comune è quello dell'automotive, investito ormai da qualche anno dalla rivoluzione elettrica che sta già pesantemente impattando sulle azioni del Nord Ovest da sempre leader in Italia e ai primissimi posti in Europa. Davanti a questa realtà diventa fondamentale la tutela della filiera con la possibilità, grazie alle nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove possibilità di sviluppo oltre ad un'azione comune per essere più protagonisti in Europa.

Dopo la chiusura del traforo del Monte Bianco e le continue tensioni sulla direttrice Brennero, in evidenza sull'agenda dei tre assessori c'è anche la questione della logistica. Lombardia, Piemonte e Liguria rappre-

sentano la principale area di origine e destinazione per il trasporto merci in Italia, oltre 10 miliardi di euro il valore del comparto (circa il 25-30% del fatturato nazionale, stimato da Assologistica in 35 miliardi), oltre 18 mila imprese con 90 mila addetti e 12 terminal intermodali. «Questi numeri - è stato il ragionamento dei tre assessori - spingono a dare risposte adeguate e a lavorare per creare un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area logistica vasta di livello europeo». Strategico per Regione Lombardia, ad esempio, assicurare un accesso «preferenziale» al porto di Genova per le imprese lombarde che devono fare i conti quotidianamente con i ritardi provocati da una viabilità perennemente in fase cantieristica.

Assoluta convergenza fra i tre assessori anche per la microelettronica, settore in crescita anche nella nostra provincia. In questo caso, l'attenzione si è concentrata sulle risorse umane e sulla formazione, aspetto fondamentale per affrontare con adeguata preparazione le sfide della digitalizzazione.

Approcciarsi alla Space economy in ordine sparso non paga, la sfida tecnologica e finanziaria è alta. Da qui la decisione di lavorare a un coordinamento multi-regionale dei bandi in sostegno delle imprese che creerebbe più integrazione tra le filiere aerospaziali delle tre regioni.

Il quinto tavolo di lavoro è stato dedicato all'industria energetica a partire dalla produzione, dalla componentistica e dall'impiantistica, l'efficienza

energetica, lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e sviluppo energia da fonti rinnovabili. Anche qui, sfide alte che richiedono ingenti investimenti anche da parte del pubblico. Primo passo, è stato saggiamente deciso, una mappatura delle conoscenze e delle aziende già attive nelle tre regioni.





**Da sinistra, Andrea Tronzano, Andrea Benveduti e Guido Guidesi**

# **Lombardia, Piemonte, Liguria**

## **Tre regioni in regia**

### **«Azioni condivise»**

*Rafforzata l'alleanza su cinque settori strategici*

di **LUCA TESTONI**

**MILANO** - C'era una volta il Triangolo Industriale. Sì, l'asse economico trainante del Novecento italiano che affondava le sue radici nei cantieri navali di Genova, negli stabilimenti della Fiat di Torino e nelle grandi fabbriche di Milano, quando la metropoli lombarda era lontana dal reinventarsi capitale del terziario, della finanza e della moda. Per intenderci, all'inizio degli anni Settanta del secolo scorso la metà degli addetti della manifattura era al lavoro tra Lombardia, Liguria e Piemonte.

Da allora è successo di tutto e di più. A cominciare dalle crisi della grande impresa e dall'acquisizione di una maggiore centralità delle economie di territorio e dei distretti. Con il Nord-Ovest che pur non avendo perso la propria centralità, si è visto costretto suo malgrado a fare i conti con la globalizzazione dei mercati così come con l'ascesa esponenziale del Nord-Est, una macroregione che nella definizione dell'Istat mette assieme Emilia-Romagna e Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto

Adige. Da qui la scelta dei tre assessorati allo Sviluppo Economico di Lombardia, Piemonte e Liguria di consolidare un'alleanza strategica su cinque settori specifici come l'industria energetica, la microelettronica, l'automotive, l'aerospazio e filiera logistica (alcuni interessano da vicino le realtà produttive della provincia di Varese) e di convocare periodicamente una "Cabina economica del Nord-Ovest" come momento di confronto fra le istituzioni pubbliche regionali, il mondo delle imprese, delle associazioni di categoria, dei centri di ricerca e delle università «per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende».

Ieri a Palazzo Lombardia si è svolto il secondo incontro, suddiviso in cinque tavoli di lavoro, al quale hanno presenziato i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria). «La speranza è di avere una pianificazione strategica attraverso filiere interregionali che ci consentano di essere posizionati ancora meglio dal punto di vista internazionale su alcuni settori, così

da produrre benefici e indotto ai nostri tre territori anche dal punto di vista dello sviluppo di nuove competenze e opportunità anche occupazionali», ha messo in chiaro Guidesi, parlando degli «ambiziosi obiettivi strategici» perseguiti assieme agli omologhi di Piemonte e Liguria: «Partendo da un confronto e da ciò che esiste proviamo a connettere il know-how di cui disponiamo». Tre regioni, non a caso, che condividono un esecutivo di centrodestra.

«Quella odierna è stata una giornata importante per il distretto di cui faccio parte», ha dichiarato Massimo Maronati di Grammelot, componente del consiglio direttivo del Lombardia Aerospace Cluster. «La ragione è molto semplice: finalmente stiamo iniziando a ragionare in termini di sistema multiregionale e quindi c'è l'opportunità di rendere più razionale ed efficiente tutta la filiera che ruota attorno al mondo dell'aerospazio, uno dei settori più competitivi in ambito internazionale, europeo ed extraeuropeo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'assessore Guidesi ieri ha presieduto gli incontri con imprese, università e associazioni di categoria. Prossima tappa a Torino

# Tre regioni e cinque settori «Unica strategia di crescita»

## L'incontro

Cabina di regia di Lombardia, Liguria e Piemonte per sostenere filiere interregionali

Lombardia, Piemonte e Liguria, insieme per costruire filiere interregionali su cinque settori chiave: automotive, aerospazio, logistica, industria energetica e microelettronica.

Ieri a Milano i tre assessori allo Sviluppo Economico Guido Guidesi per la Lombardia, Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria), si sono ritrovati per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende in una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria, all'interno di quella che è stata definita la Cabina economica del Nord Ovest.

Le tre regioni rappresentano la principale area di origine e destinazione per il trasporto delle merci in Italia, con un comparto industriale che vale 10 miliardi di euro, circa il 25-30% del fatturato di logistica nazionale, stimato da Assologistica in 35 miliardi. Oltre 18 mila imprese che danno lavoro a 90 mila addetti, 12 terminali intermodali in

cui operano le aziende di trasporto combinato generando il 30% del traffico nazionale, 400 milioni di merci con origine o destinazione la Lombardia, il 93% delle quali movimentate su gomma, il 7% su ferro. Il trasporto ferroviario rappresenta il 14% del traffico merci totale, esclusi i traffici interni alla Lombardia e il 67% del traffico totale internazionale, circa 500 mila tonnellate all'anno il quantitativo di merci che transita da Malpensa, primo aeroporto in Italia. «Numeri che spingono a dare risposte adeguate e a lavorare per la creazione di un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area logistica vasta di livello europeo - hanno commentato i tre assessori - Una macroregione che rappresenta oltre il 45% del mercato nazionale di logistica e genera circa il 50% del pil italiano, alla quale, in un'ottica di sistema riferito agli assi europei, va integrato il Brennero».

In merito alla microelettronica l'attenzione si è concentra-

ta sulle risorse umane, la formazione e la «necessità di colmare il gap domanda-offerta mettendo al centro il rapporto tra mondo dell'istruzione e mondo dell'azienda». Proposte iniziative «verso le scuole superiori che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nella vita quotidiana e come lo sviluppo di percorsi alternativi all'università sia fondamentale per creare profili altamente qualificati».

È stata ribadita la necessità di tutelare la filiera dell'automotive e la possibilità, grazie a nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove possibilità per le imprese ed è stata sottolineata l'importanza di un coordinamento multi-regionale sui bandi dedicati all'aerospazio.

Diversi i punti di incontro trovati tra le tre regioni in merito alla transizione energetica tra i quali lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e la produzione di energia da fonti rinnovabili. **L. Bor.**



Guido Guidesi



# L'accordo Le sfide condivise

Lombardia, Piemonte e Liguria insieme per lo sviluppo economico

■ **MILANO** Prosegue e si consolida l'alleanza strategica economica su settori specifici tra Lombardia, Piemonte e Liguria. Dopo il primo incontro di Genova del luglio scorso i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** (Lombardia), **Andrea Tronzano** (Piemonte) e **Andrea Benveduti** (Liguria) si sono ritrovati a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende. È la 'Cabina economica del Nord Ovest' in cui sono stati approfonditi, con tavoli di lavoro specifici, i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. «La strada è tracciata – hanno detto i tre assessori – e l'obiettivo è senza dubbio ambizioso, costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune che permettano ai tre territo-

ri un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese». Il prossimo incontro si terrà a Torino il 7 febbraio 2024. Circa l'automotive, le regioni del Nord Ovest sono da sempre leader in Italia e ai primissimi posti in Europa. I tre assessori hanno espresso unanimemente la necessità di una strategia comune di sostegno, oltre ad aver discusso proposte insieme alle associazioni di categoria e a importanti realtà imprenditoriali, cercando così di essere maggiormente protagonisti in Europa. Punti di assoluta convergenza anche per il settore della microelettronica. Il terzo tema affrontato, sui cui è stata registrata ampia convergenza tra le regioni, è quello dell'aerospazio. È stata sottolineata l'importanza di un coordinamento multi-regionale dei bandi che creerebbe una maggiore integrazione tra le filiere aerospaziali delle tre regioni. Circa filiera-logistica,

Lombardia, Piemonte e Liguria rappresentano la principale area di origine/destinazione per il trasporto delle merci in Italia, con un settore della logistica che può vantare numeri di straordinaria importanza: oltre 10 miliardi di euro il valore del comparto industriale, oltre 18.000 imprese che danno lavoro a 90.000 addetti, 12 terminali intermodali in cui operano le imprese di trasporto combinato generando il 30% del traffico nazionale, in gran parte verso destinazioni internazionali, 400 milioni di merci con origine o destinazione la Lombardia, il 93% delle quali movimentate su gomma, il 7% movimentate su ferro; il trasporto ferroviario rappresenta il 14% del traffico merci totale e il 67% del traffico totale internazionale e circa 500.000 tonnellate all'anno il quantitativo di merci movimentate da Malpensa.



# Dall'auto all'energia Un'alleanza a tre per l'innovazione

**Lo sviluppo.** Lombardia, Piemonte e Liguria puntano a sviluppare le filiere di cinque settori Sistema integrato per essere competitivi in Europa

**LEA BORRELLI**  
LECCO

## Coordinamento

È stata ribadita la necessità di tutelare la filiera dell'automotive e la possibilità, grazie a nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove possibilità per le imprese ed è stata sottolineata l'importanza di un coordinamento multi-regionale sui bandi dedicati all'aerospazio.

Diversi i punti di incontro tra le tre regioni in merito alla transizione energetica tra i quali lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e la produzione di energia da fonti rinnovabili. Dopo l'incontro di Milano e quello precedente a Genova, il prossimo appuntamento si terrà a Torino il 7 febbraio 2024.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore regionale della Liguria Andrea Benveduti (a sinistra) con Guido Guidesi (Lombardia)



■ Lombardia, Piemonte e Liguria, insieme per costruire filiere interregionali su cinque settori chiave: automotive, aerospazio, logistica, industria energetica e microelettronica, che possono rappresentare un motore di crescita importante per la macroregione.

Ieri a Milano i tre assessori allo Sviluppo economico Guido Guidesi per la Lombardia, Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria), si sono ritrovati per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende in una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria, all'interno di quella che è stata definita la Cabina economica del Nord Ovest.

### Quantitativo

Le tre regioni rappresentano la principale area di origine e destinazione per il trasporto delle merci in Italia, con un comparto industriale che vale 10miliardi di euro, circa il 25-30% del fatturato di logistica nazionale, stimato da Assologistica in 35miliardi. Oltre 18mila imprese che danno lavoro a 90mila addetti, 12 terminal intermodali in cui operano le aziende di trasporto combinato generando il 30% del traffico nazionale, 400milioni di merci con origine o destinazione la Lombar-

dia, il 93% delle quali movimentate su gomma, il 7% su ferro. Il trasporto ferroviario rappresenta il 14% del traffico merci totale, esclusi i traffici interni alla Lombardia e il 67% del traffico totale internazionale, circa 500mila tonnellate all'anno il quantitativo di merci che transita da Malpensa, primo aeroporto in Italia.

### Merito

«Numeri che spingono a dare risposte adeguate e a lavorare per la creazione di un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area logistica vasta di livello europeo - hanno commentato i tre assessori - Una macroregione economica che rappresenta oltre il 45% del mercato nazionale di logistica e genera circa il 50% del pil ita-

liano, alla quale, in un'ottica di sistema riferito agli assi europei, va integrato il Brennero».

In merito alla microelettronica l'attenzione si è concentrata sulle risorse umane, la formazione e la «necessità di colmare il gap domanda-offerta mettendo al centro il rapporto tra mondo dell'istruzione e mondo dell'azienda». Proposte iniziative «verso le scuole superiori che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nella vita quotidiana e come lo sviluppo di percorsi alternativi all'università sia fondamentale per creare profili altamente qualificati».

■ L'evoluzione tecnologica è anche legata a percorsi formativi adeguati

■ Altro capitolo importante è la transizione ambientale delle produzioni





**Il tavolo di confronto tra gli assessori regionali allo Sviluppo economico di Lombardia, Piemonte e Liguria**

*L'economia*

## Cabina del Nord Ovest alleanza su cinque settori

Si consolida l'alleanza economica tra Lombardia, Piemonte e Liguria. Dopo il primo incontro di luglio a Genova i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) si sono ritrovati a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni. Nella 'Cabina economica del Nord Ovest' sono stati approfonditi i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. Per l'automotive i tre assessori

hanno espresso la necessità di una strategia comune di sostegno. Punti di convergenza anche per il settore della microelettronica. Sull'aerospazio è stata sottolineata l'importanza di un coordinamento multi-regionale dei bandi che creerebbe una maggiore integrazione tra le filiere aerospaziali delle tre regioni. Sulla logistica, si lavorerà alla creazione di un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area vasta di livello europeo. Sull'energia l'obiettivo è "mettere a sistema la filiera completa".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Il porto di Genova



▲ I rendering delle navi



*L'incontro*

## Il triangolo industriale guarda all'atomo

L'alleanza economica tra Lombardia, Liguria e Piemonte si rafforza e punta ora anche sul nucleare 5.0. È uno dei punti d'intesa emersi ieri nella nuova riunione della Cabina economica del triangolo del Nord Ovest. Presenti i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) a confronto con altri soggetti.

di **Andrea Montanari** ● a pagina 7



IL TRIANGOLO DEL NORD OVEST

# Patto tra Lombardia, Liguria e Piemonte per una filiera dell'energia nucleare

Ipotesi di  
coinvolgimento per  
Ansaldo Energia e  
Laboratorio di energia  
applicata a Pavia  
Salvini: "Chi dice di no  
o non capisce  
o è ignorante"

di **Andrea Montanari**

L'alleanza economica tra Lombardia, Liguria e Piemonte si rafforza e punta ora anche sul nucleare 5.0. È uno dei punti d'intesa emersi ieri nella nuova riunione della Cabina economica del triangolo del Nord Ovest. Presenti i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) a confronto con imprese, università e associazioni di categoria.

La strategia prevede che le aziende già impegnate in questo settore potrebbero far nascere una filiera industriale della produzione di energia nucleare. Per la Liguria farebbe parte del progetto Ansaldo Energia, mentre in Lombardia parteciperebbero alcune imprese che si occupano di componentistica, università e centri di ricerca. Come il Laboratorio di energia nucleare applicata di Pavia nel quale è attivo un mini reattore al servizio della ricerca.

Ieri, ufficialmente, non si è parlato della costruzione nelle tre regioni di nuove centrali nucleari, ma del fatto che dove nasceranno prossimamente dei nuovi punti di produzione di energia nucleare saranno composti da una filiera industriale che potrebbe nascere dalla collaborazione tra Lombardia, Liguria, alla quale il governo ha affidato il

ruolo di capofila, e Piemonte.

La notizia arriva nello stesso giorno in cui il vice premier e ministro delle Infrastrutture Matteo Salvini partecipando ad un altro evento ha ribadito che il nucleare «è fondamentale». E che oggi «chi dice di no o non capisce o è ignorante e preferisce dipendere dal gas algerino e russo o dalle centrali a carbone della Cina».

Nel comunicato conclusivo della Cabina economica del Nord Ovest, in realtà, si spiega che la riunione di ieri è servita a «mettere a sistema la filiera completa in ragione delle conoscenze e delle aziende già attive nelle tre regioni». Si è dibattuto sui possibili scenari di mercato settoriali e di tematiche specifiche quali: l'industria energetica a partire dalla produzione, dalla componentistica e dall'impiantistica, l'efficienza energetica, lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e dello sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili.

«La strada è tracciata – hanno sottolineato i tre assessori – e l'obiettivo è senza dubbio ambizioso, costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese».

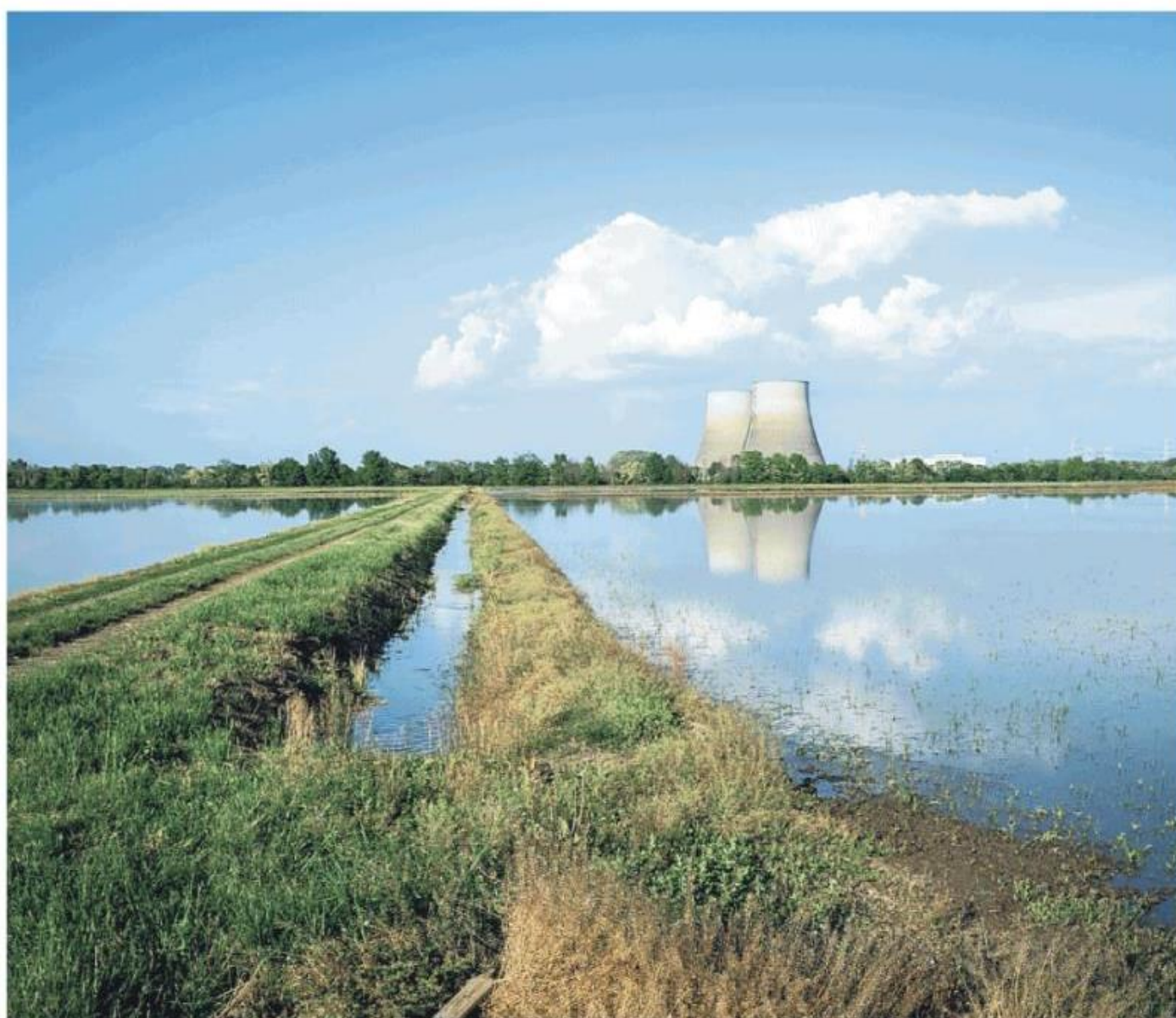
Si è parlato anche di automoti-

ve, tema nel quale i tre assessori hanno espresso unanimemente la necessità di una strategia comune di sostegno, di trasporto dell'idrogeno, di logistica con la Lombardia interessata a valorizzare il ruolo del porto di Genova e a «lavorare per la creazione di un sistema integrato di servizi nell'ambito di un'area logistica vasta di livello europeo». Altro capitolo, la microelettronica: qui si punta a elaborare progetti condivisi che possono avere più possibilità a livello internazionale, in particolare nel settore dell'aerospaziale. In questo caso, l'attenzione delle tre regioni si è concentrata sulle risorse umane e sulla formazione, e tra le proposte ci sono iniziative «verso le scuole superiori che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nel-



la vita quotidiana». Mentre per quanto riguarda l'aerospazio la strategia del triangolo industriale punta alla creazione un coordinamento multi-regionale dei bandi che creerebbe una maggiore integrazione tra le tre regioni. Il prossimo incontro è previsto a Torino il 7 febbraio del prossimo anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



***“A livello generale la strada tracciata è di fare alleanze interregionali su tematiche di interesse comune per lo sviluppo”***

◀ **Dismessa**

La centrale nucleare di Trino Vercellese, dismessa alla fine degli anni '90 dopo la rinuncia dell'Italia all'energia nucleare. Nel Nord Italia c'era anche quella di Caorso (Piacenza)



▲ **L'assessore**

Guido Guidesi  
assessore allo Sviluppo della Lombardia

## GUIDESI OSPITA A MILANO LA «CABINA ECONOMICA DEL NORD OVEST» Lombardia, Piemonte e Liguria: la sinergia funziona

■ L'alleanza strategica economica su settori specifici tra Lombardia, Piemonte e Liguria prosegue. Dopo il primo incontro di Genova del luglio scorso, i tre assessori regionali allo Sviluppo economico Guido Guidesi (Lombardia), Andrea Tronzano (Piemonte) e Andrea Benveduti (Liguria) si sono ritrovati ieri a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende. È la «Cabina economica del Nord Ovest», dove

sono stati approfonditi, con tavoli di lavoro specifici, i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. «La strada è tracciata», hanno dichiarato i tre assessori. «L'obiettivo», hanno proseguito, «è senza dubbio ambizioso: costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese». Il prossimo incontro si terrà a Torino il 7 febbraio 2024.



## La Cabina economica di Lombardia, Piemonte e Liguria Il Nord Ovest fa rete per le aziende

■ I tre assessori regionali allo Sviluppo Economico Guido Guidesi (Regione Lombardia), Andrea Tronzano (Regione Piemonte) e Andrea Benveduti (Regione Liguria) hanno dato appuntamento ieri a imprese, università e associazioni di categoria per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende.

Nella "Cabina economica del Nord Ovest" sono stati approfonditi, con tavoli di lavoro specifici, i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. «Per la prima tematica, quella dell'automotive, innanzitutto è importante ricordare quanto le regioni del Nord Ovest siano da sempre leader in Italia e ai primissimi posti in Europa. Davanti a tale realtà diventa fondamentale la tutela della filiera con la possibilità, grazie alle nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove

possibilità di sviluppo», hanno spiegato Guidesi, Tronzano e Benveduti.

Punti di convergenza anche per il settore della microelettronica: in questo caso l'attenzione delle tre regioni si è concentrata sulle risorse umane e sulla formazione, quest'ultimo aspetto fondamentale per affrontare con l'adeguata preparazione le sfide della digitalizzazione.

Le regioni, quindi, condividono la «necessità di colmare il gap domanda-offerta mettendo al centro il rapporto tra mondo dell'istruzione e mondo dell'azienda»; si metteranno a punto proposte «verso le scuole superiori che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nella vita quotidiana e lo sviluppo di percorsi alternativi all'università per creare profili altamente qualificati».

Il terzo tema affrontato quello

dell'aerospazio, il quarto quello della logistica. Lombardia, Piemonte e Liguria rappresentano la principale area di origine/destinazione per il trasporto delle merci in Italia, con un settore che può vantare numeri di straordinaria importanza: oltre 10 miliardi di euro il valore del comparto industriale (circa il 25-30 per cento del fatturato di logistica nazionale, stimato da Assologistica in 35 miliardi) e oltre 18.000 imprese che danno lavoro a 90.000 addetti. Il quinto e ultimo tavolo di lavoro dedicato all'industria energetica. Al centro del dibattito: l'industria energetica a partire dalla produzione, dalla componentistica e dall'impiantistica, l'efficienza energetica, lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e dello sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili.

Prossimo appuntamento a Tori-



Guido Guidesi, assessore regionale



I bandi

# Innovazione: la Regione sostiene le start up con 72 milioni

L'assessore

GIUSEPPE SPATOLA

giuseppe.spatola@bresciaoggi.it

**MILANO** Regione Lombardia punta sulle start up e mette a punto un pacchetto di otto iniziative che valgono 72 milioni di euro. Anche nel 2023 la Lombardia si conferma la prima regione in Italia per il numero di start up innovative. Secondo i dati pubblicati dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla fine del primo trimestre 2023, in Italia erano registrate 14.029 start up innovative. Analizzando la distribuzione geografica, la Lombardia - come sempre - è la regione in cui è localizzato il maggior numero di start up innovative: 3.750, pari al 26,7% del totale nazionale, con Milano che rimane la provincia in cui è localizzato il numero più elevato di start up innovative: 2.669, il 19% del totale nazionale. Di fronte alla rilevanza del fenomeno, Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ha messo a punto uno specifico pacchetto economico. L'obiettivo è duplice: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

## Le iniziative

In particolare, il pacchetto si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro: Fondo Lombardia Venture, StartCup Lombardia 2023, Premio Nazionale dell'Innovazione, Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia, Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale, Programma Esa Bic Milano, Microcredito e Bando Nuova Impresa.

«Anche a fronte di questi numeri - ha proseguito Guidesi - abbiamo voluto strutturare un pacchetto con diverse opportunità. Regione offre un supporto concreto:

**Con quasi 4.000 realtà già operative, la Lombardia si conferma leader con il 26,7 per cento del totale a livello nazionale**

vogliamo fare in modo che le tante idee innovative di cui dispone la Lombardia si possano concretizzare, grazie anche al supporto delle università».

Si è conclusa la fase di selezione dei fondi di Venture Capital ed è in corso la fase di strutturazione dei Fondi Paralleli. I primi 3 fondi in graduatoria sono 360 Capital Italia, fondo con una dimensione target pari a 60 milioni di euro, un focus su start up operanti nei settori deep tech, B2B software e B2C software e gestito dalla SGR italo-francese 360 Capital Partners; United Ventures III, fondo di venture capital con una dimensione target pari a 150 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori dei sistemi intelligenti complessi, climate tech, digitalizzazione sostenibile e gestito da United Ventures Sgr e Indaco Ventures I, fondo di venture capital con una dimensione pari a 134 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori delle life science, cleantech, elettronica, digitale e gestito da Indaco Sgr. Una misura che si pone l'obiettivo di incubare almeno 25 start up durante il programma. Iniziative alle quali si affianca quella del Microcredito che sarà disponibile da gennaio 2024 e che prevede una dotazione finanziaria di 24 milioni di euro. Sempre con l'obiettivo di supportare l'au-

toimprenditorialità Regione in collaborazione con il Sistema Camerale ha messo in campo anche per l'anno in corso il bando «Nuova Impresa» di oltre 5 milioni.



allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ha illustrato i contenuti del «pacchetto»



**La Regione Lombardia punta sulle start up** Pronto un pacchetto di otto iniziative per 72 milioni

# Bando per creare nuove imprese: la Regione mette sul piatto 72 milioni

## Un pacchetto di 8 misure per sostenere le startup Guidesi: «Supportare nel concreto idee innovative»

**Contributi**

Anita Loriani Ronchi

BRESCIA. Otto misure a disposizione delle startup innovative, per un valore economico complessivo di circa 72 mln di euro. Tanto mette sul piatto Regione Lombardia, che ieri, con l'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi, ha presentato il nuovo pacchetto economico a sostegno delle nuove imprese del territorio lombardo, di quelle già esistenti ed anche per incentivare la nascita di nuove realtà.

Già col bando «Nuova Impresa», a partire dal 2021 sono state in totale 326 (18 nel 2021, 261 nel 2022, più altre 47 nel 2023) le startup della provincia bresciana ad aver beneficiato dei contributi concessi (circa 229.000 euro nel 2021, un mln e 1,8 milioni nel 2022, 300.000 fino ad ottobre 2023). La Lombardia si conferma regione leader in Italia, con quasi 4.000 startup operative, pari al 27% di quelle presenti nel Paese. «Anche a fronte di questi numeri - ha detto Guidesi - abbiamo voluto strutturare un pacchetto con diverse opportunità. Regione offre un supporto concreto: vogliamo fare in modo che le tante idee innovative di cui dispone la Lombardia si possano concretizzare, grazie anche al supporto delle università e continuando ad avere una visione internazionale».

**Il pacchetto.** Da qui la «task force» di iniziative del pacchetto, a partire da «Fondo

Lombardia Venture», che ha un valore di 40 mln di euro e rappresenta un unicum in Italia, in quanto sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) per start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione che sottoscriverà quote di fondi di venture capital destinati ad investimenti a favore delle startup lombarde. C'è poi il «Programma Esa Bic Milano», accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano per sostenere l'avvio di un Esa Bic - Business Incubation Centre a Milano all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisio, assicurando un cofinanziamento di 375.000, e che si pone l'obiettivo di incubare almeno 25 startup durante il percorso.

Altro driver è Microcredito, disponibile da gennaio 2024: una dotazione finanziaria di 24 mln per agevolare la promozione delle startup, col coinvolgimento diretto degli operatori del microcredito. E, in collaborazione con il Sistema Camerale, Regione rinnova anche per l'anno in corso il bando «Nuova Impresa» dal valore di oltre 5 mln di euro.

**La competizione.** Spazio anche ad eventi, premi e promozione nella strategia di Guidesi per continuare a migliorare il primato lombardo». È il caso di «Start Cup», la competizione organizzata dalle Università Milano-Bicocca, Poli-

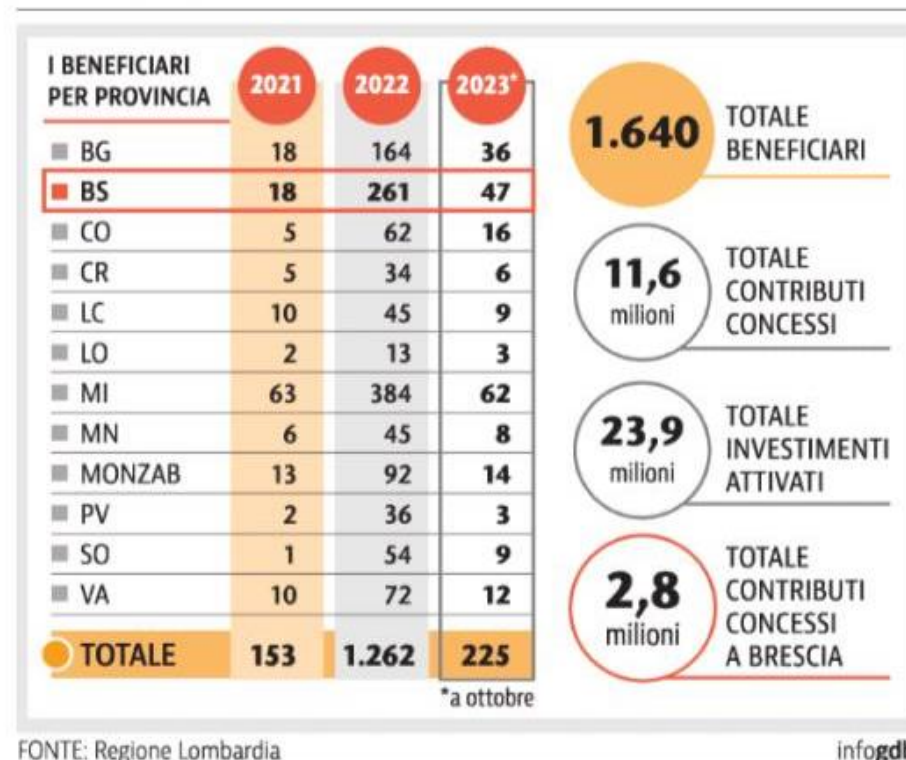
tecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano, dagli Incubatori universitari lombardi e supportata da Musa: 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business, concentrati su quattro categorie (Ict & Services, Industrial Technologies, CleanTech & Energy, Life Sciences & Med-Tech); la finale è prevista il 26 ottobre e i vincitori potranno partecipare al Premio nazionale dell'Innovazione che si terrà a Palazzo Lombardia. In collegamento a tale evento, verrà lanciata l'iniziativa «Sostegno all'Equity Crowdfunding», a carattere sperimentale e finalizzata ad agevolare la raccolta di capitale di rischio da parte delle startup finaliste e semifinaliste mediante canali alternativi e diffusi, quali l'equity crowdfunding. In ultimo, Regione promuove «Skydeck Europe Milano», programma di accelerazione internazionale volto a supportare il percorso di crescita, attirando talenti, iniziative e investimenti anche dall'estero. Ad oggi si sono candidate oltre 2500 startup da tutto il mondo, con una provenienza maggiore dagli Stati Uniti. //





La presentazione del bando. L'assessore regionale Guido Guidesi

### BANDO NUOVA IMPRESA



**REGIONE** L'iniziativa di Guidesi: «Serve una visione internazionale»

## Contributi per le start-up: ecco 72 milioni dal Pirellone

Per l'assessore allo Sviluppo economico l'obiettivo è «sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove»

di **Andrea Bagatta**

■ Venture Capital, incubatori, e poi bandi, finanziamenti ed eventi, premi e promozioni. Regione Lombardia mette in campo un pacchetto dal valore di 72 milioni di euro in otto diverse iniziative tutte a vantaggio delle start up innovative, di cui la Regione detiene il primato in Italia con il 27 per cento del totale delle nuove aziende. Il progetto complessivo, costruito in collaborazione con privati ed enti pubblici secondo un modello ormai consolidato, è stato voluto dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi con l'obiettivo di «sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti». Il pacchetto si compone di otto iniziative.

“Fondo Lombardia Venture” so-

stiene l'accesso al capitale di rischio attraverso interventi di Venture Capital con un fondo di partecipazione regionale. La dotazione finanziaria è di 40 milioni di euro, con soglia massima di 5 milioni e scadenza il 30 giugno 2024. “StartCup Lombardia 2023” è la competizione organizzata dalle Università di Milano, dagli Incubatori universitari lombardi e da Musa Scarl e promossa da Regione Lombardia per favorire la nascita di nuove imprese ad alto potenziale di business. Sei progetti vincitori riceveranno premi per complessivi 150mila euro. “Premio Nazionale dell'Innovazione” è l'evento collegato che si svolgerà il 30 novembre e il 1 dicembre, mentre con “Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia” finaliste e semifinaliste saranno favorite nella ricerca di capitale da canali alternativi come l'equity crowdfunding. “Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale” met-

te a disposizione voucher da 25mila euro per servizi di supporto alla crescita e sviluppo di programmi imprenditoriali, con una dotazione totale di 1,5 milioni di euro. “Programma ESA BIC Milano” sostiene l'avvio di un Business Incubation Centre a Milano, cofinanziando le iniziative. Il bando “Microcredito” eroga contributi da 15 a 40mila euro a vantaggio di Pmi innovative per la copertura al 100 per cento delle spese ammissibili (40 per cento Regione, 60 per cento microcredito). Infine, il bando “Nuova impresa” di Regione Lombardia e del sistema camerale lombardo eroga agevolazioni nella forma di contributo a fondo perduto fino al 50 per cento della spesa ammissibile, con limite massimo di 10mila euro, alle Mpmi lombarde, con una dotazione totale di 5 milioni 37mila 300 e candidature dal 28 marzo 2024. ■



L'assessore regionale Guido Guidesi



INNOVAZIONE

# Alle start up lombarde 72 milioni di euro

**MILANO** - Palazzo Lombardia al fianco delle start up innovative. L'assessorato regionale allo Sviluppo economico guidato da Guido Guidesi (*nella foto*) ha messo a punto un finanziamento di 72 milioni di euro in favore di una realtà produttiva in costante crescita che, dati alla mano, rappresenta più del 27% del numero di start up presenti in tutto il nostro Paese. Secondo i dati pubblicati dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla fine del primo trimestre 2023, in Italia erano registrate poco più di 14 mila start up innovative. Analizzando la distribuzione geografica, la Lombardia - come sempre - è la regione in cui è localizzato il maggior numero di start up innovative: 3.750, pari al 26,7% del totale nazionale, con Milano che rimane la provincia in cui è localizzato il numero più elevato di start up: 2.669, il 19% del totale nazionale. Di fronte alla rilevanza del fenomeno, Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ha messo a punto uno specifico pacchetto economico. L'obiettivo, a detta dell'ex parlamentare leghista lodigiano, è duplice: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti». In partico-

lare, il pacchetto si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro. Tra le misure previste c'è la creazione del "Fondo Lombardia Venture" da 40 milioni di euro per sostenere l'accesso al capitale di rischio (equity) e gli investimenti delle start up; il "Programma Esa Bic Milano", ossia un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un Esa Bic-Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisato del Politecnico; iniziative per agevolare la promozione delle start up di impresa, con il coinvolgimento diretto degli operatori del microcredito; ma anche bandi, finanziamenti, eventi e premi per portare avanti la strategia dell'assessore Guidesi di «continuare a migliorare il primato lombardo». È questo il caso di Start Cup, la competizione promossa da Regione Lombardia, organizzata dalle Università Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano e che da quest'anno è supportata anche da Musa e che prevede l'assegnazione di 150 mila euro per sei progetti.

**Luca Testoni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FINANZIAMENTI

## Start up, dalla Regione pacchetto da 72 milioni per aiutare la crescita

MILANO

Regione Lombardia continua a sostenere le start up con uno specifico pacchetto economico dal valore di 72 milioni di euro. Ieri l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, ha illustrato a Palazzo Lombardia i contenuti del pacchetto che si compone complessivamente di otto iniziati-

ve. «L'obiettivo - ha evidenziato Guidesi - è duplice: sostenere le start up già esistenti e incentivare la nascita di nuove realtà grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti». Grazie alle quasi 4.000 start up già operative, la Lombardia si conferma Regione leader in Italia con il 27% del numero totale di realtà innovative presenti nel nostro

Paese. Queste le otto misure a disposizione: Fondo Lombardia Venture, StartCup Lombardia 2023, Premio Nazionale dell'Innovazione, Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia, Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale, Programma Esa Bic Milano, Microcredito e Bando Nuova Impresa. Il Fondo Lombardia Venture vale 40 milioni di euro: rappresenta un unicum in Italia. Sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start up e scale up deep tech, mediante un fondo di partecipazione denominato appunto Lombardia Venture, che

sottoscriverà quote di fondi di venture capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. C'è poi il Programma Esa Bic Milano, un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un Esa Bic - Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà del Politecnico, assicurando un cofinanziamento di 375.000. Sempre con l'obiettivo di supportare l'autoimprenditorialità Regione in collaborazione con il Sistema camerale ha messo in campo anche per l'anno in corso il bando Nuova Impresa dal valore di oltre 5 milioni di euro. —



# Innovazione digitale e welfare Zetacarton punta ai mercati esteri

## Imballaggi

La visita in azienda  
dell'assessore Guidesi  
dopo l'acquisizione  
del gruppo belga Vpk

«Abbiamo contestato la scelta di politica monetaria che è stata fatta dalla Banca Centrale Europea. La perdita di potere d'acquisto è dovuta a speculazioni finanziarie. Fare una politica monetaria su un'inflazione che ha cause diverse rispetto a quelle precedenti rischia di non funzionare. E infatti il periodo si sta allungando forse troppo. Diciamo alla Commissione Europea che se questa è la scelta giusta doveva essere accompagnata da un fondo di garanzia europeo per le imprese, per accedere alla liquidità e poter fare gli investimenti. Cercheremo di influenzare le scelte in Europa a beneficio dell'indotto e del progresso dei territori. Intanto in Lombardia siamo già cresciuti».

Così l'assessore regionale allo sviluppo economico Guido Guidesi, in visita istituzionale - ieri pomeriggio - nella sede produttiva di Zetacarton Spa a Senna. Tra i presenti, il presidente della Provincia Fiorenzo Bongiasca, il sindaco di Senna Francesca Curtale, il consigliere regionale Angelo Orsenigo, il direttore di Confindustria Co-

mo Antonello Regazzoni. Per l'azienda, Giuseppe Zanfrini, presidente di Zetacarton, e Serena Zanfrini, amministratore delegato.

«Ringrazio l'assessore per l'interesse nel nostro lavoro che, di generazione in generazione, continua ormai da settant'anni», ha dichiarato Giuseppe Zanfrini per il marchio comasco, nato negli Anni Cinquanta come piccolo laboratorio tipografico di famiglia, nella sede attuale dal 1974. «Il viaggio di Zetacarton continua - ha aggiunto - Allo stesso modo continua l'impegno verso l'innovazione tecnologica, di cui è esempio il nostro nuovo reparto che sfrutta la tecnologia di stampa digitale».

L'apertura degli orizzonti di sviluppo di Zetacarton verso nuovi mercati europei è testimoniata anche dalla recente partnership con Vpk Group - gruppo belga produttore di carta riciclata, imballaggi in cartone ondulato, tubi e angolari - subentrato come azionista di maggioranza in Zetacarton: «Una realtà da 2,1 miliardi di euro di fatturato, 7mila e 500 dipendenti in 60 sedi in 20 Pae-

si. Zetacarton Spa manterrà gli stessi vertici aziendali, portando così avanti la storia della nostra azienda».

Si è parlato anche di welfare aziendale e benessere dei lavoratori, come spiegato dall'amministratore delegato Serena Zanfrini: «Oggi contiamo circa 120 persone nel nostro team: molte sono con noi da oltre un decennio. Stiamo lavorando su un nuovo piano di welfare per rispondere alle crescenti esigenze dei dipendenti: flessibilità degli orari per il personale amministrativo, premi basati sulla presenza, nuovi progetti incentrati sulla salute dei dipendenti. Crediamo nella formazione continua e aggiuntiva. Da manager tengo a partecipare personalmente a tutti i colloqui di assunzione e a costruire un rapporto diretto con ogni dipendente. Abbiamo iniziato a organizzare eventi per le famiglie dei nostri lavoratori. La nostra nuova mensa aziendale seguirà il concetto Hygge scandinavo, creando un ambiente accogliente per le pause pranzo con i colleghi». **C. Gal.**





**L'ad Serena Zanfrini con l'assessore Guido Guidesi**

# Regione Sostegno alle start up

■ **MILANO** Grazie alle quasi 4 mila start up innovative la Lombardia si conferma Regione leader in Italia con il 27% del numero totale di start up presenti nel nostro Paese. A fronte di questi importanti dati, Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** ha messo a punto uno specifico pacchetto economico; una decisione presa con un duplice obiettivo: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti». Il pacchetto si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro: 'Fondo Lombardia Venture', 'StartCup Lombardia 2023', 'Premio Nazionale dell'Innovazione', 'Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia', 'Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internaziona-

le', 'Programma ESA BIC Milano', 'Microcredito' e 'Bando Nuova Impresa'. Il primo, il Fondo Lombardia Venture dal valore di 40 milioni di euro e che rappresenta un unicum in Italia, sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione denominato appunto 'Lombardia Venture', che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. Si è conclusa la fase di selezione dei fondi di Venture Capital ed è in corso la fase di strutturazione dei Fondi Paralleli. I primi 3 fondi in graduatoria sono 360 Capital Italia, fondo con una dimensione target pari a 60 milioni di euro, un focus su start up operanti nei settori deep tech, B2B software e B2C software e gestito dalla SGR italo-francese 360 CAPITAL PARTNERS; United Ventu-

res III, fondo di venture capital con una dimensione target pari a 150 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori dei sistemi intelligenti complessi, climate tech, digitalizzazione sostenibile e gestito da UNITED VENTURES SGR e Indaco Ventures I, fondo di venture capital con una dimensione pari a 134 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori delle life science, cleantech, elettronica, digitale e gestito da INDACO SGR. C'è poi il 'Programma ESA BIC Milano', un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un ESA BIC - Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà del Politecnico, assicurando un cofinanziamento di 375.000 euro volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle start up incubate non coperta interamente dal contributo assegnato da ESA.

Pacchetto con otto iniziative del valore complessivo di 72 milioni di euro





**Guido Guidesi**

# Regione Sostegno alle start up

■ **MILANO** Grazie alle quasi 4 mila start up innovative la Lombardia si conferma Regione leader in Italia con il 27% del numero totale di start up presenti nel nostro Paese. A fronte di questi importanti dati, Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** ha messo a punto uno specifico pacchetto economico; una decisione presa con un duplice obiettivo: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti». Il pacchetto si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro: 'Fondo Lombardia Venture', 'StartCup Lombardia 2023', 'Premio Nazionale dell'Innovazione', 'Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia', 'Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internaziona-

le', 'Programma ESA BIC Milano', 'Microcredito' e 'Bando Nuova Impresa'. Il primo, il Fondo Lombardia Venture dal valore di 40 milioni di euro e che rappresenta un unicum in Italia, sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione denominato appunto 'Lombardia Venture', che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. Si è conclusa la fase di selezione dei fondi di Venture Capital ed è in corso la fase di strutturazione dei Fondi Paralleli. I primi 3 fondi in graduatoria sono 360 Capital Italia, fondo con una dimensione target pari a 60 milioni di euro, un focus su start up operanti nei settori deep tech, B2B software e B2C software e gestito dalla SGR italo-francese 360 CAPITAL PARTNERS; United Ventu-

res III, fondo di venture capital con una dimensione target pari a 150 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori dei sistemi intelligenti complessi, climate tech, digitalizzazione sostenibile e gestito da UNITED VENTURES SGR e Indaco Ventures I, fondo di venture capital con una dimensione pari a 134 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori delle life science, cleantech, elettronica, digitale e gestito da INDACO SGR. C'è poi il 'Programma ESA BIC Milano', un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un ESA BIC - Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà del Politecnico, assicurando un cofinanziamento di 375.000 euro volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle start up incubate non coperta interamente dal contributo assegnato da ESA.

Pacchetto con otto iniziative del valore complessivo di 72 milioni di euro





**Guido Guidesi**

## IL 31 OTTOBRE Artigianato, Guidesi e Sangalli a confronto

■ “Artigianato ed edilizia, un futuro da costruire”: è il tema del convegno in programma il 31 ottobre a Villa Reale a Monza per iniziativa della Regione in collaborazione con «Il Sole 24 Ore», terzo appuntamento del roadshow “La Regione per le imprese”. Relatori dell'incontro, che avrà inizio alle 10.30, saranno Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo Economico, Mauro Sangalli, coordinatore generale della Ca-

sartigiani Lombardia, Giovanni Bozzini, presidente regionale CNA Lombardia, Stefano Fugazza, presidente CLAAI Lombardia, Eugenio Massetti, presidente Confartigianato Imprese Lombardia, Tiziano Pavoni, presidente ANCE Lombardia. «Per quanto riguarda l'artigianato - spiega Sangalli - l'appuntamento servirà a mettere in evidenza gli aspetti peculiari di questo mondo, che in Lombardia conta 230.000 imprese e che,

nonostante le difficoltà dovute alla crisi economico globale del 2008, poi alla pandemia, alla guerra, alla crisi energetica e all'inflazione ha saputo essere resiliente. Sarà un momento di confronto sui temi della formazione, del ricambio generazionale, dell'accesso al credito, dei rincari delle materie prime». L'incontro a Villa Reale sarà moderato dalla giornalista Paola Dezza. ■



**INNOVAZIONE** Un pacchetto di iniziative per un valore di 72 milioni fortemente voluto dall'assessore allo Sviluppo Economico

## Lombardia culla di startup innovative La ricetta di Guidesi per farle crescere

■ Lombardia regione leader (anche) per le start up innovative: ne conta quasi 4.000, il 27% del totale italiano. Dati significativi che hanno spinto la Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, a mettere a punto uno specifico pacchetto economico per «sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove». Otto le iniziative previste, per un valore economico di circa 72 milioni di euro: 'Fondo Lombardia Venture', 'StartCup Lombardia 2023', 'Premio Nazionale dell'Innovazione', 'Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia', 'Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale', 'Programma ESA BIC Milano', 'Microcredito' e 'Bando Nuova Impresa'.

Il Fondo Lombardia Venture è il più corposo, 40 milioni di euro, «e rappresenta un unicum in Italia»: sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione deno-

minato appunto 'Lombardia Venture', che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. Iniziative alle quali si affianca quella del 'Microcredito' che sarà disponibile da gennaio 2024 e che prevede una dotazione finanziaria di 24 milioni di euro. E poi 'Start Cup', la competizione promossa da Regione Lombardia, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli Incubatori universitari lombardi e che da quest'anno è supportata anche da MUSA. Iniziativa che prevede l'assegnazione di 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business e che si concentrino sull'avvio di iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi concorrendo su quattro categorie separate: - ICT & Services - Industrial Technologies - CleanTech & Energy - Life Sciences & MedTech. Quest'anno la finale è in programma il 26 ottobre. Un evento che permette ai vincitori di partecipare al 'Premio Nazionale dell'Innovazione'

che quest'anno si svolgerà a Palazzo Lombardia il 30 novembre e il 1° dicembre; oltre 600 partecipanti che arriveranno da tutta l'Italia per confrontarsi sulle idee innovative. Collegato all'evento Start Cup, quest'anno verrà lanciata l'iniziativa 'Sostegno all'Equity Crowdfunding', a carattere sperimentale per agevolare la raccolta di capitale di rischio da parte delle start-up finaliste e semifinaliste della competizione 'StartCup Lombardia' mediante canali alternativi e diffusi, quali l'equity crowdfunding. Una novità voluta fortemente dall'assessore Guidesi per confermare l'attenzione di Regione all'ingegno lombardo.

In ultimo la Regione promuove 'Skydeck Europe Milano', il programma di accelerazione internazionale volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo, anche internazionale, di imprese innovative. Ad oggi si sono candidate oltre 2500 start up provenienti da tutto il mondo con una provenienza maggiore dagli Stati Uniti. ■ R.W.



**L'assessore**

## «L'obiettivo? Migliorare il primato lombardo»

Guido Guidesi, assessore

«Continuare a migliorare il primato lombardo» è l'obiettivo dichiarato dall'assessore regionale allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi nel supportare l'innovazione delle startup attraverso bandi e finanziamenti ma anche eventi, premi e iniziative di promozione dei talenti.

È questo anche il caso di 'Start Cup', la competizione promossa da Regione Lombardia e la cui finale quest'anno è in programma per il 26 ottobre.

L'iniziativa è organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli incubatori universitari lombardi e che da quest'anno è supportata anche da Musa, ecosistema dell'innovazione finanziato dal ministero dell'Università e della

Ricerca nell'ambito del Pnrr. Start-Cup prevede l'assegnazione di 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business e che si concentrino sull'avvio di iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi concorrendo su quattro categorie separate: Ict & Services, Industrial Technologies, Clean-Tech & Energy, Life Sciences & MedTech. Iniziativa che ad oggi ha visto nascere 41 imprese con un investimento regionale totale di circa 1 milione di euro, 17 milioni di investimenti in equity cumulati dalle neoimprese, un fatturato totale di 2,8 milioni e 6 milioni di finanziamenti a fondo perduto raccolti. Start-Cup permette inoltre ai vincitori di partecipare al 'Pni-Premio Nazionale dell'Innovazione' che quest'anno si svolge-

rà a Palazzo Lombardia il 30 novembre e il 1° dicembre. Oltre 600 partecipanti che arriveranno da tutta l'Italia per confrontarsi sulle idee innovative per quella che è la business competition più importante d'Italia. In abbinamento all'evento Start-Cup, quest'anno verrà lanciata l'iniziativa 'Sostegno all'Equity Crowdfunding', a carattere sperimentale e finalizzata ad agevolare la raccolta di capitale di rischio da parte delle start-up finaliste e semifinaliste della competition 'StartCup Lombardia' mediante canali alternativi e diffusi, quali l'equity crowdfunding. «Una novità - sottolinea una nota regionale - voluta fortemente dall'assessore Guidesi per confermare l'attenzione di Regione all'ingegno lombardo».



# Dalla Regione i capitali per le startup

LECCO

«Sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

Così l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi, ha sintetizzato in una nota gli obiettivi che l'ente si è posto nel dare il via a uno specifico pacchetto economico per le startup, un mondo che in Lombardia oggi comprende 4 mila realtà, pari al 27% del totale nazionale, un dato che assegna alla regione il primato italiano.

Il pacchetto di Regione Lombardia si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro; 'Fondo Lombardia Venture', 'StartCup Lombardia 2023', 'Premio Nazionale dell'Innovazione', 'Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia', 'Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale', 'Programma Esa Bic Milano', 'Microcredito' e 'Bando Nuova Impresa'.

## Interventi

Il Fondo Lombardia Venture, sottolinea una nota dell'ente, «vale 40 milioni di euro e rappresenta un unicum in Italia», sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di startup e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione denominato appunto 'Lombardia Venture', che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. Ad oggi è conclusa la fase di selezione dei fondi di Venture Capital ed è in corso la fase di strutturazione dei Fondi paralleli.

I primi tre fondi in graduatoria sono "360 Capital Italia", gestito dalla francese Capital Part-

ners, fondo con una dimensione target pari a 60 milioni di euro, un focus su start up operanti nei settori deep tech, B2B software e B2C software; "United Ventures III" gestito da United Ventures Sgr, con una dimensione target di 150 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori dei sistemi intelligenti complessi, climate tech, digitalizzazione sostenibile. Infine Indaco Ventures I di Indaco Sgr, di 134 milioni di euro, con un focus su start up operanti nei settori delle life science, cleantech, elettronica, digitale.

## Assegnazione

Nel pacchetto startup anche il 'Programma Esa Bic Milano', un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un Esa Bic - Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà del Politecnico, assicurando un cofinanziamento di 375 mila euro volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle start up incubate non coperte interamente dal contributo assegnato da Esa. Si tratta di una misura che si pone l'obiettivo di incubare almeno 25 start up durante il programma.

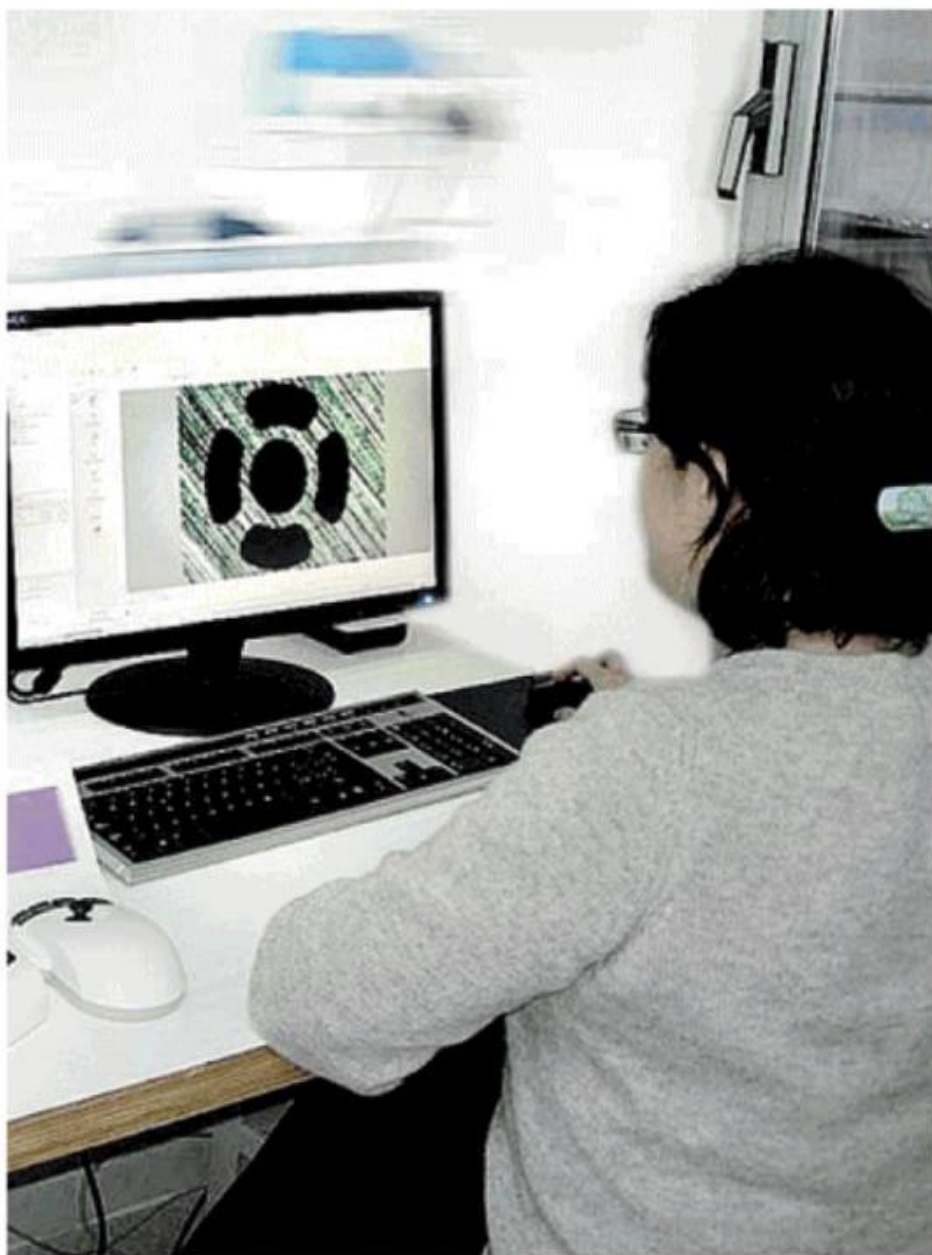
Si aggiunge inoltre, e sempre a carattere di iniziativa di sostegno e promozionale per le start up che scelgono la Lombardia come territorio ideale di sviluppo economico, 'Skydeck Europe Milano', il programma di accelerazione internazionale promosso da Regione Lombardia, «volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo, anche internazionale, di imprese innovative, oltre che a sviluppare programmi di rafforzamento imprenditoriale di startup attirando talenti, iniziative e investimenti anche dall'estero».

Ad oggi si sono candidate oltre 2500 start up provenienti da tutto il mondo con una provenienza maggiore dagli Stati Uniti.

«Una Lombardia - conclude la nota di presentazione dei nuovi finanziamenti regionali - che, anche grazie a questo nuovo pacchetto, si conferma attenta alle esigenze degli imprenditori mettendosi a disposizione sia nella fase iniziale di nascita di startup sia in tutto il percorso di sviluppo; in questo modo il sistema lombardo continuerà ad anticipare i tempi ed avere una visione sempre più internazionale». **M. Del.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il campus universitario lecchese ospita un incubatore di Polihub

#### L'assessore



Guido Guidesi, assessore

### «L'obiettivo? Migliorare il primato lombardo»

«Continuare a migliorare il primato lombardo» è l'obiettivo dichiarato dall'assessore regionale allo Sviluppo Economico, Guido Guidesi nel supportare l'innovazione delle startup attraverso bandi e finanziamenti ma anche eventi, premi e iniziative di promozione dei talenti.

È questo anche il caso di 'Start Cup', la competizione promossa da Regione Lombardia e la cui finale quest'anno è in programma per il 26 ottobre.

L'iniziativa è organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli incubatori universitari lombardi e che da quest'anno è supportata anche da Musa, ecosistema dell'innovazione finanziato dal ministero dell'Università e della

**STOCCARDA** La regione al tavolo con Baden-Württemberg, Catalogna e Alvernia Rodano-Alpi per elaborare strategie comuni

## L'assessore Guidesi per la Lombardia al vertice dei "Quattro motori d'Europa"

■ L'assessore regionale Guido Guidesi a Stoccarda per il vertice tra i "Quattro motori d'Europa", ovvero le quattro "regioni" europee che fanno da traino all'economia dei 27: Lombardia, Baden-Württemberg, Catalogna e Alvernia Rodano-Alpi.

Un ruolo da protagonista, quello giocato dalla Lombardia accanto alle altre grandi, ribadito dalla trasferta in Germania dell'assessore regionale allo sviluppo economico: «L'intesa consente di sviluppare strategie comuni rispetto ai rapporti con la Commissione europea e alla cooperazione tra regioni affini dal punto di vista economico - ha evidenziato l'assessore lodigiano -. Abbiamo affrontato il tema dell'intelligenza artificiale e dell'innovazione tecnologica. È in corso una collaborazione su competenze e forma-

zione, lavoriamo per concretizzare nuove opportunità per le nostre imprese, puntando per esempio sullo strumento delle filiere manifatturiere che abbiamo introdotto, e dopo una fase sperimentale che ha dato ottimi risultati, reso strutturale per agevolare connessioni tra aziende, Università e centri di ricerca. Connessioni che possono diventare internazionali grazie alla cooperazione tra i Quattro motori d'Europa».

Durante la missione istituzionale, con un focus dedicato alle applicazioni industriali dell'Intelligenza artificiale, l'assessore Guidesi ha avuto un incontro bilaterale ristretto con il segretario di Stato all'Economia del Baden-Württemberg, Patrick Rapp, partecipato alla seduta del Comitato per l'Europa e gli affari interna-

zionali del Baden-Württemberg e preso parte al dibattito sull'Intelligenza artificiale dal titolo "Competitività vs. Regolamentazione Europea: contraddizione o compatibilità".

«Il vertice - ha concluso l'assessore regionale lombardo Guidesi - è stato utile per definire questioni che andremo ulteriormente ad approfondire durante le prossime riunioni dei "Quattro motori d'Europa" che si terranno in Lombardia e in Catalogna. Il nostro impegno prosegue, Regione Lombardia, insieme a tutto il sistema lombardo, conferma il proprio protagonismo a livello europeo».

Il vertice a quattro in Germania conferma del resto il ruolo centrale della Lombardia, motore d'Italia, con l'asse franco-spagnolo-tedesco. ■



L'assessore regionale Guido Guidesi



# La Lombardia capitale delle startup stanZIA incentivi per 72 milioni

**La Regione ha varato un pacchetto di otto iniziative, tra cui un Fondo di Venture Capital unico in Italia per agevolare l'accesso al capitale di rischio. L'assessore regionale allo Sviluppo Economico Guidesi: «Così il sistema lombardo continuerà ad anticipare i tempi e ad avere una visione sempre più internazionale»**

di **Gabriele Politi**

Sono quasi 4mila le startup innovative della Lombardia, che si conferma la regione leader in Italia con il 27% del numero totale presenti nel nostro Paese. Per questo motivo la giunta di Palazzo Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, ha messo a punto un pacchetto di otto iniziative che nel complesso hanno un valore di circa 72 milioni di euro e che si pongono un duplice scopo: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove – ha affermato l'assessore Guidesi – continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

Il primo pacchetto, il più corposo, è il Fondo Lombardia Venture dal valore di 40 milioni di euro: è un unicum in Italia che sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di startup

e scale-up ad alto tasso di tecnologia. Tramite un fondo di partecipazione denominato appunto "Lombardia Venture" sottoscriverà, attraverso fondi paralleli, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti



a favore delle startup lombarde. La fase di selezione dei Fondi di Venture Capital si è conclusa ed è in corso la strutturazione dei Fondi Paralleli. I primi 3 fondi in graduatoria sono 360 Capital Italia, con una dimensione da 60 milioni di euro, gestito dalla Sgr italo-francese 360 Capital Partners e focus su startup dei settori deep tech, software B2B e B2C; United Ventures III, fondo di venture capital con una dimensione target pari a 150 milioni di euro, rivolto a startup nei settori dei sistemi intelligenti complessi, climate tech, digitalizzazione sostenibile e gestito da United Ventures Sgr; Indaco Ventures I, fondo di venture capital da 134 milioni di euro, operante con startup nei settori delle life science, cleantech, elettronica, digitale e gestito da Indaco Sgr.

«Con queste nuove iniziative – prosegue Guidesi – la Lombardia si conferma attenta alle esigenze degli imprenditori mettendosi a disposizione sia nella fase di startup sia in tutto il percorso di sviluppo». C'è poi il “Programma ESA BIC Milano”, un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e Politecnico di Milano che sostiene l'avvio di un ESA BIC - Business Incubation Centre all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà del Politecnico, assicurando un cofinanziamento

di 375mila euro per coprire la quota necessaria a concedere i contributi alle startup incubate non coperta interamente dal contributo assegnato da ESA. Obiettivo: incubare almeno 25 startup durante il programma. Assieme al Sistema Camerale la Regione Lombardia ha poi confermato anche per il 2023 il bando “Nuova Impresa” dal valore di oltre 5 milioni di euro, strumento che ha contribuito alla nascita di oltre 1.500 nuove realtà imprenditoriali, per un terzo costituite da under 35. Nella strategia di Guidesi per «continuare a migliorare il primato lombardo» ci sono anche premi, eventi e promozione: “Start Cup” è la competizione promossa dalla Regione, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano) e dagli Incubatori universitari lombardi, che da quest'anno è supportata anche da MUSA. Prevede l'assegnazione di 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business concentrati sull'avvio di iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi in quattro categorie: ICT & Services - Industrial Technologies - CleanTech & Energy - Life Sciences & MedTech. L'iniziativa ha visto nascere fino ad oggi 41 imprese con un investimento regionale totale di circa 1 milione di euro, 17 milioni di

investimenti in equity cumulati dalle neo imprese, un fatturato totale di 2,8 milioni e 6 milioni di finanziamenti a fondo perduto raccolti. I vincitori parteciperanno al “Premio Nazionale dell'Innovazione” che quest'anno si svolgerà a Palazzo Lombardia il 30 novembre e il 1° dicembre; oltre 600 partecipanti arriveranno da tutto il Paese per confrontarsi sulle idee innovative nella business competition più importante d'Italia. Collegata alla “Start Cup” verrà lanciata l'iniziativa “Sostegno all'Equity Crowdfunding”, a carattere sperimentale e finalizzata ad agevolare la raccolta di capitale di rischio da parte delle startup finaliste e semifinaliste della competizione tramite canali alternativi come l'equity crowdfunding. Infine, la Regione promuove “Skydeck Europe Milano”, un programma di accelerazione volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo anche internazionale delle imprese innovative e a sviluppare programmi di rafforzamento imprenditoriale di startup attirando talenti, iniziative e investimenti anche dall'estero. Ad oggi si sono candidate oltre 2500 startup provenienti da tutto il mondo, soprattutto dagli Stati Uniti. ●

**Guido Guidesi, 44  
anni, assessore  
regionale  
allo Sviluppo  
Economico della  
Lombardia.**



## Quattro motori d'Europa «Rafforzata l'alleanza»

### Incontro a Stoccarda

I «Quattro motori d'Europa» si sono riuniti a Stoccarda, in Germania, per consolidare un'alleanza che vede la Lombardia protagonista insieme a Baden-Württemberg, Catalogna e Alvernia Rodano-Alpi. Al vertice ha partecipato l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi: «L'intesa - ha evidenziato l'assessore - consente di sviluppare strategie comuni rispetto ai rapporti con la Commissione europea e alla cooperazione tra regioni affini dal punto di vista economico». «Abbiamo affrontato - ha proseguito Guidesi - il tema dell'Intelligenza artificiale e dell'innovazione tecnologica. È in corso una collaborazione su competenze e formazione: lavoriamo per concretizzare nuove opportunità per le nostre imprese, puntando per

esempio sullo strumento delle filiere manifatturiere che abbiamo introdotto e, dopo una fase sperimentale che ha dato ottimi risultati, reso strutturale per agevolare connessioni tra aziende, università e centri di ricerca. Connessioni che possono diventare internazionali grazie alla cooperazione tra i Quattro Motori d'Europa».

Durante la missione istituzionale, con un focus dedicato alle applicazioni industriali dell'Intelligenza artificiale, l'assessore Guidesi ha avuto un incontro bilaterale ristretto con il Segretario di Stato all'Economia del Baden-Württemberg, Patrick Rapp, ha partecipato alla seduta del Comitato per l'Europa e gli affari internazionali del Baden-Württemberg e ha preso parte al dibattito sull'Intelligenza artificiale dal titolo «Competitività vs. Regolamentazione Europea: contraddizione o compatibilità».



# Startup innovative Il pacchetto di incentivi vale 72 milioni di euro

**L'iniziativa.** Sono distribuiti in otto misure dedicate gli interventi programmati da Regione Lombardia «Sostegni alle realtà esistenti e stimoli a nuovi progetti»

**LEA BORELLI**

La Regione punta 72 milioni di euro sulle startup innovative attraverso otto iniziative, dal Fondo Lombardia Venture alla competizione StartCup 2023.

Il 27% delle startup italiane ha sede in Lombardia, dove se ne contano quasi 4 mila. L'obiettivo, spiegato in conferenza stampa ieri a Milano dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, è duplice: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivarne la nascita di nuove, continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

## Gli strumenti

Il "Fondo Lombardia Venture", 40 milioni di euro, un unicum in Italia, sostiene l'accesso al capitale di rischio attraverso interventi di venture capital a favore di startup e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione, che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di fondi di venture capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. Si è conclusa la fase di selezione ed è in corso la strutturazione dei fondi paralleli.

Il "Programma Esa Bic Milano", è invece un accordo di collaborazione tra Regione e Politecnico di Milano, per so-

stenere l'avvio di un Business Incubation Centre all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà, assicurando un cofinanziamento di 375 mila euro volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle startup incubate, almeno 25, non coperta interamente dal contributo assegnato da Esa. Nel primo semestre 2024 sarà pubblicata la call.

"Microcredito" è la misura, disponibile da gennaio 2024 che prevede una dotazione di 24 milioni di euro per agevolare la promozione delle startup di impresa, con il coinvolgimento diretto degli operatori del microcredito. Per supportare l'autoimprenditorialità la Regione, in collaborazione con il Sistema Camerale, ha messo in campo anche per l'anno in corso il bando "Nuova Impresa" del valore di oltre 5 milioni di euro. Strumento che ha contribuito alla nascita di 1.500 nuove realtà imprenditoriali di cui un terzo costituite da under 35.

## Il contest

"Start Cup" è invece la competizione promossa dalla Regione, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli incubatori universitari lombardi e supportata da Musa, che prevede l'assegnazione di 150 mila euro per sei

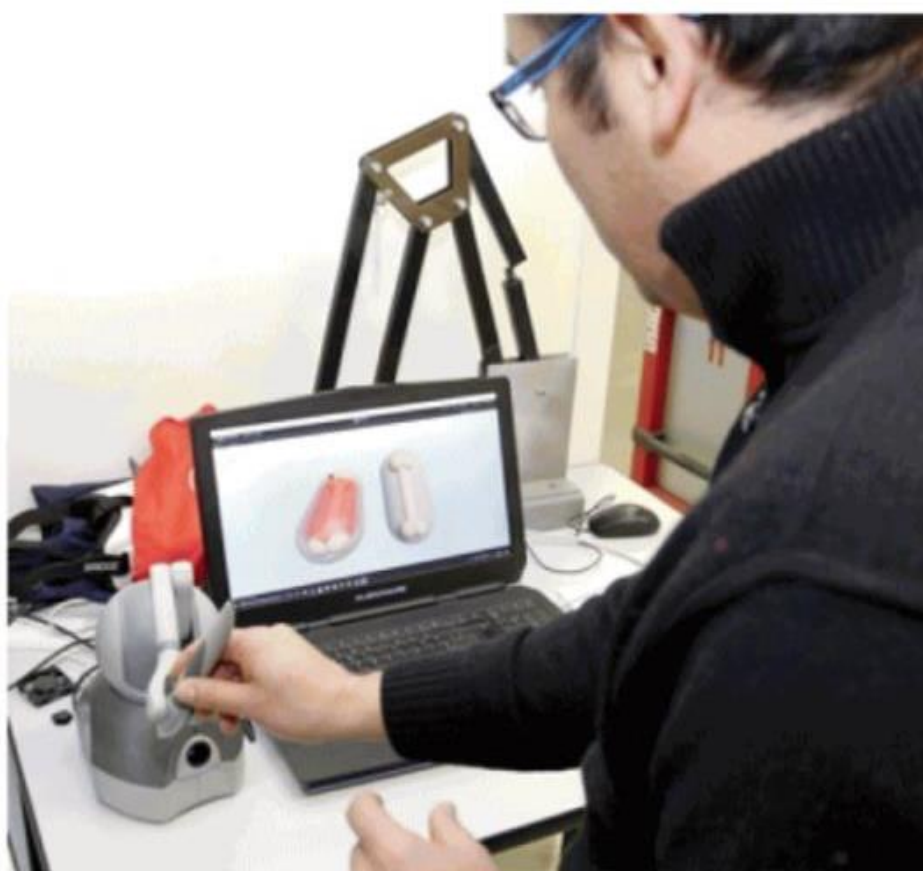
progetti ad alto potenziale di business. La finale è in programma il 26 ottobre. L'iniziativa ha visto nascere 41 imprese con un investimento regionale totale di circa 1 milione di euro, 17 milioni di investimenti in equity cumulati dalle neoimprese, un fatturato totale di 2,8 milioni e 6 milioni di finanziamenti a fondo perduto raccolti. I vincitori parteciperanno inoltre al «Premio Nazionale dell'Innovazione» a Palazzo Lombardia, il 30 novembre e l'1 dicembre, con oltre 600 partecipanti che arriveranno da tutta Italia per confrontarsi su idee innovative. Collegato a Start Cup, verrà lanciata "Sostegno all'Equity Crowdfunding" a carattere sperimentale, finalizzata ad agevolare la raccolta di capitale di rischio da parte delle startup finaliste e semifinaliste della



competizione.

Infine troviamo “Skydeck Europe Milano”, il programma di accelerazione internazionale volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo, anche internazionale, di imprese innovative. A oggi si sono candidate oltre 2.500 realtà provenienti da tutto il mondo.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



**I 27% delle startup innovative ha sede in Lombardia**



**ComoNext è la “casa” dell’innovazione in provincia di Como**

## Il patto Lombardia locomotiva d'Europa Guidesi a Stoccarda consolida l'alleanza

■ **CREMONA** I 'Quattro Motori d'Europa' si sono riuniti nelle scorse ore a Stoccarda, in Germania, per consolidare un'alleanza che vede la Lombardia protagonista insieme a Baden-Württemberg, Catalogna e Alvernia Rodano-Alpi. Al vertice ha partecipato l'assessore regionale allo Sviluppo economi-



L'assessore Guido Guidesi

co, **Guido Guidesi**: «L'intesa – ha evidenziato l'assessore – consente di sviluppare strategie comuni rispetto ai rapporti con la Commissione europea e alla cooperazione tra regioni affini dal punto di vista economico». Tra i temi affrontati quello dell'Intelligenza Artificiale e dell'innovazione tecnologica.



**INNOVAZIONE** Un pacchetto di iniziative per un valore di 72 milioni fortemente voluto dall'assessore allo Sviluppo Economico

## Lombardia culla di startup innovative La ricetta di Guidesi per farle crescere

■ Lombardia regione leader (anche) per le start up innovative: ne conta quasi 4.000, il 27% del totale italiano. Dati significativi che hanno spinto la Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, a mettere a punto uno specifico pacchetto economico per «sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove». Otto le iniziative previste, per un valore economico di circa 72 milioni di euro: 'Fondo Lombardia Venture', 'StartCup Lombardia 2023', 'Premio Nazionale dell'Innovazione', 'Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia', 'Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale', 'Programma ESA BIC Milano', 'Microcredito' e 'Bando Nuova Impresa'.

Il Fondo Lombardia Venture è il più corposo, 40 milioni di euro, «e rappresenta un unicum in Italia»: sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione deno-

minato appunto 'Lombardia Venture', che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di Fondi di Venture Capital destinati a investimenti a favore delle start up lombarde. Iniziative alle quali si affianca quella del 'Microcredito' che sarà disponibile da gennaio 2024 e che prevede una dotazione finanziaria di 24 milioni di euro. E poi 'Start Cup', la competizione promossa da Regione Lombardia, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli Incubatori universitari lombardi e che da quest'anno è supportata anche da MUSA. Iniziativa che prevede l'assegnazione di 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business e che si concentrino sull'avvio di iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi concorrendo su quattro categorie separate: - ICT & Services - Industrial Technologies - CleanTech & Energy - Life Sciences & MedTech. Quest'anno la finale è in programma il 26 ottobre. Un evento che permette ai vincitori di partecipare al 'Premio Nazionale dell'Innovazione'

che quest'anno si svolgerà a Palazzo Lombardia il 30 novembre e il 1° dicembre; oltre 600 partecipanti che arriveranno da tutta l'Italia per confrontarsi sulle idee innovative. Collegato all'evento Start Cup, quest'anno verrà lanciata l'iniziativa 'Sostegno all'Equity Crowdfunding', a carattere sperimentale per agevolare la raccolta di capitale di rischio da parte delle start-up finaliste e semifinaliste della competizione 'StartCup Lombardia' mediante canali alternativi e diffusi, quali l'equity crowdfunding. Una novità voluta fortemente dall'assessore Guidesi per confermare l'attenzione di Regione all'ingegno lombardo.

In ultimo la Regione promuove 'Skydeck Europe Milano', il programma di accelerazione internazionale volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo, anche internazionale, di imprese innovative. Ad oggi si sono candidate oltre 2500 start up provenienti da tutto il mondo con una provenienza maggiore dagli Stati Uniti. ■ R.W.





[Milano](#)

## Startup, fondi regionali Pronti altri 72 milioni

**Nuovo pacchetto** da 72 milioni dalla Regione per le start-up, otto misure complessive, tra le principali il Fondo Lombardia Venture, 40 milioni di euro per l'accesso al capitale di rischio operativo dal 2024, che nasce grazie alla partnership con tre investitori istituzionali: 360 Capital, United Ventures e Indaco Sgr. «Supportiamo le idee che possono essere applicate alle filiere esistenti per accelerare su futuro anche a livello internazionale – dice Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico – oltre ad attirare talenti, iniziative e investimenti». Ad oggi si sono candidate oltre 2.500 nuove società da tutto il mondo con una provenienza maggiore dagli Stati Uniti. Grazie alle quasi 4mila neo aziende già operative, la Lombardia si conferma leader in Italia con il 27% del numero totale di realtà innovative presenti nel Paese.



# Startup innovative Il pacchetto di incentivi vale 72 milioni di euro

## L'iniziativa

Sono distribuiti in otto misure dedicate agli interventi programmati da Regione Lombardia

La Regione punta 72 milioni di euro sulle startup innovative attraverso otto iniziative, dal Fondo Lombardia Venture alla competizione StartCup 2023. Il 27% delle startup italiane ha sede in Lombardia, dove se ne contano quasi 4 mila. L'obiettivo, spiegato in conferenza stampa ieri a Milano dall'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, è duplice: «Sostenere le realtà già esistenti e incentivarne la nascita di nuove, continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

Il «Fondo Lombardia Venture», 40 milioni di euro, un unicum in Italia, sostiene l'accesso al capitale di rischio attraverso interventi di venture capital a favore di startup e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione, che sottoscriverà, per il tramite di fondi paralleli, quote di fondi di venture capital destinati a investimenti a favore delle startup lombarde. Si è conclusa la fase di selezione ed è in

corso la strutturazione dei fondi paralleli.

Il «Programma Esa Bic Milano», è invece un accordo di collaborazione tra Regione e Politecnico di Milano, per sostenere l'avvio di un Business Incubation Centre all'interno del Distretto di Innovazione di Bovis, assicurando un cofinanziamento di 375 mila euro volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle startup incubate, almeno 25, non coperta interamente dal contributo assegnato da Esa. Nel primo semestre 2024 sarà pubblicata la call.

«Microcredito» è la misura, disponibile da gennaio 2024 che prevede una dotazione di 24 milioni di euro per agevolare la promozione delle startup di impresa, con il coinvolgimento diretto degli operatori del microcredito. Per supportare l'autoimprenditorialità la Regione, in collaborazione con il Sistema Camerale, ha messo in campo anche per l'anno in corso il bando «Nuova Impresa» del valore

di oltre 5 milioni di euro. Strumento che ha contribuito alla nascita di 1.500 nuove realtà imprenditoriali di cui un terzo costituite da under 35.

«Start Cup» è invece la competizione promossa dalla Regione, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli incubatori universitari lombardi e supportata da Musa, che prevede l'assegnazione di 150 mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business. L'iniziativa ha visto nascere 41 imprese con un investimento regionale totale di circa 1 milione di euro, 17 milioni di investimenti in equity cumulati dalle neoimprese, un fatturato totale di 2,8 milioni e 6 milioni di finanziamenti a fondo perduto raccolti.

I vincitori parteciperanno inoltre al «Premio Nazionale dell'Innovazione» a Palazzo Lombardia, il 30 novembre e l'1 dicembre, con oltre 600 partecipanti da tutta Italia. **L.Bor.**



## La Provincia di Sondrio Sviluppo Economico

---



**I 27% delle startup innovative ha sede in Lombardia**



# Edilizia lombarda in salute i numeri sono molto positivi

Continua la crescita:  
la variazione del volume  
d'affari su base annua  
è pari al +7,9 per cento

● Dopo i risultati record del 2022, il settore lombardo dell'edilizia continua a crescere, sebbene a un ritmo meno sostenuto.

**Andamento.** Nel secondo trimestre 2023 la variazione del volume d'affari su base annua è pari al +7,9% (dopo il +10,1% del primo) e gli imprenditori si aspettano risultati ancora positivi per il prossimo trimestre grazie ai numerosi cantieri in corso.

**Domanda futura.** Le imprese però restano caute per la domanda futura di nuovi lavori, in particolare quella proveniente dal mercato privato, dove i saldi registrano valori negativi sia per le ristrutturazioni (-8%) che per i settori residenziale (-6%) e non residenziale (-4%).

Rimane il rischio che l'esaurimento della spinta fornita dagli

incentivi e il calo del mercato immobiliare, a seguito della crescita dei tassi di interesse, mettano il settore in difficoltà nel 2024.

Maggiore ottimismo si riscontra per quanto riguarda la domanda pubblica, in particolare per le infrastrutture (+4%), che dovrebbero beneficiare degli effetti del Pnrr.

**Occupazione.** Prosegue invece senza rallentamenti la tendenza positiva dell'occupazione, con una variazione degli addetti tra inizio e fine trimestre pari al +1,5%.

La difficoltà di reperimento della manodopera è anzi il problema principale indicato dalle imprese in questo trimestre, citato da un terzo del campione (34%), mentre percentuali inferiori segnalano il costo dei materiali (25%), la burocrazia eccessi-

va (9%) e l'accesso al credito (6%).

**Il commento.** «L'edilizia si conferma comparto fondamentale dell'economia lombarda, numeri estremamente positivi pur in una situazione generale contraddistinta da insidie e da una contingenza negativa; un settore inoltre in grado di creare nuove opportunità di occupazione, un dato significativo che migliora ulteriormente il numero già importante di occupati stabili in Lombardia - ha specificato Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia -. Come Regione continueremo a sostenere concretamente il comparto con strumenti di supporto alla filiera, a progetti di economia circolante, all'efficientamento energetico e



# Settori strategici: si rafforza l'alleanza tra Lombardia, Piemonte e Liguria

*Cabina economica del Nord Ovest: intesa su aerospazio, automotive, filiera logistica, industria energetica, microelettronica*

Prosegue e si consolida l'alleanza strategica economica su settori specifici tra Lombardia, Piemonte e Liguria. Dopo il primo incontro di Genova del luglio scorso i tre assessori regionali allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** (Lombardia), **Andrea Tronzano** (Piemonte) e **Andrea Benveduti** (Liguria) si sono ritrovati oggi a Milano per una giornata di lavoro con imprese, università e associazioni di categoria per sviluppare azioni condivise a sostegno delle aziende. È la 'Cabina economica del Nord Ovest' in cui sono stati approfonditi, con tavoli di lavoro specifici, i settori automotive, aerospazio, filiera logistica, industria energetica e microelettronica. «La strada è tracciata – hanno detto i tre assessori – e l'obiettivo è senza dubbio ambizioso, costruire filiere interregionali su tematiche di interesse comune che permettano ai tre territori un maggiore sviluppo e nuove opportunità alle imprese». Il prossimo incontro si terrà a Torino il 7 febbraio 2024.

## ■ AUTOMOTIVE

Per la prima tematica, quella dell'automotive, è importante ricordare quanto le regioni del Nord Ovest siano da sempre leader in Italia e ai primissimi posti in Europa. Davanti a questa realtà diventa fondamentale la tutela della filiera con la possibilità, grazie alle nuove tecnologie e studi scientifici, di far nascere nuove possibilità di sviluppo. Per questo i tre assessori hanno espresso unanimemente la necessità di una strategia comune di sostegno,

## ■ MICROELETTRONICA

Punti di assoluta convergenza anche per il settore della microelettronica. In questo caso, l'attenzione delle tre regioni si è concentrata sulle risorse umane e sulla formazione, quest'ultimo aspetto fondamentale per affrontare con adeguata preparazione le sfide della digitalizzazione. Le regioni, quindi, condividono la "necessità di colmare il gap domanda-offerta mettendo al centro il rapporto tra mondo dell'istruzione e mondo dell'azienda". Le proposte sono quelle di iniziative "verso le scuole superiori che facciano comprendere quanto l'elettronica incida nella vita quotidiana»

## ■ AEROSPAZIO

Il terzo tema affrontato, sui cui è stata registrata ampia convergenza tra le regioni, è quello dell'aerospazio. È stata sottolineata l'importanza di un coordinamento multi-regionale dei bandi che creerebbe una maggiore integrazione tra le filiere aerospaziali delle tre regioni. Torino, con la partenza della città dell'aerospazio a fine anno, diventerà un centro importante di ricerca e di sviluppo per



tutto il Nord Ovest dell'industria aeronautica e spaziale.

### ■ FILIERA LOGISTICA

Sono state poi affrontate le tematiche relative alle imprese operanti nel settore della logistica. Lombardia, Piemonte e Liguria rappresentano la principale area di origine/destinazione per il trasporto delle merci in Italia, con un settore della logistica che può vantare numeri di straordinaria importanza: oltre 10 miliardi di euro il valore del comparto industriale (circa il 25-30% del fatturato di logistica nazionale, stimato da Assologistica in 35 miliardi), oltre 18.000 imprese che danno lavoro a 90.000 addetti, 12 terminal intermodali in cui operano le imprese di trasporto combinato generando il 30% del traffico nazionale, in gran parte verso destinazioni internazionali, 400 milioni di merci con origine o destinazione la Lombardia, il 93% delle quali movimentate su gomma, il 7% movimentate su ferro; il trasporto ferroviario rappresenta il 14% del traffico merci totale, esclusi i traffici interni alla Lombardia e il 67% del traffico totale internazionale e circa 500.000 tonnellate all'anno il quantitativo di merci movimentate da Malpensa che si conferma primo aeroporto in Italia per le merci. «Questi numeri e condizioni idonee – è stato il ragionamento dei tre assessori e degli stakeholder presenti al tavolo di lavoro – spingono a dare risposte adeguate. Una macroregione economica che rappresenta oltre il 45% del mercato nazionale di logistica e genera circa il 50% del PIL italiano, cui in un'ottica di sistema riferito agli assi europei va integrato il Brennero e quindi l'area veneta occidentale”.

### ■ INDUSTRIA ENERGETICA

Il quinto e ultimo tavolo di lavoro è stato dedicato all'industria energetica; consapevoli del fatto che la transizione energetica avrà un impatto sulle filiere produttive tradizionali fortemente presenti nel nord-ovest, molti sono stati i temi trattati e i punti di incontro tra le tre regioni. Si è dibattuto sui possibili scenari di mercato settoriali e di tematiche specifiche quali: l'industria energetica a partire dalla produzione, dalla componentistica e dall'impiantistica, l'efficienza energetica, lo sviluppo della filiera della bioraffinazione e dello sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili”



## Start up innovative: dalla Regione 72 milioni di euro

**MILANO** (gmc) Grazie alle quasi 4.000 start up innovative la Lombardia si conferma Regione leader in Italia con il 27% del numero totale di start up presenti nel nostro Paese. A fronte di questi importanti dati, Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** ha messo a punto uno specifico pacchetto economico; una decisione presa con un duplice obiettivo: «sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

Il pacchetto si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro: Fondo Lombardia Venture, StartCup Lombardia 2023, Premio Nazionale dell'Innovazione, Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia, Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale, Programma Esa Bic Milano, Microcredito e Bando Nuova Impresa.

Il primo, il Fondo Lombardia Venture dal valore di 40 milioni di euro e che rappresenta un unicum in Italia, sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione.

C'è poi il Programma Esa Bic Milano, un

accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un Esa Bic - Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisato del Politecnico, assicurando un cofinanziamento di 375.000 volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle start up incubate non coperta interamente dal contributo assegnato da Esa.

Bandi, finanziamenti ma anche eventi, premi e promozione nella strategia di Guidesi per «continuare a migliorare il primato lombardo». È il caso di Start Cup, la competizione promossa da Regione Lombardia, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli Incubatori universitari lombardi e che da quest'anno è supportata anche da Musa. Iniziativa che prevede l'assegnazione di 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business e che si concentrano sull'avvio di iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi concorrendo su quattro categorie separate.

In ultimo e sempre a carattere di iniziativa di sostegno e promozionale per le start up, la Regione promuove Skydeck Europe Milano, il programma di accelerazione internazionale volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo, anche internazionale, di imprese innovative.



## Start up innovative: dalla Regione 72 milioni di euro

**MILANO** (gmc) Grazie alle quasi 4.000 start up innovative la Lombardia si conferma Regione leader in Italia con il 27% del numero totale di start up presenti nel nostro Paese. A fronte di questi importanti dati, Regione Lombardia, su volontà dell'assessore allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** ha messo a punto uno specifico pacchetto economico; una decisione presa con un duplice obiettivo: «sostenere le realtà già esistenti e incentivare la nascita di nuove continuando ad avere una visione internazionale grazie alla nostra capacità di attrarre competenze e nuovi investimenti».

Il pacchetto si compone di otto iniziative che complessivamente hanno un valore economico di circa 72 milioni di euro: Fondo Lombardia Venture, StartCup Lombardia 2023, Premio Nazionale dell'Innovazione, Sostegno all'Equity Crowdfunding per StartCup Lombardia, Skydeck Europe Milano - Sviluppo Programma di accelerazione internazionale, Programma Esa Bic Milano, Microcredito e Bando Nuova Impresa.

Il primo, il Fondo Lombardia Venture dal valore di 40 milioni di euro e che rappresenta un unicum in Italia, sostiene l'accesso al capitale di rischio (equity) attraverso interventi di Venture Capital a favore di start-up e scale-up deep tech, mediante un fondo di partecipazione.

C'è poi il Programma Esa Bic Milano, un

accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Politecnico di Milano, grazie al quale si sostiene l'avvio di un Esa Bic - Business Incubation Centre a Milano, all'interno del Distretto di Innovazione di Bovisà del Politecnico, assicurando un cofinanziamento di 375.000 volto a coprire la quota di risorse necessaria per concedere i contributi alle start up incubate non coperta interamente dal contributo assegnato da Esa.

Bandi, finanziamenti ma anche eventi, premi e promozione nella strategia di Guidesi per «continuare a migliorare il primato lombardo». È il caso di Start Cup, la competizione promossa da Regione Lombardia, organizzata dalle Università (Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Bocconi e degli Studi di Milano), dagli Incubatori universitari lombardi e che da quest'anno è supportata anche da Musa. Iniziativa che prevede l'assegnazione di 150mila euro per sei progetti ad alto potenziale di business e che si concentrano sull'avvio di iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi concorrendo su quattro categorie separate.

In ultimo e sempre a carattere di iniziativa di sostegno e promozionale per le start up, la Regione promuove Skydeck Europe Milano, il programma di accelerazione internazionale volto a supportare il percorso di crescita e sviluppo, anche internazionale, di imprese innovative.



# Rassegna stampa web

<https://primalavaltellina.it/attualita/attivita-e-negozi-storici-riconoscimento-per-venti-imprese-longeve/>

<https://www.sondriotoday.it/economia/attivita-storiche-commercio-artigianato-elenco-premiare-2023-provincia-sondrio.html>

<https://www.lombardianotizie.online/sondrio-nuove-attivita-storiche/>

<https://radiotsn.tv/ultime-news/2023/10/04/lassessore-regionale-guido-guidesi-inaugura-una-nuova-linea-allo-stabilimento-baker-hughes-di-talamona/>

<https://www.lombardianotizie.online/sondrio-visite-imprese-guidesi/>

<https://www.ilgiorno.it/sondrio/cronaca/premiare-altre-20-attivita-storiche-a-sondrio-orgoglio-della-valtellina-06b4ec91>

<https://primalavaltellina.it/attualita/la-lombardia-al-fianco-di-chi-investe-nella-propria-attivita/>

<http://www.resegoneonline.it/articoli/la-regione-a-bergamo-per-parlare-del-futuro-del-commercio-20231005/>

<https://www.tempi.it/lombardia-lassessore-guidesi-lancia-il-tavolo-di-lavoro-per-costruire-il-commercio-2050/>

<https://www.lombardianotizie.online/commercio-guidesi-tavolo-lavoro/>

<https://primabergamo.it/economia/alla-camera-di-commercio-di-bergamo-si-e-parlato-del-futuro-del-commercio-urbano/>

<https://www.ilsole24ore.com/art/commercio-bivio-la-crescita-nodo-cruciale-e-fare-sistema-AFIApk7>

<https://www.sondriotoday.it/economia/talamona-inaugurazione-nuova-linea-produttiva-baker-hughes-assunzioni.html>

<https://www.affaritaliani.it/milano/guidesi-da-bergamo-il-tavolo-preciso-di-lavoro-per-il-commercio-2050-879615.html>

<https://www.cremonaoggi.it/2023/10/06/lassessore-guidesi-a-cremona-per-premiare-32-attivita-storiche/>

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/radiocor/commercio-sfida-il-futuro-e-fare-sistema/AFX1Zh8>

<https://www.laprovinciacr.it/gallery/cronaca/424624/guidesi-storiche-ed-eroiche-il-vostro-patrimonio-da-forza-al-territorio.html>

<https://cremonasera.it/cronaca/attivit-storiche-l-assessore-guidesi-premia-32-imprese-della-nostra-provincia>

<https://www.lombardianotizie.online/cremona-attivit-storiche/>

<https://www.lombardianotizie.online/imprese-filiere/>

<https://www.cremaonline.it/economia/06-10-2023-%E2%80%99Botteghe+storiche%E2%80%99,+l'assessore+Guidesi+premia+il+territorio/>

<https://primacremona.it/attualita/la-lombardia-al-fianco-delle-filiere-produttive-e-dei-loro-progetti/>

<https://www.economymagazine.it/commercio-in-lombardia-quali-programmi-ha-guidesi/>

<https://www.lecconews.news/news/imprese-assessore-guidesi-alla-marco-doggiono-e-alle-minuterie-dellera-363472/>

<https://primalecto.it/attualita/lassessore-guidesi-a-oggiono-e-annone-per-il-tour-nelle-imprese-regione-in-campo-per-fronteggiare-il-caro-energia/>

<https://www.leccotoday.it/economia/il-tour-nelle-imprese-ha-fatto-tappa-nella-brianza-lecchese.html>

<https://leconotizie.com/economia/oggiono-economia/guido-guidesi-in-visita-nelle-aziende-marco-doggiono-prosciutti-e-giuseppe-dellera/>

<https://leconotizie.com/economia/lecco-economia/attivit-storiche-regione-lombardia-premia-16-imprese-leccesi/>

<https://www.lecconews.news/news/attivit-storiche-la-regione-premia-16-nuove-imprese-tra-lecco-e-provincia-363494/>

<https://www.lombardianotizie.online/imprese-costi-energetici/>

<https://www.lombardianotizie.online/lecco-attivit-storiche/>

<https://www.ilgiorno.it/lecco/cronaca/attivit-storiche-premiate-regione-a7gy07x2>

<https://primamerate.it/attualita/attivita-storiche-nuovi-riconoscimenti-a-merate-e-missaglia/>

<http://www.resegoneonline.it/articoli/lecco-attivita-storiche-premate-16-imprese-20231011/>

<https://www.affaritaliani.it/milano/la-cabina-economia-del-nord-ovest-accelera-intesa-su-settori-strategici-882814.html>

<https://www.ilsole24ore.com/art/per-lombardia-piemonte-e-liguria-nuovo-incontro-cabina-nord-ovest-AFzPJ0LB>

<https://www.agenzianova.com/a/65363fe3215380.93478422/4623741/2023-10-23/lombardia-guidesi-obiettivo-filiera-interregionale-su-settori-chiave>

<https://www.tempi.it/confermata-lalleanza-economica-tra-lombardia-piemonte-e-liguria/>

<https://www.rainews.it/tgr/lombardia/video/2023/10/cabina-regia-nord-ovest-economia-lombardia-economia-8cf4147d-dc15-4737-b8bf-8a322309b36e.html>

<https://www.ilcittadinomb.it/news/cronaca/cabina-economica-del-nord-ovest-giornata-di-lavoro-a-milano-per-lassessore-guidesi-e-gli-omologhi-di-piemonte-e-liguria/>

<https://www.cremonaoggi.it/2023/10/23/guidesi-si-rafforza-alleanza-tra-lombardia-piemonte-e-liguria/>

<https://www.newsbiella.it/2023/10/23/leggi-notizia/argomenti/attualita-1/articolo/la-cabina-economica-del-nord-ovest-accelera-ce-lintesa-su-settori-strategici-di-sviluppo-tra-pie.html>

<https://www.atnews.it/2023/10/piemonte-liguria-e-lombardia-la-cabina-economica-del-nord-ovest-accelera-219065/>

<https://telenord.it/logistica-cabina-economica-del-nord-ovest-tra-assessori-di-piemonte-liguri-e-lombardia-63169>

<https://www.economymagazine.it/alleanza-strategica-lombardia-piemonte-e-liguria-unite-per-l-economia/>

<https://www.wired.it/article/lombardia-startup-fondo/>

<https://www.tempi.it/lombardia-assessore-guidesi-presenta-il-pacchetto-economico-per-le-start-up/>

<https://www.ilsole24ore.com/art/da-regione-lombardia-otto-iniziative-le-start-up-che-valgono-72-milioni-euro-AFhhGvMB>

<https://primamilanoovest.it/economia/un-pacchetto-da-72-milioni-per-le-start-up-innovative/>

<https://www.lombardianotizie.online/start-up-lombardia-pacchetto-regione/>

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/fondi-per-le-startup-via-lombardia-venture-sul-piatto-40-milioni/>

<https://askanews.it/2023/10/24/startup-72-milioni-dalla-lombardia-parte-il-fondo-da-40-milioni/>

<https://www.primaonline.it/2023/10/24/391997/alleanza-economica-a-nord-ovest/>

<https://www.cremonaoggi.it/2023/10/24/start-up-lombarde-pacchetto-di-8-iniziative-per-72-milioni/>

<https://www.espansionetv.it/2023/10/24/tappa-dellassessore-regionale-guidesi-a-senna-comasco-la-visita-istituzionale-allazienda-zetacarton/>

<https://www.ilcittadinomb.it/news/economia/lombardia-culla-delle-start-up-innovative-72-milioni-dalla-regione/>

<https://bebeez.it/venture-capital/startup-da-regione-lombardia-otto-iniziative-a-supperto-dellinnovazione-per-72-mln-euro/>

<https://www.milanotoday.it/economia/finanziamenti-regione-lombardia-startup.html>

[https://www.ilcittadino.it/stories/economia/contributi-start-up-regione-lombardia-72-milioni-o\\_98090\\_96/](https://www.ilcittadino.it/stories/economia/contributi-start-up-regione-lombardia-72-milioni-o_98090_96/)

<https://www.impresacity.it/news/29798/start-up-lombardia-da-regione-un-pacchetto-economico-da-72-milioni-di-euro-per-sostenerle.html>

<https://www.milanopavia.news/news-milano/economia-accelera-lalleanza-della-lombardia-con-piemonte-e-liguria/>

<https://startupitalia.eu/213111-20231025-ecco-le-8-iniziative-dal-valore-di-72-milioni-di-euro-per-le-startup-di-regione-lombardia>

<https://www.primaonline.it/2023/10/24/392038/bandi-finanziamenti-e-non-solo-la-lombardia-scommette-sulle-startup/>

<https://www.repubblica.it/green-and-blue/dossier/startup-2023/2023/10/27/news/displaid-manutenzione-ai-startup-lombardia-418911473/>

<https://www.economymagazine.it/start-up-ok-al-pacchetto-economico-da-72-milioni-di-regione-lombardia/>

<https://www.tempi.it/lombardia-34-milioni-di-euro-a-sostegno-di-innovazione-produzione-e-investimento-delle-imprese/>

<https://primamonza.it/attualita/oggi-il-roadshow-in-brianza-si-traccia-il-futuro-dellartigianato-e-delledilizia/>

<http://www.imprese-lavoro.com/2023/10/31/guidesi-in-brianza-34-milioni-per-rafforzare-sviluppo-e-filiere/>

<https://www.ilcittadinomb.it/news/economia/regione-a-monza-per-le-imprese-un-masterchef-per-lartigianato-34-milioni-per-le-filiere/>